



PRINCIPALES RESULTADOS

**I, II, III, IV, V, VI y VII CENSOS CONTÍNUO Y
ESTADOS DE RESULTADOS**

Diciembre, 2019

Revisado, 2020

**CENTRO DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS
DE DATOS**

Cooperativas socias de FECOPROD

Departamento	Actividad económica principal		Total
	Cooperativa de Producción	Cooperativa de Ahorro y Crédito	
Alto Paraná	Naranjal Pindó Raúl Peña Santa María Unión Curupayty Yguazú Copafel		7
Caaguazú	Bergthal La Holanda Santa Teresa Sommerfeld	Credit Unión	5
Itapúa	Colonias Unidas La Paz Naranjito Pirapó San Luis		5
Boquerón	Neuland Fernheim Chortitzer	Loma Plata	4
San Pedro	Friesland Volendam Morweena		3
Misiones		San Ignacio San Buan Bautista	2
Presidente Hayes	El Quebracho Campo Aceval		2
Asunción	Colmena- Asuncena	Alemán Concordia	2
Guairá	Carlos Pffanl Coopeduc		2
Canindeyú	Zacatecas		1
Caazapá	Capiibary		1

Consejo de Administración – FECOPROD Ltda.

Presidente	:	Eugenio Schöller, Cooperativa Colonias Unidas
Vicepresidente	:	Gustav Sawatzky, Cooperativa Chortitzer
Secretario	:	Alfred Fast, Cooperativa Friesland
Tesorera	:	Simona Cavazzutti, Cooperativa Santa María
Vocal Titular	:	Heinz Alfred Bartel, Cooperativa Neuland
Vocal Titular	:	Bartolomé Konishi, Cooperativa La Paz
Vocal Titular	:	Valdir Wottrich, Cooperativa Raúl Peña
Vocal Suplente	:	Rubén Zoz, Cooperativa Naranjito
Vocal Suplente	:	Theodor Regier, Cooperativa Alemán Concordia

Representante de la Dirección

Blás B. Cristaldo M.

Centro de Información y Análisis de Datos

Oscar A. Torales Decoud

Agradecimiento especial

A los responsables de cada cooperativa socia por brindar su valioso tiempo para la provisión de los datos que se requirió en los cuestionarios del censo.

Cualquier consulta, diríjase a:

Avda. Sacramento N° 2279 c/Tte. Silverio Molinas o a los teléfonos (595) 297.050/2.

E-mails: cinformacion@fecoprod.com.py/otorales@fecoprod.com

Web: www.fecoprod.com.py

*Se aclara que la mención de “cooperativas socias” o “cooperativas” en el material, se refiere solo a las cooperativas que están asociadas a la FECOPROD Ltda. No se realiza ningún tipo de análisis con cooperativas ajenas a la federación.

*Se autoriza el uso de los datos contenidos en este material siempre que se haga mención de la fuente en forma explícita.

PRESENTACIÓN

El **Centro de Información y Análisis de Datos (CI)** entrega este comparativo de los principales resultados recogidos en los siete censos realizados en los períodos 2012-2018, de las cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda., recalcando la gran importancia que representa contar con estadísticas puntuales que corresponden a las actividades económicas más importantes desarrolladas por las cooperativas y el aporte que representan en la economía nacional paraguaya.

Le llamamos Censo porque todas las cooperativas que forman parte de la Federación participaron completando el cuestionario estructurado para tal fin y si no lo hicieron, los datos fueron imputados respetando procedimientos ampliamente aceptados. Para calcular la participación de las cooperativas en la economía utilizamos como insumo los Balances Patrimoniales y de Estados de Resultados al cierre del año 2018.

Las actividades económicas constituyen las agrícolas, ganaderas e industriales (y su comercialización) cuya caracterización se da en su sentido más amplio ya que abarca desde la tarea más simple hasta la más compleja, no dejando de lado ningún producto derivado de estos tres sectores. Cabe resaltar además que se da espacio a una sección general y especial que se encarga de recoger datos sobre números de empleados, de socios, de productores, discriminados por edad, por sexo, por tipos de cooperativas, entre otros.

Toda la información resultante es contrastada con fuentes secundarias (y hasta terciarias), de carácter oficial, de organismos privados e internacionales asegurando que los resultados encontrados en el estudio guarden relación directa con éstos o si no es así, explicarla objetivamente conforme a un evento que pudo haber impactado en las variables estadísticas.

INTRODUCCIÓN

Uno de los objetivos de la FECOPROD subraya *“Compilar datos estadísticos diversos, tales como los de existencia de granos, de productos en almacenes, capacidad instalada de frigoríficos, almacenes, silos, etc., y difundirlos para el conocimiento de sus afiliadas y público en general”*, es en este sentido que el **Centro de Información** tiene como tarea esencial dotar de informaciones apropiadas como herramientas para tomas de decisiones a los directivos de las cooperativas que forman parte de la Federación y que todos conozcan las actividades que las cooperativas vienen realizando en post del progreso de la nación.

Estas informaciones están basadas en recopilaciones periódicas que para el censo se cuenta con una serie de 2012-2018, en tanto que para los estados contables la serie está compuesta de 2007-2018, entregándose en este informe las primeras aproximaciones sobre pronósticos o proyecciones sobre este último.

El trabajo se encuentra dividido en cinco partes:

- La *primera* incluye una explicación de la metodología y aspectos relacionados a la masa societaria y al capital humano,
- En su *segunda* parte son presentados en tablas y gráficos los principales resultados que arrojaron las actividades económicas agrícolas, ganaderas e industriales de las cooperativas,
- La *tercera* parte abarca resultados contables-financieros,
- El *cuarto* capítulo muestra la participación de las cooperativas socias en la economía nacional, como así también un pronóstico breve sobre las principales cuentas contables de las cooperativas y finalmente,
- Una breve conclusión sobre los principales resultados y algunas recomendaciones para cada resultado.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PRESENTACIÓN.....	4
INTRODUCCIÓN.....	5
 CAPÍTULO 1. METODOLOGÍA, MASA SOCIETARIA Y CAPITAL HUMANO	
1.1 Antecedentes.....	11
1.2 Población objetivo.....	12
1.3 Período de relevamiento.....	12
1.4 Análisis de datos.....	13
1.5 Resultados.....	15
 CAPÍTULO 2. ANÁLISIS DE DATOS GANADEROS, AGRÍCOLAS E INDUSTRIALES	
2.1 Superficie agrícola cultivada y superficie destinada a la ganadería.....	22
2.2 Comercialización de rubros agrícolas.....	24
2.3 Comercialización de rubros agrícolas en los mercados interno y externo.....	25
2.4 Comercialización de productos industriales derivados de la agricultura.....	26
2.5 Comercialización de productos industriales derivados de la agricultura en los mercados interno y externo.....	26
2.6 Comercialización de productos industriales derivados de la ganadería.....	28
2.7 Comercialización de productos industriales derivados de la ganadería en los mercados interno y externo.....	29
 CAPÍTULO 3. ANÁLISIS DE DATOS FINANCIEROS	
3.1 Principales variables financieras.....	31
3.2 Variación de ingreso y costos por ventas.....	34
3.3 Variación de depósitos y cartera neta.....	35
3.4 Valor Agregado Bruto de las cooperativas asociadas.....	36
 CAPÍTULO 4. PARTICIPACIÓN DE LAS COOPERATIVAS SOCIAS DE LA FECOPROD EN LA ECONOMÍA NACIONAL	
4.1 Participación de las cooperativas socias en el PIB.....	38
4.2 Crecimiento de las actividades económicas de las cooperativas socias y el PIB.....	40
4.3 Crecimiento y participación nacional de los principales productos agrícolas, ganaderas e industriales.....	41
a. Soja.....	42
b. Trigo.....	43
c. Maíz.....	45
d. Yerba mate.....	46
e. Existencias y faenamientos de ganado vacuno	47
f. Carne vacuna.....	48
g. Existencias y faenamientos de ganado porcino.....	50
h. Leche cruda y procesada.....	50
Conclusiones y recomendaciones.....	52
Bibliografía y sitios consultados.....	54
Anexos.....	55

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Masa societaria de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por tipo de personas, según año, actividad principal y variación interanual. Serie 2012-2018.....	16
Cuadro 2. Masa societaria de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y actividad principal, según categoría de socios. Serie 2012-2018.....	17
Cuadro 3. Masa societaria de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y variación interanual, según sexo y personas jurídicas. Serie 2012-2018.....	19
Cuadro 4. Masa societaria de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y actividad principal, según sexo. Serie 2012-2018.....	19
Cuadro 5. Personal ocupado en las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y variación interanual, según sexo. Serie 2012-2018.....	20
Cuadro 6. Personal ocupado de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y variación interanual, según sean permanentes u ocasionales. Serie 2012-2018.....	21
Cuadro 7. Superficie destinada (en há) por las cooperativas y por los socios a las actividades agrícolas y ganaderas, por año y variación interanual, según principales rubros. Serie 2012-2018.....	23
Cuadro 8. Ventas de los principales rubros agrícolas de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año, en dólares corrientes y variación interanual. Serie 2012-2018.....	24
Cuadro 9. Ventas de los principales rubros agrícolas (en US\$ corrientes) producidas por las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por mercado externo e interno y variación interanual. Serie 2017-2018.....	25
Cuadro 10. Ventas de los principales productos industrializados derivados de la agricultura, de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año, en dólares corrientes y variación interanual. Serie 2012-2018.....	26
Cuadro 11. Ventas de los principales productos industrializados derivados de la agricultura (en US\$ corrientes), de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por mercado externo e interno y variación interanual. Serie 2017-2018.....	27
Cuadro 12. Ventas de los principales productos industriales derivados de la ganadería (en US\$ corrientes) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y variación interanual. Serie 2012-2018.....	28
Cuadro 13. Ventas de los principales productos industrializados derivados de la ganadería (en US\$ corrientes) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por mercado externo e interno. Serie 2017-2018.....	29

Cuadro 14. Principales datos financieros (en millones de US\$ corrientes) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2007-2018.....	31
Cuadro 15. Principales datos financieros (en millones de US\$ constantes) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2007-2018.....	32
Cuadro 16. Variación interanual de los datos financieros de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2008-2018.....	33
Cuadro 17. Principales datos financieros (en millones de US\$ corrientes de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2007-2018.....	33
Cuadro 18. Principales datos financieros (en millones de Gs. constantes) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2007-2018.....	34
Cuadro 19. Participación porcentual de las cooperativas asociadas a la FECOPROD en el PIB por sectores, a precios de consumidor. Serie 2007-2018.....	40
Cuadro 20. Porcentaje de participación de ventas y exportación de soja, producida por las cooperativas asociadas a la FECOPROD, a nivel país. Serie 2012-2018.....	42
Cuadro 21. Porcentaje de participación de ventas y exportación de trigo, producido por las cooperativas asociadas a la FECOPROD, a nivel país. Serie 2012-2018.....	44
Cuadro 22. Porcentaje de participación de ventas y exportación de maíz, producido por las cooperativas asociadas a la FECOPROD, a nivel país. Serie 2012-2018.....	45
Cuadro 23. Porcentaje de participación en la exportación de yerba mate, producida por las cooperativas asociadas a la FECOPROD, a nivel país. Serie 2012-2018.....	47
Cuadro 24. Porcentaje de participación de ventas y exportación de carne vacuna, producida por las cooperativas asociadas a la FECOPROD, a nivel país. Serie 2012-2018.....	49
Cuadro 25. Porcentaje de participación de la leche cruda, producida por las cooperativas asociadas a la FECOPROD, en la producción nacional. Serie 2012-2018.....	51
Cuadro 26. Cantidad de cooperativas asociadas a la FECOPROD, por tipo de actividad principal, según departamento. Serie 2012-2018.....	56
Cuadro 27. Cantidad de sucursales de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por departamento. Año 2018.....	56
Cuadro 28. Cantidad de cooperativas asociadas a la FECOPROD, por tipo. Seri 2012- 2018.....	57
Cuadro 29. Comercialización de principales productos agrícolas (en toneladas) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y variación interanual. Serie 2012-2018.....	57

Cuadro 30. Comercialización de principales productos industrializados derivados de la agricultura (en toneladas) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y variación interanual. Serie 2012-2018.....57

Cuadro 31. Comercialización de los principales productos industrializados derivados de la ganadería (en toneladas y litros) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y variación interanual. Serie 2012-2018.....58

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Masa societaria de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año, según categoría de socios. Serie 2012-2018.....17

Gráfico 2. Superficie del territorio nacional (en há) destinada a la agricultura y a la ganadería de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año. Serie 2012-2018.....23

Gráfico 3. Variación porcentual de Ingresos y Costos Operativos de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2008-2018.....35

Gráfico 4. Variación porcentual de Depósitos y Cartera Neta de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Años 2008-2018.....36

Gráfico 5. Actividades económicas generadoras de VAB (en porcentajes) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2007-2018.....37

Gráfico 6. Participación porcentual de las cooperativas asociadas a la FECOPROD en el PIB, a precios de comprador. Serie 2007-2018.....39

Gráfico 7. Tasa de crecimiento porcentual del PIB de Paraguay y VAB de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2007-2018.....41

Gráfico 8. Producción y exportación de soja a nivel país y, soja vendida y exportada (en toneladas) por las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2012-2018.....43

Gráfico 9. Producción y exportación de trigo a nivel nacional y, trigo vendida y exportada (en toneladas) por las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2012-2018.....44

Gráfico 10. Producción y exportación de maíz a nivel nacional y, maíz vendida y exportada (en toneladas) por las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2012-2018.....46

Gráfico 11. Relación de existencias de ganado vacuno y faenamientos (en cabezas), de las cooperativas asociadas a la FECOPROD y la producción nacional. Serie 2012-2018.....48

Gráfico 12. Producción y exportación de carne vacuna a nivel país y, carne vacuna vendida y exportada (en toneladas) por las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2012-2018.....49

Gráfico 13. Relación de ganado porcino faenado, a nivel país y en las cooperativas asociadas a la FECOPROD (en cabezas). Serie 2013-2018.....50

CAPÍTULO 1

METODOLOGÍA, MASA SOCIETARIA Y CAPITAL HUMANO

1.1 Antecedentes

La FECOPROD realiza un censo de sus cooperativas socias desde el 2012 con el propósito de generar estadísticas que le permita contar con un panorama del estado de las cooperativas en cuanto a su contribución en la economía local, la masa societaria, la cantidad de personas que trabajan en sus dependencias, sean temporales o fijas, la cantidad producida y vendida de un producto o un servicio, su presencia en el mercado nacional e internacional, los insumos que utilizaron para la producción, etc.

Este censo está complementado con los estados contables y de resultados de las mismas cooperativas bajo estudio, que en conjunto constituyen la base de un Sistema Integrado de Información (SII), y son los principales insumos para el análisis de datos de los sectores involucrados de las cooperativas, permitiendo confrontar la realidad del mercado con los resultados encontrados en ambos análisis. Esto permite por un lado, explicar la situación de las cooperativas en un momento dado, y por el otro, realizar pronósticos o predicciones que permitan analizar la evolución de las variables que forman parte tanto del censo, como de los balances y estados de resultados.

Se destaca que la serie histórica que va construyéndose, tanto en los censos como con los estados contables y de resultados, contiene variables de diversa naturaleza y se convierte en pionera en el país porque se cuenta con una misma fuente, no está construida con bases o estudios diferentes, tampoco sobre pronósticos o proyecciones que se encuentran diseminados en plataformas digitales que muchas veces carecen de las fuentes o no especifica la metodología que se utilizó para su construcción.

Por utilizarse cuestionarios y formatos homogéneos desde el principio del censo y desde la construcción de la base de balances, la información con que se cuenta reviste de una robustez estadística que garantiza la consistencia, coherencia y confiabilidad de los datos.

1.2 Población objetivo

Cada año, desde 2012 el número de cooperativas socias de FECOPROD no presentan diferencias significativas en números o en cantidad de cooperativas; en 2012 y 2013 se contaban con 33 cooperativas socias, en 2014 con 32 cooperativas, en el 2015 con 33 cooperativas, tanto en 2016 como en 2017, con 31 cooperativas, en 2018, la Fecoprod contaba con 34 cooperativas, pudiendo en algunos años haber salido una y entrado otra, sin que esta situación implique una distorsión en los crecimientos o disminuciones de ciertas variables económicas.

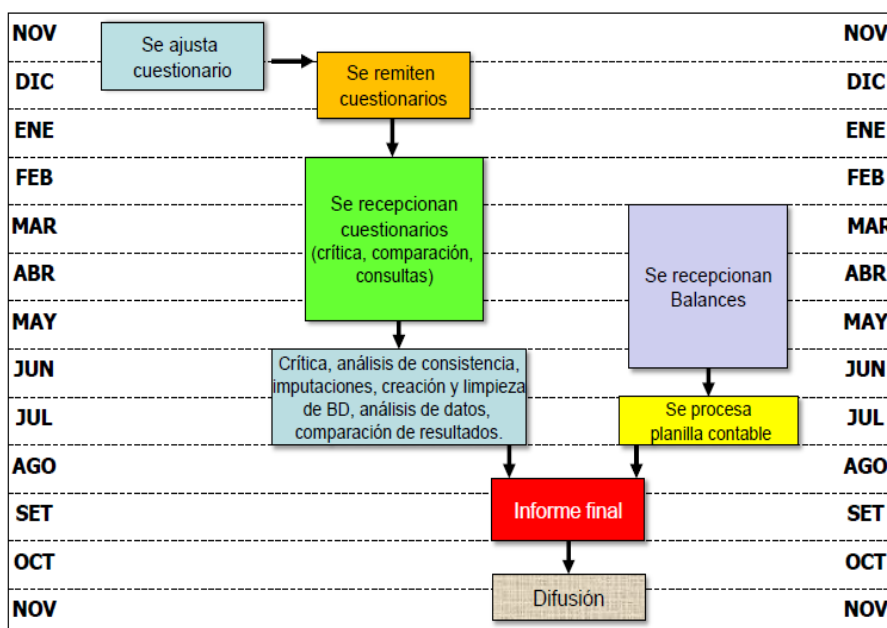
Se resalta la participación activa y efectiva en tiempo y forma de los responsables de las cooperativas socias que enviaron los cuestionarios atendiendo el tiempo que lleva su llenado; también que cuando fueron consultados en algunos puntos respondieron atentamente y en el momento, convirtiéndose en un trabajo cómodo y satisfactorio.

1.3 Período de relevamiento

Para el censo de cooperativas, en diciembre del año en finalización se solicita a los responsables designados por las cooperativas que analicen, completen y remitan los cuestionarios digitales al departamento de *Centro de Información y Análisis de Datos* de la FECOPROD, siendo el tiempo máximo para el envío de los datos el mes de mayo del año en curso.

A partir de marzo de cada año, se solicita a los encargados del departamento de contabilidad de cada cooperativa, los estados contables y de resultados al cierre del ejercicio comercial para su procesamiento y análisis. Gráficamente:

Calendario de actividades – Censo y Estados Contables de Cooperativas



En el caso del censo, las actividades agrícolas, ganaderas e industriales presentan períodos de relevamiento diferentes por la naturaleza misma de cada actividad. Por ejemplo para el VII Censo, que reportan actividades realizadas en 2018, el período de referencia fue la siguiente:

Actividades	Período de referencia
Agrícola	Del 1 de julio de 2017 al 30 de junio de 2018
Ganadera	De enero a diciembre de 2018
Industrial	De enero a diciembre de 2018

Para el balance general y estado de resultados, el ejercicio contable abarcó de enero a diciembre de 2018.

1.4 Análisis de datos

Una vez recibido cada cuestionario, se procede a su revisión para detectar posibles campos vacíos o cantidades que no sean lógicas de acuerdo a la naturaleza de la actividad o de la variable. En ambos casos, se contactan con los responsables para conocer la exactitud de los datos. Para aquellas variables que no reportaron datos y cuyos responsables no enviaron, pero que efectivamente se

conoce que la actividad es desarrollada por la cooperativa, se procedieron a realizar imputaciones, aplicando procedimientos comúnmente utilizados en estadística y que son ampliamente conocidos.

Una vez realizado los controles necesarios se procede a crear la base de datos que contendrá todos los datos recabados en el censo. Esta base de datos pasa por dos fases, la primera, es su disposición en una tabla de Excel y la segunda, su exportación en SPSS, siendo este último programa el que será utilizado para realizar los cálculos (previo control, depuración y limpieza de los datos) como: la combinación de variables, los distintos cuadros, gráficos, entre otros.

Para el análisis de los estados contables y de resultados se procede de la misma forma que el procesamiento descrito para el censo, salvo que para este caso no son posibles imputar valores no reportados por contener cuentas que pueden variar considerablemente de un año a otro e influirían en los análisis de participación o de pronósticos.

Las unidades monetarias de las variables económicas están consignadas en guaraníes, utilizándose en algunos casos su conversión en dólares para una mejor interpretación. Se utiliza el valor de la cotización del dólar al cierre de cada año que es reportado por el BCP en su anexo estadístico en febrero del siguiente año. La siguiente tabla indica la cotización del dólar al cierre del ejercicio para los períodos de análisis del censo:

Años	Cotización
2012	1US\$ = Gs. 4290
2013	1US\$ = Gs. 4524
2014	1US\$ = Gs. 4630
2015	1US\$ = Gs. 5802
2016	1US\$ = Gs. 5782
2017	1US\$ = Gs. 5525
2018	1US\$ = Gs. 5802

Para los otros años, utilizados en el análisis económico-financiero, las cotizaciones han sido, 2007 (Gs. 4850), 2008 (Gs. 4930), 2009 (Gs. 4600), 2010 (Gs. 4539), 2011 (Gs. 4478).

1.5 Resultados

Se presenta un análisis comparativo de los principales resultados de los cinco censos realizados hasta el momento. Este comparativo corresponde al primer capítulo del cuestionario digital al que se lo denomina “Básico” y está construido para captar información en cuatro dimensiones: institucional, asociativa, económica y social, presentándose las partes más importantes de cada uno.

a. Masa societaria

Socios por tipo de personas y actividad principal de las cooperativas

En el año 2018 se contaban con un total de 328.527 socios en las cooperativas asociadas a la FECOPROD. De éstos, casi el 90,5% forman parte de las cooperativas que se dedican a la actividad de ahorro y crédito, en tanto que aproximadamente el 9,5% son cooperativas que se dedican a la actividad de producción. Estos porcentajes cambiaron radicalmente en relación al año 2017 por la adhesión como socias de las cooperativas Coopeduc y Copafel en el año 2018.

Las personas físicas incluyen todos los socios que forman parte de las cooperativas, independientemente de su sexo, en tanto que las personas jurídicas se refieren a microempresas o empresas que mantienen un vínculo de relación comercial con las cooperativas socias.

Cuadro 1. Masa societaria de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por tipo de personas, según años y actividad principal. Serie 2012-2018

Años	Actividad principal	Personas físicas	Personas jurídicas	Total
2012	Cooperativas de Producción	22.651	55	22.706
	Cooperativas de Ahorro y Crédito	48.821	47	48.868
	Total de socios	71.472	102	71.574
2013	Cooperativas de Producción	22.562	58	22.620
	Cooperativas de Ahorro y Crédito	53.946	55	54.001
	Total de socios	76.508	113	76.621
2014	Cooperativas de Producción	21.496	62	21.558
	Cooperativas de Ahorro y Crédito	55.315	46	55.361
	Total de socios	76.811	108	76.919
2015	Cooperativas de Producción	22.069	62	22.131
	Cooperativas de Ahorro y Crédito	57.320	65	57.385
	Total de socios	79.389	127	79.516
2016	Cooperativas de Producción	22.318	68	22.386
	Cooperativas de Ahorro y Crédito	59.415	70	59.485
	Total de socios	81.733	138	81.871
2017	Cooperativas de Producción	22.258	69	22.327
	Cooperativas de Ahorro y Crédito	61.980	71	62.051
	Total de socios	84.238	140	84.378
2018	Cooperativas de Producción	31.272	71	31.343
	Cooperativas de Ahorro y Crédito	296.804	380	297.184
	Total de socios	328.076	451	328.527
Variación 2018-2017	Cooperativas de Producción	40%	3%	40%
	Cooperativas de Ahorro y Crédito	379%	435%	379%
	Total de socios	289%	222%	289%

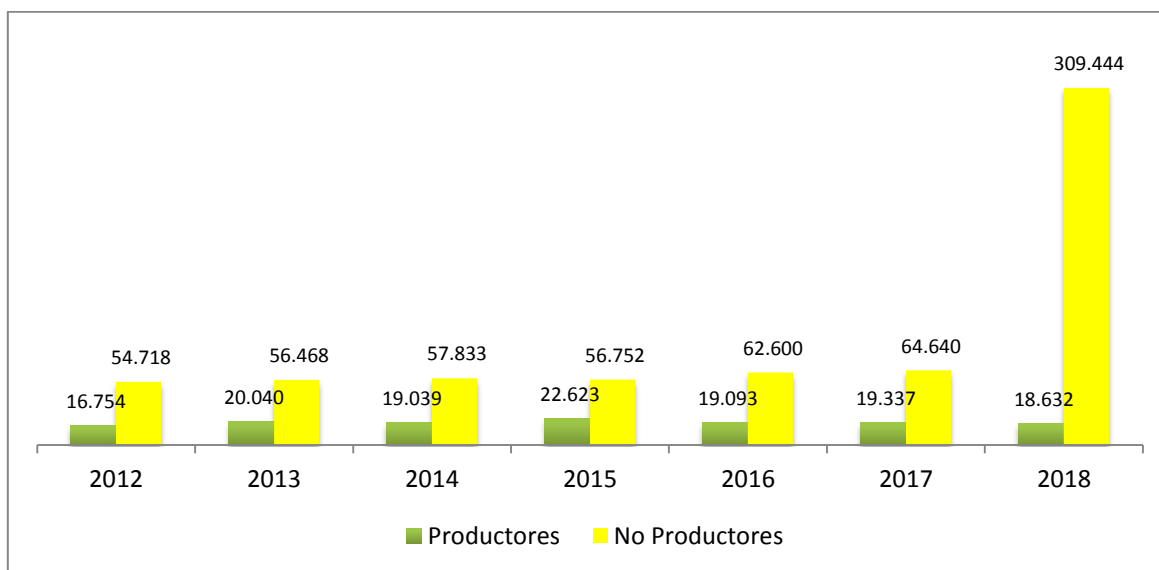
Fuente: I, II, III, IV, V, VI y VII Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2018

Observando los resultados para el período de años 2012-2018 se encuentra un comportamiento creciente trascendental en el número de socios de las cooperativas de ahorro y crédito y tal como se mencionó más arriba por la incorporación de las dos cooperativas, Coopeduc y Copafel.

Socios por categoría, actividad principal y sexo de las cooperativas

En 2018 se encuentra que de los 328.076 socios reportados, 309.444 (94,2%) son socios no productores, vinculados principalmente a la actividad de ahorro y crédito y, 18.632 (5,8%) son socios productores de las cooperativas que se dedican a las actividades de producción.

Gráfico 1. Masa societaria de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año, según categoría de socios. Serie 2012-2018



Fuente: I, II, III, IV, V, VI y VII Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2018

En términos de variación porcentual para el periodo anual 2018-2017 se verifica una disminución de 4% en el número de socios productores y un crecimiento pronunciado de más del 300% en el número de socios productores por las nuevas socias cooperativas que se dedican al ahorro y crédito.

Según el cuadro 2, distribuyendo la masa societaria en productores y no productores, según la actividad principal de la cooperativa, sea ésta de producción o de ahorro y crédito, para todos los años persiste la tendencia de que el mayor número de socios productores corresponden a las cooperativas de producción, en tanto que, los no productores, se concentran en las cooperativas que se dedican al ahorro y crédito y que de alguna forma es una tendencia natural.

Cuadro 2. Masa societaria de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y actividad principal, según categoría de socios. Serie 2012-2018

Categoría de Socios	2012			2013			2014			2015			2016			2017			2018		
	CP	CAC	Total	CP	CAC	Total	CP	CAC	Total	CP	CAC	Total	CP	CAC	Total	CP	CAC	Total	CP	CAC	Total
Productores	11.917	4.837	16.754	14.320	5.720	20.040	15.653	3.386	19.039	16.099	6.524	22.623	12.140	6.953	19.093	12.039	7.298	19.337	11.379	7.253	18.632
No Productores	10.687	44.031	54.718	8.242	48.226	56.468	5.887	51.946	57.833	6.020	50.732	56.752	9.973	52.627	62.600	9.953	54.687	64.640	19.637	289.807	309.444

CP: Cooperativas de Producción, CAC: Cooperativas de Ahorro y Crédito

Fuente: I, II, III, IV, V, VI y VII Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2018

En un análisis interanual para el periodo 2018-2017 se encuentra que las cooperativas de producción tuvieron una disminución de casi 6% (5,8%) en el número de socios productores y un aumento interesante de socios productores. Las cooperativas de ahorro y crédito, para el mismo periodo de tiempo, presentan un aumento en más del 81% en la cantidad de socios no productores, mientras que en el número de socios productores se observa una pequeña disminución, pasando de 7.298 a 7.253 socios.

En el cuadro 3, se visualiza una mayor cantidad de socios hombres y mujeres cuya participación en el total de socios, para el año 2018, representan el 269% y 318%, respectivamente, y ya explicado los motivos anteriormente. Igualmente se observa que el crecimiento de socios hombres persiste en todos los años que se viene realizando el conteo dentro del censo.

En el mismo cuadro 3, en cuanto al número de socios de personas jurídicas (empresas) la variación también es positiva y resulta significativo con un 222% lo que en valores absolutos representan 311 personas jurídicas más, comparando los años 2018 y 2017, cifra reportada por las cooperativas de ahorro y crédito.

Cuadro 3. Masa societaria de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y variación interanual, según sexo y personas jurídicas. Serie 2012-2018.

Masa societaria	Cantidad de socios							Variación 2018-2017
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
Socios Hombres	44.100	46.930	46.959	48.409	49.448	51.117	188.729	269%
Socias Mujeres	27.372	29.578	29.852	30.980	32.285	33.352	139.347	318%
Personas Jurídicas	102	113	108	127	138	140	451	222%
Total de socios	71.574	76.621	76.919	79.516	81.871	84.609	328.527	288%

Fuente: I, II, III, IV, V, VI y VII Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2018

Observando el cuadro 4, separando la masa societaria por sexo y según la actividad principal que se desarrolla en las cooperativas, se evidencia una mayor participación de socios de sexo masculino en los dos tipos de cooperativas.

La participación de los hombres para ambos tipos de actividades desarrolladas por las cooperativas socias, es mayoritaria. Las cooperativas de ahorro y crédito son las que con más socios cuentan, tanto hombres como mujeres. Comparando las de producción y ahorro crédito, la presencia ronda por los 9,5% y 90,5%, respectivamente.

Cuadro 4. Masa societaria de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y actividad principal, según sexo. Serie 2012-2018

Cantidad de socios	2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	CP	CAC	CP	CAC	CP	CAC	CP	CAC	CP	CAC	CP	CAC	CP	CAC
Socios Hombres	18.612	25.488	17.986	28.944	17.112	29.847	17.383	31026	17.282	32.166	17.398	33.556	21.503	167.226
Socios Mujeres	4.039	23.333	4.576	25.002	4.384	25.468	4.686	26294	5.036	27.249	4.860	28.424	9.769	129.578

CP: Cooperativas de Producción, CAC: Cooperativas de Ahorro y Crédito

Fuente: I, II, III, IV, V, VI y VII Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2018

En porcentajes, se observa un crecimiento en el periodo 2018-2017 de alrededor de 19,1% para la masa societaria masculina que forman parte de las cooperativas de producción y 80,0% para los de las cooperativas de ahorro y crédito. Con respecto a la masa societaria femenina, se verifica también un aumento, de 50,3% en las cooperativas de producción y de 78,1% en las de ahorro y crédito.

En ambos casos existe un comportamiento creciente para el número de socios hombres y mujeres.

b. Capital humano

Las cooperativas socias de FECOPROD emplearon en 2018 a 12.633 personas, de las cuales 9.448 son hombres y 3.185 son mujeres. Los hombres representan casi la tercera parte del total y tuvieron un incremento de 3% en relación al 2017, como así también, las mujeres ocupadas que aumentaron en 6% para el mismo periodo mencionado.

Durante el periodo 2017 y 2018, se produjo un crecimiento de 4% en el total de empleo de las cooperativas socias de FECOPROD.

Cuadro 5. Personal ocupado en las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y variación interanual, según sexo. Serie 2012-2018.

Trabajadores	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 2018-2017
Hombres	6.937	8.124	7.797	8.310	8.704	9.186	9.448	3%
Mujeres	2.256	1.807	2.562	2.800	2.887	3.015	3.185	6%
Total	9.193	9.931	10.359	11.110	11.591	12.201	12.633	4%

Fuente: I, II, III, IV, V, VI y VII Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2018

En el cuadro 6, de acuerdo al tipo de empleo, según sea permanente u ocasional para el año 2018, las cooperativas socias emplearon a 11.866 personas de manera permanente y 767 personas de manera ocasional.

Referente a la variación del periodo 2018-2017 se señala que hubo un incremento, para los trabajadores ocupados permanentes de 4%, igual porcentaje que los trabajadores con ocupación temporal.

Cuadro 6. Personal ocupado de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y variación interanual, según sean permanentes u ocasionales.

Serie 2012-2018.

Trabajadores Ocupados	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 2018-2017
Permanente	8.115	9.279	9.679	10.463	10.853	11.461	11.866	4%
Ocasional	1.078	652	680	647	738	740	767	4%

Fuente: I, II, III, IV, V, VI y VII Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2018

En cuanto al total, se verifica un crecimiento del 3,4% tanto para trabajadores permanentes, como ocasionales. En términos de valor absoluto esto representa, 432 más personas trabajando en 2018, que en el año 2017, en dependencias de las cooperativas socias de la federación.

Como una información adicional, se indica que el promedio de trabajadores por cooperativas de producción, es de 462 y de 57, en las de ahorro y crédito, con un promedio general de 401 trabajadores. La cooperativa con mayor número de trabajadores, en la de producción es de 3.111, mientras que en la de ahorro y crédito, 185.

CAPÍTULO 2

ANÁLISIS DE DATOS GANADEROS, AGRÍCOLAS E INDUSTRIALES

En este capítulo se presenta una breve reseña de los resultados del cuestionario que corresponde a los rubros agrícola, ganadero e industrial de los siete censos de cooperativas socias y, cuyo objetivo es describir el comportamiento de los principales rubros económicos de las cooperativas.

El objeto del censo se ve concentrado en este capítulo, puesto que la gran riqueza de información referente a la producción, ventas en el mercado local e internacional, entre otros, de las cooperativas está contenida en este apartado.

SECTORES AGRÍCOLA Y GANADERA

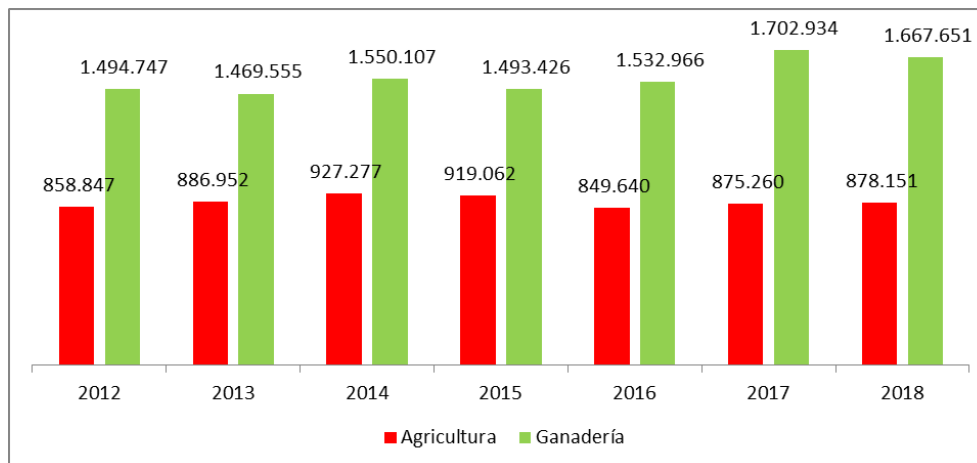
2.1 Superficie agrícola cultivada y superficie destinada a la ganadería

El VII censo sociodemográfico y económico de las cooperativas socias de FECOPROD Ltda., edición 2018 reporta que la superficie destinada para la actividad agrícola fue de 878.151 hectáreas y para la ganadera más de 1,6 millones de hectáreas (alrededor del 3,0% menos que de 2017).

El 64,2% de esta superficie mencionada para las dos actividades económicas, corresponde a la Región Occidental del país (1.633.112 há). Sin embargo, las 912.690 há, corresponden a la Región Oriental, representando sólo el 35,8% del total destinado a la agricultura y ganadería.

Gráfico 2. Superficie del territorio nacional (en há) destinada a la agricultura y a la ganadería de las cooperativas asociadas de la FECOPROD por año.

Serie 2012-2018



Fuente: I, II, III, IV, V, VI y VII Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2018

En el cuadro 7 se presenta la superficie destinada a los principales rubros de producción, aquellos que marcan el norte de las cooperativas y, se encuentra realizando una comparación de la variación en términos porcentuales del 2018 con el 2017, un incremento en la superficie destinada para el rubro de trigo (4,8%) y con disminuciones leves para todos los otros rubros presentados.

Cuadro 7. Superficie destinada (en há) por las cooperativas y por los socios a las actividades agrícolas y ganaderas, por año y variación interanual, según principales rubros. Serie 2012-2018

Superficie destinada a:	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Soja	364.864	412.727	442.633	445.403	485.019	498.806	486.706
Trigo	202.447	206.047	216.085	183.649	159.135	138.685	145.649
Maíz	71.813	92.331	89.847	103.812	107.970	124.527	118.938
Ganado bovino	1.445.628	1.425.972	1.534.390	1.437.764	1.485.306	1.669.649	1.666.724
Ganado porcino	36.383	30.608	36.035	34.385	33.780	33.804	33.026
Ganado ovino	8.325	7.488	8.386	15.466	8.305	8.310	8.175

Fuente: I, II, III, IV, V y VI Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2018.

2.2 Comercialización de rubros agrícolas

En el año 2018, las ventas agrícolas se encuentran concentradas en un 96,1% en la comercialización de soja (70,5%), de trigo y maíz, (con 15,2% y 8,2%, respectivamente). La venta de soja alcanzó más de 450 millones de dólares, la de trigo y maíz, en más de 111 y 52 millones de dólares, respectivamente.

En general se observa un aumento positivo en todos los rubros más significativos, recuperándose notablemente en relación a la variación de caída producida en los años 2014-2015. La semilla de trigo es el rubro que experimentó un repunte más importante, 27,3%, comparando el 2018-2017.

Cuadro 8. Ventas de los principales rubros agrícolas de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año, en dólares corrientes y variación interanual. Serie 2012-2018

Rubro	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 2018-2017
Soja	285.136.922	565.082.667	434.999.390	254.750.872	316.633.454	447.421.678	450.333.958	0,6%
Trigo	99.392.861	133.458.483	52.007.420	45.541.024	59.844.304	107.953.256	111.686.543	3,3%
Maíz	47.725.221	66.021.865	51.321.397	37.724.870	59.885.711	47.883.382	52.128.758	8,1%
Semilla de soja	35.870.835	10.059.463	10.440.512	7.047.325	11.558.664	8.188.405	11.270.634	27,3%
Canola	17.071.326	14.158.976	7.782.490	5.551.080	5.626.949	4.371.903	3.827.236	-14,2%
Otro	48.180.845	20.549.406	20.419.836	17.007.848	11.787.910	10.761.485	9.917.238	-8,5%
Total	533.378.009	809.330.859	576.971.045	367.623.018	465.336.992	626.580.108	639.164.366	2,0%

Cotización del dólar: 2012, 4290 Gs; 2013, 4524; 2014, 4630; 2015, 5802; 2016, 5786; 2017, 5525; 2018, 5667.
Fuente: I, II, III, IV, V, VI y VII Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2018.

La variación porcentual anual es del 2% como total dentro del rubro agrícola, indicando más de 12 millones de dólares corrientes más en 2018 en relación al 2017.

El precio fue determinante para que la situación se revirtiera. Si bien, cada año en cuanto a toneladas producidas fue en alza, el precio era la variable que incidía para que las variaciones fueran negativas.

2.3 Comercialización de rubros agrícolas en el mercado interno y externo

En el Cuadro 9, para el año 2018, considerando el mercado interno y externo, se observa las ventas de la soja, el principal rubro agrícola producido por las cooperativas socias de FECOPROD, se produjeron en el mercado interno más de 379 millones de US\$). Este monto representa más del 44% en relación al año 2017. Se observa también un aumento de las ventas en términos monetarios en el mercado externo.

El trigo, otro rubro principal, experimentó un aumento en las ventas el mercado interno, en más del 5%, representado en más de 106 millones de dólares, cuando en el 2017 fue de 101 millones de US\$.

En el mercado interno, las ventas del maíz alcanzó más de 41 millones de US\$ en 2018, superior que lo experimentado en el 2017.

Cuadro 9. Ventas de los principales rubros agrícolas (en US\$ corrientes) producidas por las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por mercado externo e interno, variación interanual. Serie 2017-2018

Rubro	Ventas (en US\$) 2017		Ventas (en US\$) 2018		Variación (2018-2017)	
	Mercado Externo	Mercado Interno	Mercado Externo	Mercado Interno	Mercado Externo	Mercado Interno
Soja	75.822.177	371.599.501	109.464.916	379.053.750	44%	2%
Trigo	6.717.066	101.236.189	7.726.743	106.725.586	15%	5%
Maíz	36.666.118	11.217.264	15.554.184	41.793.481	-58%	273%
Canola	-	4.371.903	183.420	4.896.403	0%	12%
Otros	144.531	18.814.407	154.345	24.098.185	7%	28%
Total	161.456.189	304.954.515	133.083.608	556.567.406	-18%	83%

Cotización del dólar: 2017, 5525; 2018, 5667.

Fuente: VI y VII Censos continuos de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2017-2018.

Se produjeron disminuciones en valores monetarios (en US\$ corrientes), para el mercado externo, en el rubro maíz, y en el total general.

SECTOR INDUSTRIAL

2.4 Comercialización de productos industriales derivados de la agricultura

En el año 2018, las ventas de productos agrícolas industrializados derivados de la agricultura se encuentra concentrada en un 38,6% en los balanceados, seguido de la harina de trigo y la yerba mate, que en total representan el 40,8% de las ventas totales y con un destaque de la variación positiva de la harina de trigo en más del 47% en relación al año 2017.

Cuadro 10. Ventas de los principales productos industrializados derivados de la agricultura (en US\$ corrientes), de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año, en dólares corrientes, variación interanual.

Serie 2012-2018

Rubro	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 2018-2017
Balanceados	28.700.301	41.668.219	30.075.109	16.963.084	28.792.774	32.709.348	45.600.176	28%
Harina de trigo	s/d	7.931.026	48.815.245	12.376.611	11.666.336	16.565.553	31.544.068	47%
Yerba mate	11.134.697	15.222.504	17.106.695	15.037.525	16.478.795	18.581.086	16.646.251	-12%
Harina de soja	s/d	14.472.484	15.980.820	12.590.124	14.570.615	10.837.383	11.758.507	8%
Maní procesado	16.108.926	7.931.026	6.501.462	8.119.125	8.656.689	9.058.824	9.844.539	8%
Otro	117.267.138	58.229.944	31.614.754	5.510.056	15.710.834	27.068.914	2.753.354	-883%
Total	174.398.754	153.328.955	160.073.799	70.596.525	95.876.631	93.146.342	118.146.895	21%

Observación: el rubro "Otro" podría estar subvalorado por darles más destakes a los rubros principales.
Cotización del dólar: 2012, 4290 Gs; 2013, 4524; 2014, 4630; 2015, 5802; 2016, 5786; 2017, 5525; 2018, 5667.
Fuente: I, II, III, IV, V, VI y VII Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2018.

Se añade también que los balanceados tuvieron una variación porcentual 2018-2017 positiva, en más del 28%. También presentan porcentajes positivos de aumento, los rubros, harina de soja y maní procesado.

2.5 Comercialización de productos industriales derivados de la agricultura en los mercados internos y externos

En el análisis de mercado para el año 2018, separando por mercado interno y por mercado externo se encuentra que los balanceados, el principal rubro de producción de la industria agrícola de las cooperativas, está plenamente destinado al mercado interno donde se observa una disminución de las ventas de 4% con respecto al año 2017.

La yerba mate y la harina de soja se comercializan tanto para el mercado interno como para el externo siendo la yerba mate comercializada en un 98% en el mercado interno y la harina de soja el 100%, también en el mercado interno. Los balanceados que representan el 46% de las ventas totales de productos industrializados derivados de la agricultura, se destinan por completo en el mercado interno.

Tanto en el mercado externo, como en el interno, se encuentra que todos los rubros presentan disminuciones, con la harina de trigo y el aceite de soja, en los primeros lugares para este fenómeno.

Cuadro 11. Ventas de los principales productos industrializados derivados de la agricultura (en US\$ corrientes) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por mercado externo e interno, y por variación interanual.
Serie 2017-2018

Rubro	Ventas (en US\$) 2017		Ventas (en US\$) 2018		Variación 2018-2017	
	Mercado Externo	Mercado Interno	Mercado Externo	Mercado Interno	Mercado Externo	Mercado Interno
Balanceados	-	32.709.348	-	31.331.218	-	-4%
Yerba Mate	373.665	18.207.421	371.861	16.274.390	0%	-11%
Harina de Soja	-	10.837.383	-	10.376.845	-	-4%
Harina de Trigo	-	16.565.553	-	8.954.734	-	-46%
Maní Procesado	8.235.294	823.529	8.014.797	802.894	-3%	-3%
Aceite de Soja	-	142.534	-	82.495	-	-42%
Otros	2.483.620	4.830.634	2.504.049	183.801	1%	-96%
Total	11.092.579	84.116.401	10.890.707	68.006.377	-2%	-19%

Observación: el rubro "Otro" podría estar subvalorado por darles más destaques a los rubros principales.

Cotización del dólar: 2017, 5525; 2018, 5667.

Fuente: VI y VII Censos continuos de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2017-2018.

Las disminuciones en el total de rubros se dan en el orden del 2% para el mercado externo y del 19% para el mercado internacional.

2.6 Comercialización de productos industriales derivados de la ganadería

En el 2018, las ventas de los productos industrializados derivados de la ganadería, para el rubro de carnes y chacinados, se encuentran concentradas en un 95% entre la carne vacuna, con una variación interanual negativa del 5% en relación al año 2017.

Las ventas de la carne vacuna ascienden en más de 406 millones de dólares, la leche fluida, en más 360 millones de dólares, el yogur a más de 42 millones de dólares y el queso más de 24 millones de dólares corrientes.

Cuadro 12. Venta de los principales productos industrializados derivados de la ganadería (en US\$ corrientes), de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año, variación interanual. Serie 2012-2018

Rubro	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 2018-2017
CARNES Y CHACINADOS								
Carne vacuna	283.271.315	307.031.605	375.032.526	358.122.600	378.587.088	427.025.320	406.005.117	-5%
Productos cárnicos	17.300.393	16.843.801	18.535.798	13.716.403	12.172.371	13.311.447	19.712.487	32%
Carne avícola	2.984.949	4.319.654	3.887.689	3.212.685	3.370.204	3.529.412	2.732.133	-29%
Carne de cerdo	s/d	s/d	1.526.883	890.193	s/d	574.135	478.243	-20%
Total carnes y chacinados	303.556.658	328.195.060	398.982.896	375.941.882	394.129.663	450.081.318	428.927.980	-5%
LÁCTEOS								
Leche fluida	139.443.665	161.033.540	161.398.296	108.677.806	144.182.315	160.492.404	360.437.910	55%
Yogur	41.137.040	40.011.135	37.095.229	31.845.457	38.747.494	45.306.999	42.968.955	-5%
Queso	19.606.042	22.830.345	22.308.680	18.710.890	18.647.178	20.776.389	24.964.174	17%
Leche en polvo	1.609.631	15.062.074	12.441.978	10.353.352	8.701.048	14.164.148	14.431.150	2%
Crema de leche	5.982.480	8.262.652	10.565.273	6.244.754	9.432.450	10.854.566	12.284.679	12%
Dulce de leche	s/d	5.351.008	5.079.624	4.060.416	4.495.644	5.642.501	s/d	s/d
Total lácteos	207.778.857	252.550.755	248.889.080	179.892.675	224.206.129	257.237.007	455.086.868	43%
Total	551.624.370	594.353.034	654.091.264	559.630.530	622.975.882	800.464.666	884.017.847	9%

Cotización del dólar: 2012, 4290 Gs; 2013, 4524; 2014, 4630; 2015, 5802; 2016, 5786; 2017, 5525; 2018, 5667.

Fuente: I, II, III, IV, V, VI y VII Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2018.

Los productos de carnes y chacinados presentaron una disminución del 5%, no así en el rubro de lácteos, variación 2018-2017, que presentó un 43% de aumento. Sumados ambos rubros presentados en el cuadro, la variación es positiva en más del 9% para el mismo período mencionado.

2.7 Comercialización de productos industriales derivados de la ganadería en los mercados interno y externo

En el análisis de mercado, para el mercado interno y externo, de los principales rubros industrializados derivados de la ganadería se encuentra que para el año 2018 la carne vacuna, el principal rubro industrial de la ganadería de las cooperativas socias, se comercializa principalmente en el mercado externo llegando a un valor total de exportación de más de 245 millones de dólares corrientes.

La leche fluida el segundo rubro más importante de la ganadería que es industrializada se comercializa mayormente en el mercado interno llegando a totalizar más de 356 millones de dólares. El yogur también se comercializa principalmente en el mercado local, totalizando más de 45 millones de dólares. Igualmente, el queso que es comercializada mayormente en el mercado interno llega a venderse en más de 19 millones de dólares, que representa el 94% del total.

Cuadro 13. Ventas de los principales productos industrializados derivados de la ganadería (en US\$) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por mercado externo e interno y variación interanual. Serie 2017-2018

Rubro	Ventas (en US\$) 2017		Ventas (en US\$) 2018		Variación 2018-2017	
	Mercado Externo	Mercado Interno	Mercado Externo	Mercado Interno	Mercado Externo	Mercado Interno
Carnes y Chacinados						
Carne vacuna	261.515.350	165.509.970	245.675.869	149.978.398	-6%	-9%
Productos cárnicos	298.643	13.012.805	444.263	13.508.749	49%	4%
Carne avícola	-	3.529.412	-	3.440.974	-	-3%
Carne de cerdo	-	574.135	-	478.243	-	-17%
Total carne y chacinado	261.813.993	182.626.321	246.120.132	167.406.364	-6%	-8%
Lácteos						
Leche fluida	54.299	160.438.105	33.992	356.197.459	-37%	122%
Yogur	68.778	45.238.221	11.396	39.951.977	-83%	-12%
Queso	1.266.968	19.509.421	1.427.280	23.252.077	13%	19%
Leche en Polvo	877.828	13.286.320	455.190	9.466.110	-48%	-29%
Crema de Leche	88.145	10.766.422	441.948	5.239.485	401%	-51%
Dulce de Leche	203.258	5.439.243	441.948	5.239.485	117%	-4%
Total Lácteos	2.559.276	254.677.731	2.811.754	439.346.594	10%	73%
Total	231.131.482	391.844.401	248.931.886	606.752.958	8%	55%

Cotización del dólar: 2017, 5525; 2018, 5667.

Fuente: VI y VII Censos continuos de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2017-2018.

La venta de productos cárnicos en los mercados interno y externo, comparando el periodo 2018 con el periodo 2017, se encuentra un aumento para el mercado externo (49%) y para el mercado interno del 4%.

En general, todos los rubros lácteos que fueron reportados por las cooperativas socias, experimentaron aumentos significativos en las ventas para el año 2018, con relación al 2017.

CAPÍTULO 3

ANÁLISIS DE DATOS FINANCIEROS

Se presentan los resultados más significativos de los estados contables-financieros que reportaron las cooperativas asociadas a la FECOPROD, indicando que de los resultados son de las 34 cooperativas socias activas, todas remitieron sus tablas en tiempo y forman parte de los análisis agregados en 2018, algunas en formato del SIAM, otras están consignadas en las memorias de las cooperativas.

3.1 Principales variables financieras

En 2018, al igual que los años anteriores, las principales fuentes de ingreso de las cooperativas de producción asociadas a la federación son los ingresos operativos por ventas de productos provenientes de las actividades económicas a las cuales se dedican las cooperativas (agricultura, ganadería e industria) totalizando 2.145 millones de dólares en valores corrientes. Para este mismo año, dentro de los egresos, se encuentra que el costo por ventas fue de 1.546 millones de dólares, también en valores corrientes. Contrastando los ingresos operativos por ventas y los costos operativos por ventas se encuentra que los ingresos superan a los costos por ventas, indicando que los costos fueron cubiertos por los primeros y reportan excedentes positivos para las cooperativas bajo estudio.

Cuadro 14. Principales datos financieros (en millones de US\$ corrientes) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2007-2018

Datos Financieros	(En millones de US\$ corrientes)											
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Activo	712	855	1.121	1.368	1.643	1.843	1.992	2.240	2.063	2.188	2.536	2.533
Pasivo	498	608	778	949	1.159	1.265	1.372	1.558	1.450	1.484	1.426	1.388
Patrimonio Neto	214	247	342	419	484	577	620	683	613	704	639	650
Capital Social	140	165	221	241	281	328	330	362	320	355	339	380
Ingresos	1.080	1.422	1.718	2.008	2.430	2.459	2.777	2.853	2.226	2.522	2.568	2.650
Ingresos por ventas	1.015	1.336	1.556	1.824	2.051	2.172	2.477	2.486	1.889	2.203	2.246	2.145
Egresos	1.080	1.470	1.690	1.921	2.255	2.419	2.739	2.809	2.186	2.487	2.528	2.345
Costos por ventas	881	1.182	1.339	1.596	1.817	1.917	1.942	1.948	1.409	1.657	1.775	1.546
Excedentes	17	13	11	27	26	40	38	44	40	34	39	45
Cartera Neta	218	306	395	410	571	653	649	760	744	727	706	710
Depósitos	348	428	588	663	833	936	912	1.058	999	1.038	989	996

Cotización del dólar: 2012, 4290 Gs; 2013, 4524; 2014, 4630; 2015, 5802; 2016, 5786; 2017, 5525; 2018, 5667.

Fuente: FECOPROD Ltda. Balances y Estados de Resultados de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2007-2018.

Se presenta el siguiente cuadro con el objeto de visualizar las variaciones de la serie de las principales cuentas en valores constantes, esto es, libre de las fluctuaciones de la inflación y que permite realizar un análisis más acabado entre un año y otro.

Cuadro 15. Principales datos financieros (en millones de US\$ constantes) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Años 2007-2018

Datos Financieros	(En millones de US\$ constantes)											
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Activo	204	224	287	330	362	388	415	457	435	425	424	435
Pasivo	142	159	200	229	255	266	286	317	306	288	293	299
Patrimonio Neto	61	65	88	101	106	121	129	139	129	137	131	137
Capital Social	40	43	57	58	62	69	69	74	68	69	70	80
Ingresos	309	384	433	469	502	517	578	581	470	490	527	534
Ingresos por ventas	290	349	399	441	451	457	516	507	399	428	461	480
Egresos	309	384	433	464	496	509	570	572	461	483	519	518
Costos por ventas	252	309	343	386	400	403	404	397	297	322	365	370
Excedentes	5	3	3	7	6	8	8	9	8	7	8	9
Cartera Neta	62	80	101	99	126	137	135	155	157	141	145	148
Depósitos	100	112	151	160	183	197	190	216	211	202	203	205

Fuentes: BCP; FECOPROD Ltda. Balances y Estados de Resultados de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2007-2018

El cuadro siguiente muestra la variación porcentual comparando un año con el anterior. En 2018, todos los datos financieros presentados presentaron aumentos leves en relación al 2017, excepto los egresos. Todas las demás cuentas presentan variaciones positivas, destacándose los Excedentes y el Capital Social como las cuentas con mayor variación porcentual en alza. Así también se observa que los Patrimonio Neto, es la cuenta con un aumento sustancial en términos porcentuales.

Cuadro 16. Variación porcentual interanual de los datos financieros de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2008-2018

Datos Financieros	(Variaciones en %)										
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Activo	8,9	22,1	13,0	8,6	6,7	6,5	9,1	- 4,9	- 2,4	- 0,3	2,6
Pasivo	10,5	20,2	12,9	10,1	4,1	6,9	10,0	- 3,8	- 6,1	1,5	2,1
Patrimonio Neto	5,1	26,4	13,4	4,9	12,3	6,0	7,1	- 7,6	5,5	- 4,3	4,3
Capital Social	6,9	23,7	2,7	5,8	10,4	- 0,3	6,9	- 9,3	2,2	0,8	13,0
Ingresos	19,7	11,3	7,6	6,5	3,0	10,6	0,5	- 23,8	4,2	7,1	1,2
Ingresos por ventas	16,9	12,4	9,5	2,3	1,2	11,4	- 1,8	- 27,1	6,9	7,2	3,9
Egresos	19,7	11,3	6,6	6,4	2,5	10,8	0,4	- 24,1	4,6	6,9	- 0,2
Costos por ventas	18,6	9,9	11,0	3,5	0,9	0,3	- 1,9	- 33,6	7,7	11,7	1,4
Excedentes	-47,7	- 20,1	58,1	- 14,6	31,8	- 7,7	12,3	- 7,6	- 28,2	19,0	10,6
Cartera Neta	22,3	20,8	- 2,2	21,1	8,6	- 1,7	12,7	1,4	- 11,2	2,7	2,0
Depósitos	11,1	25,7	5,9	12,6	6,9	- 3,7	11,9	- 2,3	- 4,6	0,7	1,0

Fuente: FECOPROD Ltda. Balances y Estados de Resultados de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2007-2018.

En los siguientes dos cuadros, 17 y 18, se presentan las mismas tablas anteriores, pero en Gs. corrientes y constantes:

Cuadro 17. Principales datos financieros (en millones de Gs. corrientes) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2007-2018

Datos Financieros	(En millones de Gs. corrientes)											
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Activo	3.371.064	4.183.603	5.216.332	6.255.620	7.296.326	7.904.509	9.012.098	10.372.600	11.970.679	12.657.171	14.013.754	14.357.292
Pasivo	2.357.040	2.975.755	3.621.787	4.338.743	5.147.496	5.425.063	6.206.534	7.212.467	8.415.286	8.583.905	9.503.920	7.865.796
Patrimonio Neto	1.014.024	1.207.848	1.592.497	1.916.874	2.148.830	2.476.369	2.805.564	3.160.009	3.555.392	4.073.264	4.509.833	3.683.550
Capital Social	664.702	807.407	1.027.597	1.101.316	1.245.982	1.404.965	1.492.901	1.677.371	1.857.406	2.055.763	2.276.098	2.153.460
Ingresos	5.108.039	6.954.259	7.996.647	9.186.564	10.787.102	10.546.364	12.564.218	13.211.561	12.915.437	14.594.258	16.158.457	15.017.550
Ingresos por ventas	4.800.531	6.319.262	7.361.941	8.631.606	9.705.716	9.316.817	11.207.611	11.509.785	10.962.527	12.745.826	14.111.911	12.155.715
Egresos	5.108.039	6.954.259	7.996.870	9.088.635	10.670.265	10.373.281	12.393.062	13.007.384	12.685.709	14.389.304	15.931.536	13.289.115
Costos por ventas	4.167.547	5.594.990	6.335.401	7.554.094	8.598.762	8.222.959	8.785.373	9.020.959	8.173.738	9.587.861	10.615.479	8.761.182
Excedentes	81.467	62.347	50.398	125.562	116.853	173.070	171.163	204.177	229.724	194.073	214.873	255.015
Cartera Neta	1.031.104	1.499.262	1.836.951	1.874.217	2.533.327	2.801.381	2.935.871	3.516.793	4.317.082	4.203.618	4.654.158	4.023.570
Depósitos	1.648.032	2.094.557	2.737.561	3.032.987	3.700.563	4.016.427	4.127.228	4.898.984	5.799.017	6.004.748	6.648.332	5.644.332

Cotización del dólar: 2012, 4290 Gs; 2013, 4524; 2014, 4630; 2015, 5802; 2016, 5786; 2017, 5525; 2018, 5667.

Fuente: FECOPROD Ltda. Balances y Estados de Resultados de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2007-2018.

Cuadro 18. Principales datos financieros (en millones de Gs. constantes) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2007-2018

Datos Financieros	(En millones de Gs. constantes)											
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Activo	964.180	1.094.409	1.337.244	1.511.469	1.605.101	1.662.572	1.876.623	2.113.696	2.525.018	2.460.925	2.724.684	2.921.084
Pasivo	674.152	778.442	928.471	1.048.318	1.132.385	1.141.065	1.292.409	1.469.734	1.775.066	1.668.963	1.847.840	1.600.347
Patrimonio Neto	290.028	315.967	408.248	463.151	472.716	520.860	584.213	643.937	749.952	791.962	876.844	749.442
Capital Social	190.116	211.214	263.432	266.098	274.100	295.509	310.872	341.809	391.789	399.701	442.540	438.135
Ingresos	1.460.984	1.819.199	2.049.998	2.219.638	2.373.028	2.218.239	2.616.294	2.692.210	2.724.299	2.837.551	3.141.677	3.055.417
Ingresos por ventas	1.373.032	1.653.087	1.887.286	2.085.550	2.135.137	1.959.626	2.333.802	2.345.428	2.312.365	2.478.162	2.743.769	2.473.159
Egresos	1.460.984	1.819.199	2.050.055	2.195.976	2.347.325	2.181.834	2.580.653	2.650.604	2.675.842	2.797.702	3.097.557	2.703.756
Costos por ventas	1.191.988	1.463.621	1.624.125	1.825.204	1.891.621	1.729.552	1.829.411	1.838.263	1.724.116	1.864.161	2.063.960	1.782.519
Excedentes	23.301	16.310	12.920	30.338	25.706	36.402	35.642	41.607	48.457	37.733	41.778	51.884
Cartera Neta	294.913	392.199	470.915	452.844	557.300	589.220	611.347	716.641	910.617	817.306	904.905	818.621
Depósitos	471.365	547.925	701.793	732.824	814.078	844.784	859.428	998.299	1.223.207	1.167.499	1.292.630	1.148.376

Fuente: FECOPROD Ltda. Balances y Estados de Resultados de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2007-2018.

3.2 Variación de ingreso y costo por ventas

Desde el 2012 a 2013 ambas variables experimentan un crecimiento, donde los Ingresos por ventas cubrieron y sobrepasaron a los Costos por ventas generándose un incremento en la productividad.

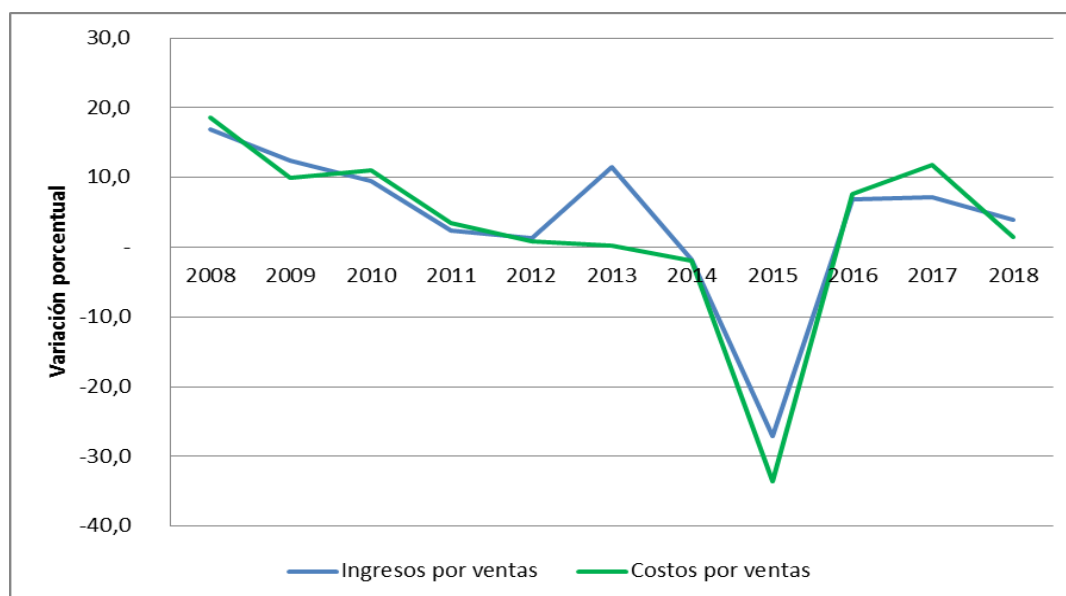
En el 2014 el crecimiento de Ingresos por ventas y de Costos por ventas se dio en igual proporción lo que reveló que los incrementos en productividad sirvieron exactamente para compensar los costos.

Durante el periodo 2015 se dio un decrecimiento en la tasa de variación del Ingreso por venta y del Costo por venta lo que demuestra una disminución de la productividad, la cual es explicada por la disminución de las ventas y el incremento de los costos.

Desde el 2015 de nuevo se visibiliza una recuperación del ingreso y de los costos, la cual viene explicada principalmente por una reducción de los costos por ventas antes que un incremento elevado en el ingreso.

Del 2016 al 2017, se observa que los costos sobrepasan a los ingresos. No obstante, comparando el último período analizado, 2018-2017, que los ingresos sobrepasa levemente a los costos, con variaciones en el orden del 3,9 y 1,4%, respectivamente.

Gráfico 3. Variación porcentual de Ingresos por Ventas y Costos de Ventas Operativos de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2008-2018



Nota: Los valores de la variación corresponden a dólares constantes por lo cual pueden ser diferentes de las variaciones en dólares corrientes.

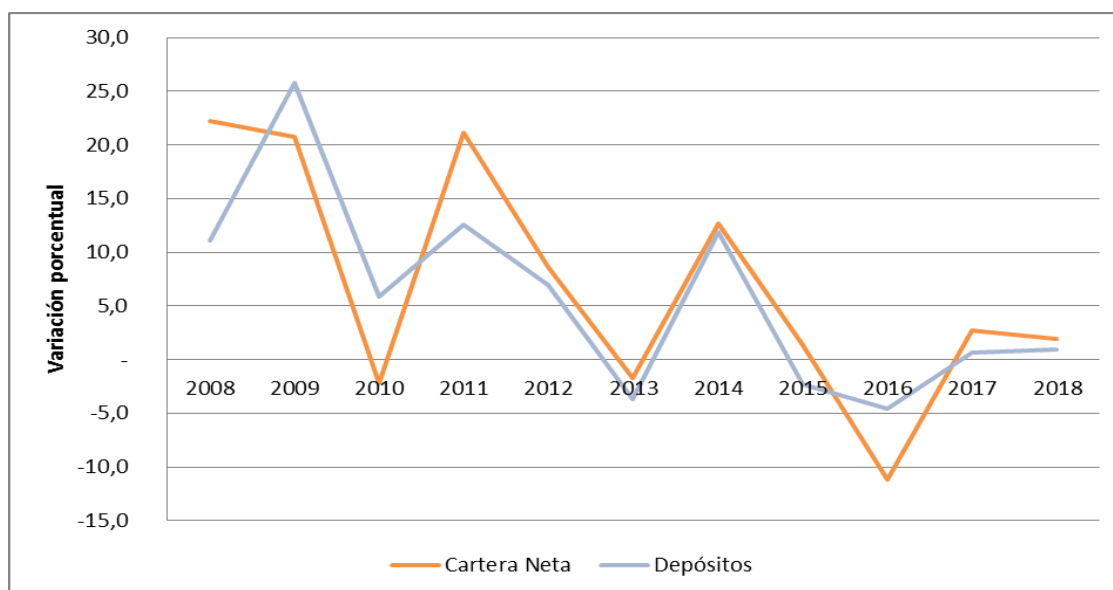
Fuente: FECOPROD Ltda. Balances y Estados de Resultados de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2007-2018.

3.3 Variación de depósitos y cartera neta

En el gráfico 4, se analiza las variaciones que se producen con la Cartera neta (que incluye, las sumas de los préstamos de corto y largo plazos) y con los Depósitos (que es la suma de los compromisos financieros de corto y largo plazos), destacándose que a partir del 2015, ambos indicadores sufrieron una disminución lo que implica una ralentización de la actividad económica y por consiguiente menores niveles de endeudamiento.

A partir de 2016 ambas cuentas experimentan un aumento sostenido, pudiendo indicar que las actividades económicas van dinamizándose en los últimos dos años.

Gráfico 4. Variación porcentual de Depósitos y Cartera Neta de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2008-2018



Nota: Los valores de la variación corresponden a dólares constantes por lo cual pueden ser diferentes de las variaciones en dólares corrientes.

Fuente: FECOPROD Ltda. Balances y Estados de Resultados de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2007-2018.

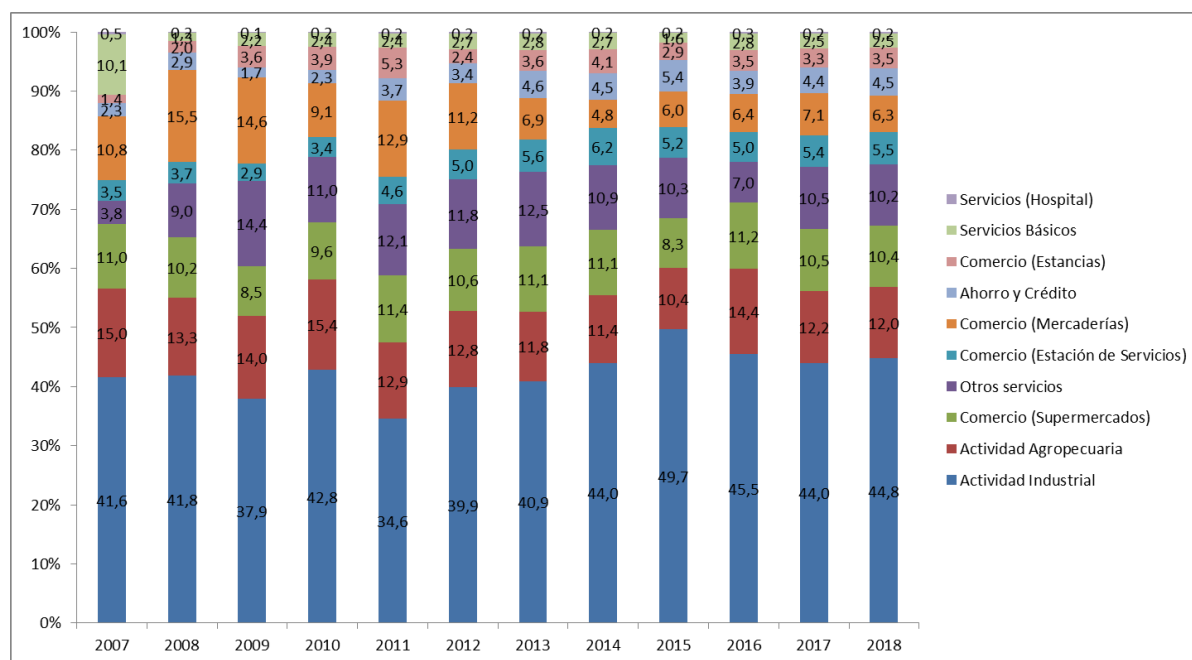
3.4 Valor Agregado Bruto (VAB) de las cooperativas asociadas

El cálculo del VAB total de las cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. se realiza desde el punto de vista de la producción, es decir mediante la suma del VAB generado en cada una de las actividades económicas realizadas por las cooperativas. El VAB de cada actividad económica es el resultado del cálculo entre la diferencia entre el ingreso por actividad económica menos el costo por actividad económica, menos el gasto por actividad económica en que se incurren en el momento del desarrollo de cada actividad económica.

Se puede observar que la contribución de cada actividad económica en la generación del VAB de las cooperativas asociadas a FECOPROD Ltda. a lo largo de los años 2007-2018 estuvo centrada principalmente en la actividad industrial, seguido de la actividad comercial (de estaciones de servicio, supermercados, mercaderías y estancias), luego la actividad agropecuaria y la actividad de ahorro y crédito. Este patrón se repite de igual manera para el 2018 donde las

actividades industriales representaron 44,8%, la actividad agropecuaria, 12,0%, el comercio (supermercados), 10,4% y otros servicios, 10,2%.

Gráfico 5. Actividades económicas generadoras de VAB (en porcentajes) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2007-2018



Fuente: FECOPROD Ltda. Balances y Estados de Resultados de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2007-2018.

CAPÍTULO 4

PARTICIPACIÓN DE LAS COOPERATIVAS SOCIAS DE LA FECOPROD EN LA ECONOMÍA NACIONAL

Este capítulo presenta los principales resultados que conciernen a la participación de las cooperativas socias en la economía nacional, significa esto, su grado de contribución en las diferentes actividades económicas que realizan. Además se presenta un breve compilado de los principales rubros agrícolas y ganaderos mencionando la producción y exportación país y de las cooperativas socias.

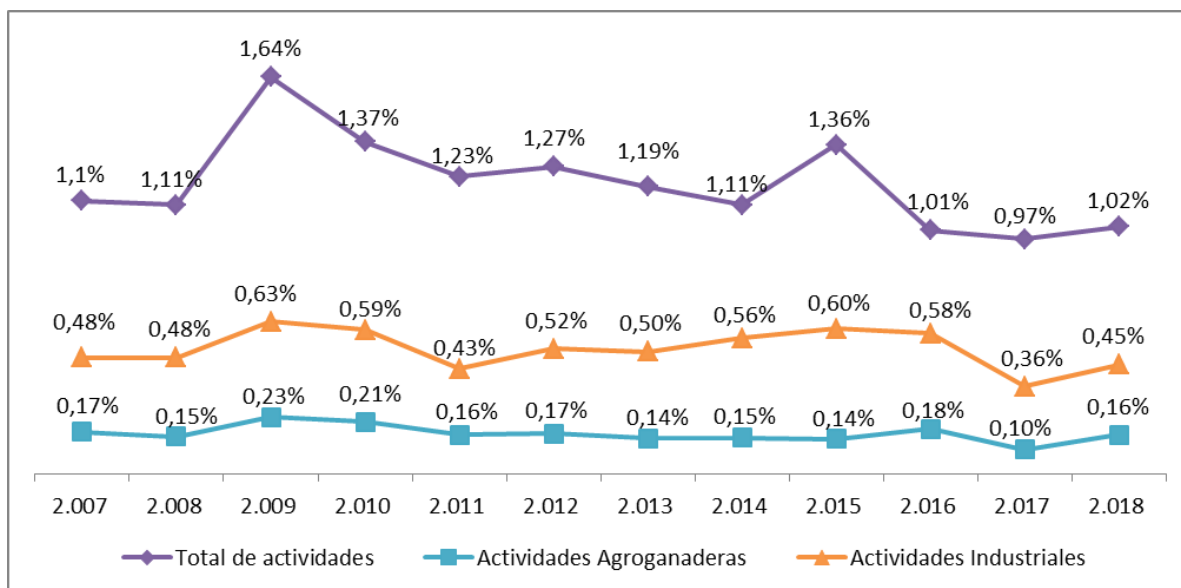
4.1 Participación de las cooperativas socias en el Producto Interno Bruto (PIB)

Para la estimación de la participación en el PIB nacional¹ se utiliza el Valor Agregado Bruto generado por las cooperativas socias como proxy del PIB de éstas cooperativas.

Para el período de análisis 2007-2018, se encuentra que la contribución promedio de las actividades de las cooperativas socias de la Federación al PIB, fue de 1,20%, destacándose un aumento en el porcentaje en relación al 2018. La contribución de la actividad industrial al PIB en promedio fue de 0,52% para los 12 años de la serie, presentándose un breve aumento comparando el último año con 2017. La contribución de la actividad agro-ganadera fue de 0,16% en promedio para el período 2007-2018.

¹ La diferencia entre el Producto Interno Bruto (PIB) y el Valor Agregado Bruto (VAB) a nivel nacional radica en que el PIB contiene los impuestos recaudados por el Gobierno.

Gráfico 6. Participación porcentual de las cooperativas asociadas a la FECOPROD en el PIB, a precios de comprador. Serie 2007-2018



Fuente: FECOPROD Ltda. Balances y Estados de Resultados de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2007-2018. BCP. Anexo Estadístico del Banco Central del Paraguay

Se recalca nuevamente que las actividades industriales de las cooperativas son las que contribuyen mayormente al PIB nacional a lo largo de los últimos 12 años. En este contexto, se ve una marcada tendencia a que esta actividad seguirá siendo la que más contribuya al PIB en los próximos años.

Realizando un análisis de la participación por actividad económica dentro de cada sector económico del PIB permite observar con detalle la importancia relativa de las actividades desplegadas por las cooperativas socias, relacionando al sector en el que se agrupan a nivel nacional.

El cuadro 19, muestra que para el período 2007-2018 la participación promedio de la actividad industrial en el PIB industrial alcanza el 4,9%, la contribución de la actividad de ahorro y crédito en el PIB financiero supera el 1% y posteriormente una participación de 0,85% para la actividad agro-ganadera en el PIB agro ganadero.

**Cuadro 19. Participación porcentual de las cooperativas asociadas a la FECOPROD en el PIB por sectores, a precios de consumidor.
Serie 2007-2018**

PIB sectorial	Año											
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Actividades agroganaderas/PIB	0,85%	0,69%	1,33%	1,02%	0,83%	1,08%	0,74%	0,78%	0,84%	1,02%	0,89%	0,85%
Actividades industriales/PIB	3,74%	3,82%	4,86%	4,85%	3,82%	4,55%	4,51%	4,89%	5,27%	5,00%	4,84%	4,90%
Actividades de ahorro y crédito/PIB Financiero	1,08%	1,04%	0,82%	0,80%	1,09%	0,89%	1,16%	1,07%	1,06%	0,90%	1,02%	1,04%

Fuentes: FECOPROD Ltda. Balances y Estados de Resultados de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2007-2018. BCP. Anexo Estadístico del Banco Central del Paraguay

Confirmando de nuevo que, la mayor influencia económica se produce en aquellas cooperativas que se dedican a actividades industriales, tal como se viene verificando en otra parte del informe.

4.2 Crecimiento de las actividades de las cooperativas y el Producto Interno Bruto (PIB)

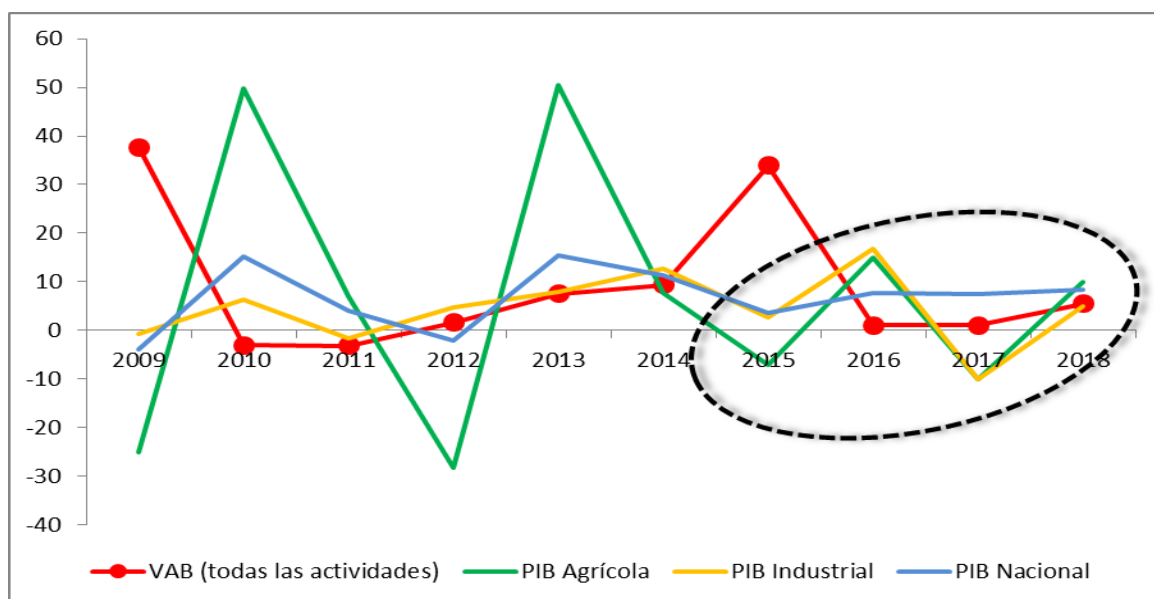
Para visualizar la evolución de las cooperativas socias en función al PIB del país se recurre a la relación entre tasa de variación del Valor Agregado Bruto (VAB) anual generado por las cooperativas y la tasa de crecimiento anual del PIB del Paraguay en el periodo 2008-2018.

En este contexto, durante los años 2009 y 2010 ambas variables se movieron en sentido totalmente opuesto considerando los aumentos y disminuciones del PIB en relación a los aumentos y disminuciones del VAB de las cooperativas. Este comportamiento diferente entre el PIB y el VAB podrían darse porque el PIB nacional está explicado principalmente por las actividades agrícolas que determinan su tendencia, en tanto que el VAB generado por las cooperativas está explicado principalmente por las actividades industriales. A partir del año 2011 se comprueba que el VAB de las cooperativas sigue la tendencia creciente del PIB Industrial mientras que el PIB agrícola muestra un comportamiento fluctuante debiéndose principalmente a la alta dependencia del clima y de los precios internacionales.

De esta manera se puede indicar que, mientras las variaciones del PIB nacional se explican principalmente por las del PIB agrícola, el VAB generado por las cooperativas vienen explicadas por las variaciones de valor agregado generado en las actividades industriales provenientes de la industria ganadera (carnes y lácteos) y la industria agrícola (harinas y balanceados).

Es importante observar que para el periodo 2017 se encontró una diferencia mínima en aumento del VAB contrario a la tendencia de los últimos 6 años, este hecho de deber a que las estrategias de industrialización del sector ganadero y agrícola, si bien son importantes para diversificar la producción fueron apropiadas pero insuficientes para enfrentar el cambio en la situación económica proveniente de los precios internacionales. En el 2018, todos los agregados presentan un repunte leve en relación al 2017.

Gráfico 7. Tasa de crecimiento porcentual del PIB de Paraguay y VAB de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2007-2018



Fuente: FECOPROD Ltda. Balances y Estados de Resultados de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2007-2018
BCP. Anexo Estadístico del Banco Central del Paraguay

4.3 Crecimiento y participación nacional de los principales productos agrícolas, ganaderas e industriales

En las estimaciones de soja, trigo y maíz a nivel país se tuvieron en cuenta las siguientes orientaciones metodológicas en relación a los cálculos del año anterior:

(i) Para estimar la participación de las cooperativas socias de la federación se consideraron las cantidades totales vendidas por las cooperativas. Incluye el acopio de terceros y la presencia de existencias vendidas correspondientes al periodo anterior. (ii) Para estimar la participación de las cooperativas socias de la federación en la exportación nacional se consideran las exportaciones totales de las cooperativas en cada rubro o producto.

a. Soja



La soja es el principal rubro agrícola comercializado por las cooperativas socias de FECOPROD, durante el periodo 2017/2018 disminuyó la proporción de participación de las ventas totales de soja en la producción nacional de soja pasando del 18% en 2016/2017, al 17% en el período 2018/2017. Por otro lado, se verifica que los porcentajes de participación en la exportación nacional de soja también experimenta una disminución pasando del 21% al 13%.

Cuadro 20. Porcentaje de participación de ventas y exportación de soja, producida por las cooperativas asociadas a la FECOPROD, a nivel país.

Serie 2012-2018

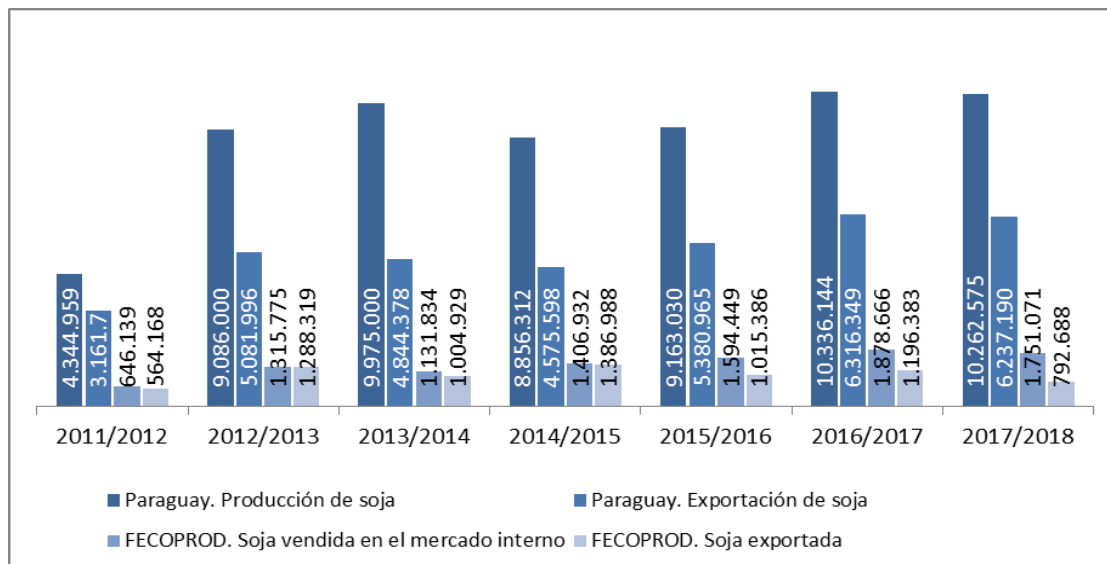
Producción y Exportación	Soja							Promedio anual
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
% de participación en la Producción Nacional	15%	14%	11%	16%	17%	18%	17%	15%
% de participación en la Exportación Nacional	18%	14%	21%	30%	19%	21%	13%	19%

Fuente: I, II, III, IV, V, VI y VII Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2018

Ministerio de Agricultura y Ganadería. Síntesis estadística, Banco Central del Paraguay. Boletín de Comercio Exterior.

Gráfico 8. Producción y exportación de soja a nivel país y, soja vendida y exportada (en toneladas) por las cooperativas asociadas a la FECOPROD.

Serie 2012-2018



Fuente: I, II, III, IV, V y VI Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2018

Ministerio de Agricultura y Ganadería. Síntesis estadística, Banco Central del Paraguay. Boletín de Comercio Exterior.

Los datos a nivel país muestran que tanto la producción y la exportación nacional de soja han disminuido en el año 2018. Este mismo comportamiento presenta las cooperativas socias que han variado de forma leve negativamente, en producción y exportación, respectivamente.

b. Trigo



La participación en la producción nacional, presentó una disminución relacionando los dos últimos períodos, no así en la exportación que aumenta o repunta en más del 23% comparando los períodos 2016/2017 y 2017/2018.

Cuadro 21. Porcentaje de participación de ventas y exportación de trigo, producido por las cooperativas asociadas a la FECOPROD, a nivel país.

Serie 2012-2018

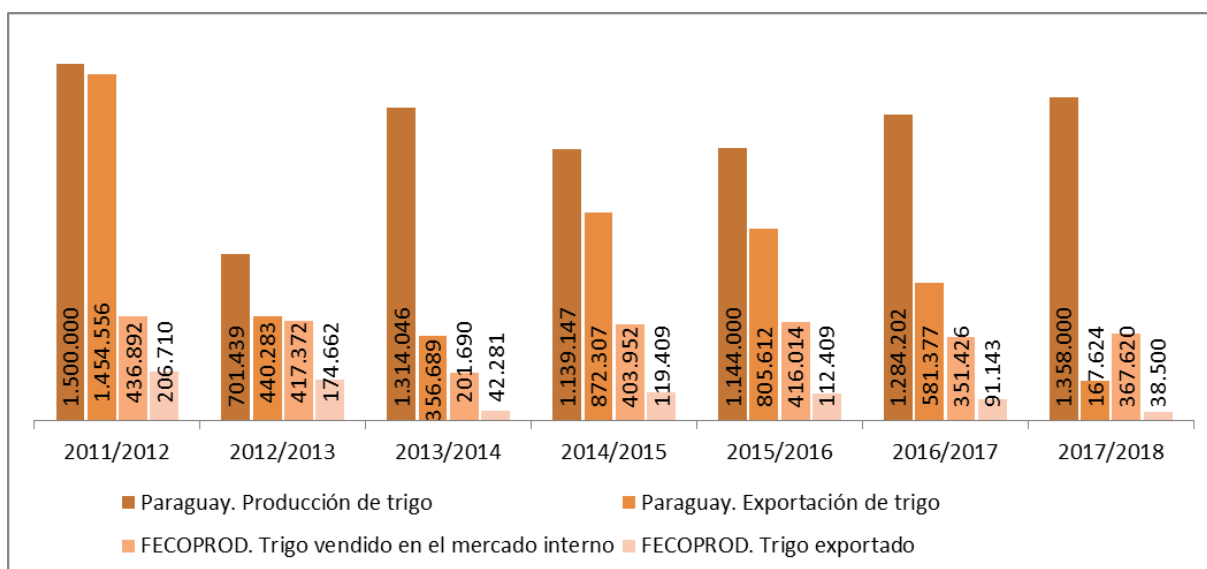
Producción y Exportación	Trigo							Promedio anual
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
% de participación en la Producción Nacional	29%	60%	14%	35%	36%	38%	23%	34%
% de participación en la Exportación Nacional	14%	40%	12%	14%	14%	16%	23%	19%

Fuente: I, II, III, IV, V, VI y VII Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2018
Ministerio de Agricultura y Ganadería. Síntesis estadística, Banco Central del Paraguay. Boletín de Comercio Exterior.

El trigo a nivel país se presenta un comportamiento caracterizado por un crecimiento leve en la producción, pero exportación en baja. Comparando las ventas en el mercado interno, de las cooperativas socias para este grano, en los periodos 2017-2018, se encuentra un comportamiento positivo en el volumen producido, pero negativo en la exportación, comparando con el periodo anterior.

Gráfico 9. Producción y exportación de trigo a nivel nacional y, trigo vendida y exportada (en toneladas) por las cooperativas asociadas a la FECOPROD.

Serie 2012-2018



Fuente: I, II, III, IV, V, VI y VII Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2018
Ministerio de Agricultura y Ganadería. Síntesis estadística, Banco Central del Paraguay. Boletín de Comercio Exterior.

c. Maíz

Con respecto al maíz se verifica un aumento en el porcentaje de participación de las ventas totales de maíz en relación a la producción nacional de maíz, habiendo sido de 10% en 2015/2016 y pasando a 12% en el periodo 2016/2017. Para el último período, se evidencia un crecimiento del 13% comparando con el anterior.

En lo que se refiere a los porcentajes de participación de exportación de las cooperativas socias, en la exportación nacional de maíz aumentaron pasando de una participación del 1% en 2015/2016 a una participación en el 2016/2017 de 5%. Se observa un crecimiento mínimo para el último período analizado, 6%.

Cuadro 22. Porcentaje de participación de ventas y exportación de maíz, producido por las cooperativas asociadas a la FECOPROD, a nivel país.

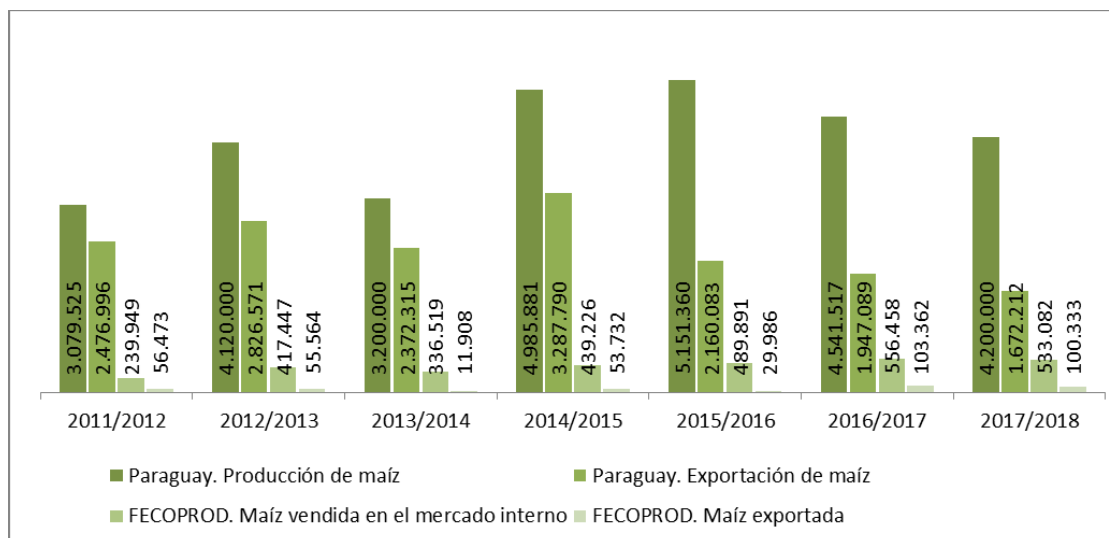
Serie 2012-2018

Producción y Exportación	Maíz							Promedio anual
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
% de participación en la Producción Nacional	8%	10%	11%	9%	10%	12%	13%	10%
% de participación en la Exportación Nacional	2%	2%	1%	2%	1%	5%	6%	2%

Fuente: I, II, III, IV, V, VI y VII Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2018
Ministerio de Agricultura y Ganadería. Síntesis estadística, Banco Central del Paraguay. Boletín de Comercio Exterior.

En Paraguay, el maíz presenta una disminución en la producción, como también en la exportación en el 2018 con respecto al 2017. En cambio, la cantidad vendida en el mercado interno y en cuanto a la exportación, por parte de las cooperativas asociadas a la federación experimentaron una leve bajada.

Gráfico 10. Producción y exportación de maíz a nivel nacional y, maíz vendida y exportada (en toneladas) por las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2012-2018



Fuente: I, II, III, IV, V, VI y VII Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2018
Ministerio de Agricultura y Ganadería. Síntesis estadística, Banco Central del Paraguay. Boletín de Comercio Exterior.

d. Yerba mate



La exportación de yerba mate industrializada se encuentra que ha ido aumentando de manera creciente desde 2012 hasta 2014, no así en el 2015 y 2016 que se observan una disminución en la participación, alcanzando nuevamente un alza en términos porcentuales en 2017. Este dato supone que se priorizó el mercado interno para la comercialización, e igualmente se exportaron más cantidad en el último año. Para el 2018, se encuentra una breve disminución en lo que a exportación se refiere.

Cuadro 23. Porcentaje de participación en la exportación de yerba mate, producida por las cooperativas asociadas a la FECOPROD, a nivel país.

Serie 2012-2018

Exportación	Yerba Mate							Promedio Anual
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
% de participación en la Exportación Nacional	6%	13%	15%	12%	11%	8%	7%	10%

Fuente: I, II, III, IV, V, VI y VII Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2018

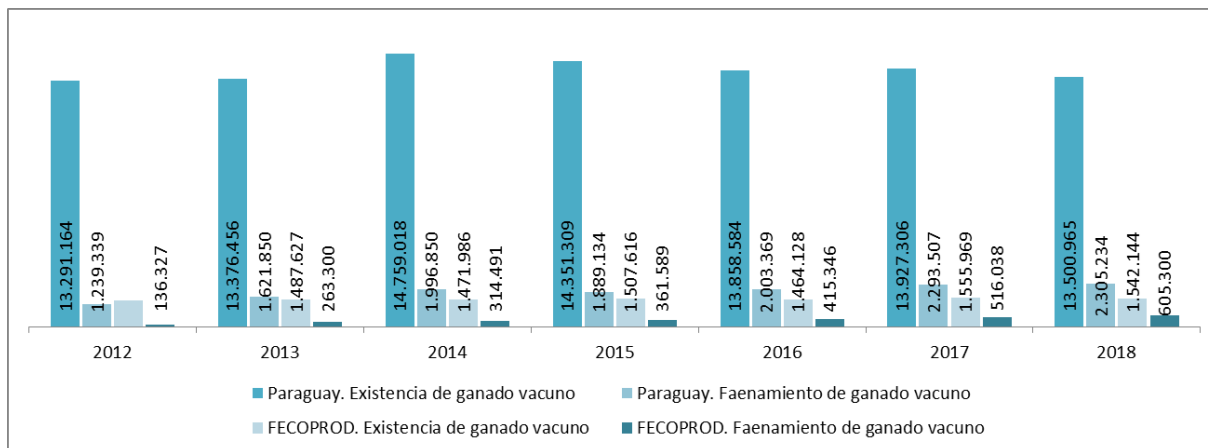
e. Existencias y faenamientos de ganado vacuno



La existencia de ganado vacuno por parte de las cooperativas asociadas en el año 2018 fue de 1.542.144 cabezas, que representa el 11% de la existencia de ganado vacuno a nivel nacional.

En la variación de existencia de ganado vacuno, a nivel nacional, del año 2017-2018 se señala que existió una disminución en el orden del 3,2%, pero con una variación positiva del 0,5% en faenamientos. Esta relación no se produce en las cooperativas socias, donde aparte de aumentar la producción, también aumentaron los faenamientos.

Gráfico 11. Relación de existencias de ganado vacuno y faenamientos (en cabezas), de las cooperativas asociadas a la FECOPROD y la producción nacional. Serie 2012-2018.



Fuente: I, II, III, IV, V, VI y VII Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2018

Ministerio de Agricultura y Ganadería. Síntesis estadística, 2018, Servicio Nacional de Calidad y Salud Nacional. Anuario Estadístico 2018 (Estadísticas preliminares)

f. Carne vacuna



En el año 2018, la proporción de carne vacuna producida, representó el 19% en relación a la producción nacional. En tanto que, la exportación de carne vacuna de las cooperativas socias aumentó en un 3% en relación al año anterior. El promedio de producción y de exportación, están en el orden de los 22% y 21%, respectivamente.

Cuadro 24. Porcentaje de participación de ventas y exportación de carne vacuna, producida por las cooperativas asociadas a la FECOPROD, a nivel país. Serie 2012-2018.

Producción y Exportación	Carne vacuna							Promedio Anual
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
Cooperativas socias de FECOPROD Ltda. (% en la Producción nacional)	20%	23%	21%	23%	23%	25%	19%	22%
Cooperativas socias de FECOPROD Ltda. (% en la Exportación nacional)	21%	19%	17%	22%	21%	21%	24%	21%

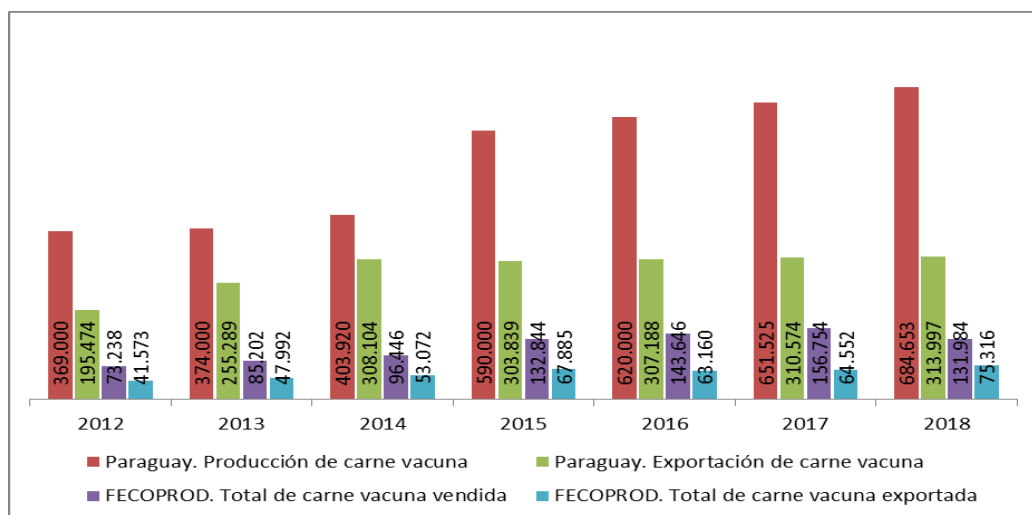
Nota: Los valores de producción ganadera de carne de Paraguay para el 2018 se calcularon utilizando los datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación sobre la base de las estimaciones del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos.

Fuente: I, II, III, IV, V, VI y VII Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2018

Ministerio de Agricultura y Ganadería. Síntesis estadística, 2018

En el gráfico siguiente se verifica que en el 2018, se verifica aumento en producción de la carne vacuna, en tanto, que las cooperativas reportaron una disminución, no así en el total de carne vacuna exportada, que sí aumentaron.

Gráfico 12. Producción y exportación de carne vacuna a nivel nacional y, carne vacuna vendida y exportada (en toneladas) por las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2012-2018



Nota: Los valores de producción ganadera de carne de Paraguay para el 2018 se calcularon utilizando los datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación sobre la base de las estimaciones del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos.

Fuente: I, II, III, IV, V, VI y VII Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2018

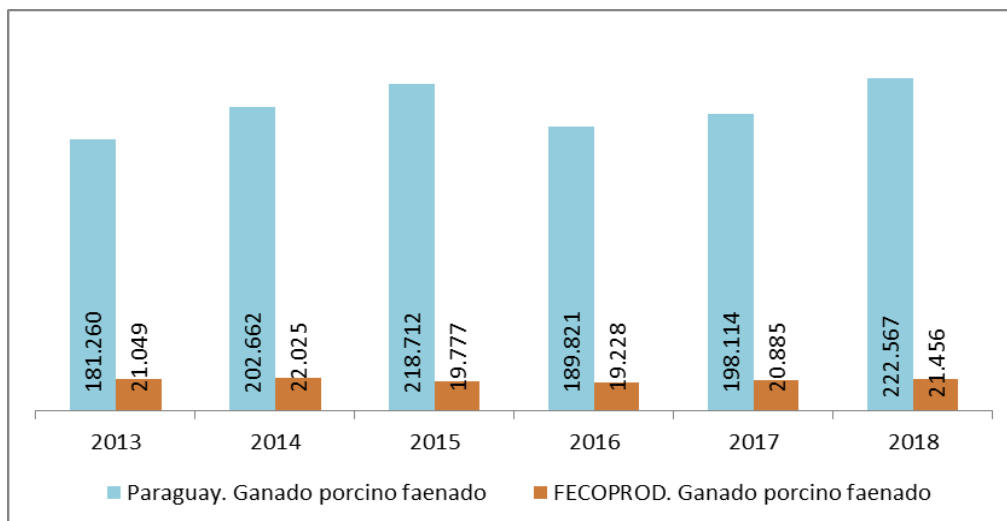
Ministerio de Agricultura y Ganadería. Síntesis estadística, Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, Departamento de Agricultura de los Estados Unidos.

g. Existencias y faenamientos de ganado porcino

La existencia de ganado porcino en las cooperativas socias de FECOPROD Ltda. en el año 2018 fue de 7.880 cabezas, y se especifica que fueron cabezas reportadas por los socios de las cooperativas.

En relación a los datos a nivel país se puede observar que el faenamiento de cerdos de las cooperativas socias representó en 2018, el 9,6% de los animales faenados a nivel país.

Gráfico 13. Relación de ganado porcino faenado, a nivel país y en las cooperativas asociadas a la FECOPROD (en cabezas). Serie 2013-2018.



Fuente: II, III, IV, V, VI y VII Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2013-2018
Anuario estadístico 2013-2014-2015-2016-2017-2018. Servicio Nacional de Calidad y Salud Nacional

h. Leche cruda y procesada

El acopio de leche por parte de las cooperativas asociadas en el año 2018 llegó a más de 650 millones de litros lo que representa el 65%. Tanto a nivel país, como en las cooperativas socias, se produjeron aumentos en la cantidad de leche cruda producida.

Cuadro 25. Porcentaje de participación de la leche cruda, producida por las cooperativas asociadas a la FECOPROD, en la producción nacional.

Serie 2012-2018

Acopio y Producción	Leche Cruda							Promedio Anual
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
% de participación en la Producción Nacional	63%	64%	65%	72%	66%	39%	65%	62%

Nota: La estimación de producción de leche cruda de Paraguay para el 2017 y el 2018 fue realizada sobre la base de valores estimados de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación. Por lo tanto, la relación podría variar en periodos posteriores y cuando salgan los datos oficiales.

Fuente: I, II, III, IV, V, VI y VII Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2018

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.

A lo largo de los 4 últimos años se venía observando un comportamiento creciente del acopio de leche de las cooperativas socias en la participación nacional de leche, no así que desde el 2016 presenta un decrecimiento.

Con respecto a la leche procesada se menciona que las cooperativas socias tuvieron una cuota de exportación en el 2017 del 47% del total de leche en polvo exportada del país.

Conclusiones y recomendaciones

Para el año 2018 en relación al año 2017 la masa societaria de las cooperativas socias de FECOPROD Ltda. se incrementó en más del 200% por la adhesión de dos cooperativas de ahorro y crédito.	Se recomienda consolidar e incrementar la base societaria de las cooperativas con nuevos socios, de manera que se pueda mantener e incrementar la base social de las cooperativas.
El empleo en las cooperativas aumentó en el año 2018-2017 en 4%, en este contexto, se distingue que el aumento viene explicada por la leve recuperación del precio internacional de la soja y por la también baja del precio internacional de la carne.	Se recomienda continuar con la misma línea de industrialización y agregación de valor de manera a ir apostando a un modelo productivo que priorice y proteja la mano de obra.
El Valor Agregado Bruto, se puede ver para el período 2018-2017 en un suave aumento en relación a los demás periodos 2007-2017 consecuencias de más de tres años de bajas de precios internaciones, que terminaron afectado los procesos de industrialización. Además de la presencia de fenómenos climáticos que no favorecieron ni la agricultura, ni la ganadería.	Se recomienda fortalecer estrategias de diversificación financiera (derivados financieros) de manera a minimizar el efecto de los precios internacionales y tipo de cambio. Además de incluir el seguro agrícola como parte de la actividad de los socios de las cooperativas.
En relación a las variables financieras, los principales resultados para el periodo 2018-2017 reportan incremento de los ingreso por ventas, explicado principalmente por la reducción de los costos por ventas la cual es la disminución de los depósitos y la cartera neta. Ya que las cooperativas ante los precios internacionales no tan favorables hacen que	Se recomienda buscar formas alternativas de financiamiento más flexible que hagan que se pueda seguir financiando la actividad agropecuaria, pero en bajo nuevas condiciones de los mercados.

se endeuden menos y al endeudarse menos reducen su costo financiero.	
La comercialización de los principales rubros agrícolas, para el periodo 2018-2017, entre los que se encuentran la soja, el trigo y el maíz tuvieron leves incrementos en sus ventas, resultado que se debe a una pequeña mejora en el nivel de precios, la cual todavía es insuficiente para revertir la desaceleración económica de la actividad agrícola en las cooperativas.	Se recomienda analizar continuamente la rentabilidad de estos rubros tanto para el mercado interno como externo, además de continuar con la aplicación de estrategias de diversificación de rubros agrícolas centradas en hortalizas, frutas, verduras, plantas medicinales y cultivos forestales.
La comercialización de los principales rubros agro-industriales para el periodo 2018-2017 entre los que se encuentran las harinas (trigo y soja), balanceados y yerba mate también sufrieron un incremento resultado de mejores precios internacionales. Sin embargo, este incremento en la comercialización todavía sigue insuficiente para compensar la mayor baja de productos agropecuarios.	Se recomienda seguir invirtiendo en la industrialización de materias primas derivadas de la agricultura. Ya que estas constituyen una forma de mitigar los efectos de los fenómenos externos.
La comercialización de los rubros ganaderos derivados de la ganadería principalmente la carne vacuna en el año 2018 comenzaron a sentir a baja del precio internacional de la carne, los lácteos no fueron tan sensible a los precios internacionales y se reportaron incrementos explicados principalmente por el mercado interno.	Se recomienda seguir con la diversificación de los mercados internos y mercados externos de carne vacuna y productos lácteos. Además de buscar mercados internacionales para las innovaciones generadas en el sector cárnico y sector lácteo.

Bibliografía y sitios consultados

Banco Central del Paraguay (BCP). Gerencia de Estudios Económicos. *Fundamentos Básicos del Sistema de Cuentas Nacionales* (2003).

Banco Central del Paraguay (BCP). *Informe Económico Mensual. Anexo Estadístico* (Julio 2018). Boletín de Comercio Exterior 1963-2018.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). *Sistema de Cuentas Nacionales 2008* (2012).

Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA). *Livestock and Products Annual* (2017). Ingreso en julio de 2018 :

<http://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Livestock%20and%20Products%20Annual%20Buenos%20Aires%20Paraguay%209-2-2014.pdf>

Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA). *Oilseeds and Products Annual* (2014). Ingreso en julio de 2018:

<http://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Oilseeds%20and%20Products%20Annual%20Buenos%20Aires%20Paraguay%202-26-2014.pdf>

Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos (DGEEC). Censo Económico Nacional 2011. *Características de la Economía del Paraguay* (2013).

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2018). *Síntesis Estadística. Zafra 2015-2018*. San Lorenzo, Paraguay.

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). (2007). *Un Sistema Integrado de Censos y Encuestas Agropecuarios. Vol.1. Programa Mundial del Censo Agropecuario 2010*. Roma, Italia.

Penta Transaction. Estadísticas de Comercio Exterior Online. (www.penta-transaction.com)

Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (SENACSA). *Anuario 2018. Estadística Pecuaria*. San Lorenzo, Paraguay.

Anexos

Cuadro 26. Cantidad de cooperativas asociadas a la FECOPROD, por tipo de actividad principal, según departamento. Serie 2012-2018

Departamento	Años																					Variación 2018-2017
	2012			2013			2014			2015			2016			2017			2018			
	CP	CAC	Total	CP	CAC	Total	CP	CAC	Total	CP	CAC	Total	CP	CAC	Total	CP	CAC	Total	CP	CAC	Total	
Alto Paraná	6	0	6	6	0	6	6	0	6	6	0	6	6	0	6	6	0	6	7	0	7	1
Caaguazú	4	1	5	4	2	6	4	1	5	4	1	5	4	1	5	4	1	5	4	1	5	0
Itapúa	6	0	6	5	0	5	5	0	5	5	0	5	5	0	5	5	0	5	5	0	5	0
Boquerón	3	1	4	3	1	4	3	1	4	3	1	4	3	1	4	3	1	4	3	1	4	0
San Pedro	3	0	3	3	0	3	3	0	3	3	0	3	3	0	3	3	0	3	3	0	3	0
Asunción	1	0	1	1	0	1	1	1	2	1	2	3	1	1	2	1	1	2	1	1	2	0
Misiones	0	2	2	0	2	2	0	2	2	0	2	2	0	2	2	0	2	2	0	2	2	0
Pdte. Hayes	2	0	2	2	0	2	2	0	2	2	0	2	2	0	2	2	0	2	2	0	2	0
Canindeyú	2	0	2	2	0	2	2	0	2	2	0	2	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0
Guairá	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	2	1
Caazapá	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
Total	29	4	33	28	5	33	27	5	32	27	6	33	26	5	31	26	5	31	28	6	34	3

Fuente: FECOPROD Ltda. I, II, III, IV, V, VI y VII Censo continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2012-2018

Cuadro 27. Cantidad de sucursales de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por departamento. Serie 2012-2018

Departamento	Cantidad de Sucursales							Variación
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2018-2017
Asunción	14	20	32	33	35	34	34	0
Boquerón	27	21	23	23	23	23	23	0
Itapúa	18	19	17	19	20	20	20	0
Caaguazú	11	17	19	19	18	17	16	-1
Alto Paraná	6	5	10	12	13	11	11	0
Central	9	4	2	4	9	9	9	0
Misiones	6	6	7	7	6	8	8	0
Presidente Hayes	2	6	7	7	6	6	6	0
Canindeyú	3	3	5	5	4	4	5	1
Ñeembucú	1	1	2	2	2	2	4	2
Paraguarí	2	2	3	3	5	3	3	0
Concepción	0	0	2	2	2	3	3	0
San Pedro	1	1	2	2	3	2	2	0
Caazapá	1	1	2	2	2	2	2	0
Guairá	1	1	2	2	2	2	2	0
Amambay	1	1	2	2	2	2	2	0
Cordillera	0	0	1	1	1	1	1	0
Alto Paraguay	0	1	1	1	1	1	1	0
Total País	103	109	139	146	154	150	152	2

Fuente: FECOPROD Ltda. I, II, III, IV, V, VI y VII Censo continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2012-2018

**Cuadro 28. Cantidad de cooperativas asociadas a la FECOPROD, por tipo.
Serie 2012-2018**

Tipos de cooperativas*	Años*							Variación 2018-2017
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018**	
Tipo A	23	24	24	25	24	24	26	2
Tipo B	7	6	5	5	5	5	6	1
Tipo C	3	3	3	3	2	2	2	0
Total	33	33	32	33	31	31	34	3

*Tipificación de cooperativas según Resol. 6053/10 y 7381/11 del INCOOP

Fuente: FECOPROD Ltda. I, II, III, IV, V, VI y VII Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2012-2018

Cuadro 29. Comercialización de principales productos agrícolas (en toneladas) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y variación interanual. Serie 2012-2018

Rubro	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 2018-2017
	En Toneladas							
Soja	646.139	1.315.775	1.131.834	1.314.513	1.234.468	1.365.491	1.751.071	22%
Trigo	436.892	417.372	201.690	321.027	444.046	254.425	367.620	31%
Maiz	239.949	417.447	336.519	378.117	328.171	388.103	533.082	27%
Semilla de soja	87.549	10.702	6.127	173.614	21.161	177.835	34.943	-409%
Canola	39.206	31.460	20.469	19.846	27.716	14.556	17.915	19%
Otros	230.553	142.071	55.313	144.571	94.745	147.755	83.601	-77%
Total	1.680.289	2.334.827	1.751.952	2.351.688	2.150.307	2.348.165	2.788.232	16%

Fuente: FECOPROD Ltda. I, II, III, IV, V, VI y VII Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2012-2018

Cuadro 30. Comercialización de principales productos industrializados derivados de la agricultura (en toneladas) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y variación interanual. Serie 2012-2018

Rubro	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 2017-2016
	En Toneladas							
Balanceados	105.025	132.688	142.577	121.936	145.502	161.985	167.324	3%
Harina de soja		33.120	44.902	48.102	45.973	111.563	48.667	-129%
Arroz envasado	357	600	500	421	320	4.392	315	-1294%
Maní procesado	15.158	7.466	7.424	6.845	6.950	7.956	6.950	-14%
Yerba mate	6.885	6.740	7.329	8.089	8.493	6.619	8.394	21%
Harina de trigo		101.298	110.107	94.568	115.491	12.187	108.284	89%
Aceite de soja	1.276	8.693	12.615	11.960	11.737	9.452	11.741	19%
Aceite de tung	1.440	410	601	500	767	315	767	59%

Fuente: FECOPROD Ltda. I, II, III, IV, V, VI y VII Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2012-2018

Cuadro 31. Comercialización de los principales productos industrializados derivados de la ganadería (en toneladas y litros) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y variación interanual. Serie 2012-2018

Rubro	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 2017-2016
Carnes/Chacinados /Lácteos	En toneladas/litros							
Carne vacuna	73.238	85.202	96.446	132.844	143.646	156.754	131.984	-19%
Productos cárnicos	10.028	6.485	5.632	9.381	6.843	7.956	9.195	13%
Carne avícola	1.364	2.500	2.400	2.350	2.500	2.500	2.500	0%
Carne de cerdo	s/d	s/d	542	364	1.545	243	211	-15%
Queso	12.989	3.698	3.333	3.726	4.379	315	485	35%
Leche en polvo	1.437	3.697	3.862	3.135	3.595	243	498	51%
Crema de leche	3.883	3.935	4.418	4.807	6.034	0	6.269	100%
Dulce de leche	s/d	2.001	1.815	5.648	2.877	108	268	60%
Leche fluida (lt)	216.323.200	198.944.730	218.400.707	222.992.322	260.404.255	163.557.162	236.566.201	31%
Yogur (lt)	27.270.854	26.812.067	31.214.376	41.801.796	44.061.025	46.327.472	42.695.975	-9%

Fuente: FECOPROD Ltda. I, II, III, IV, V, VI y VII Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2012-2018