

# *I, II, III, IV y V Censos Continuo y Estados Financieros de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda.*



## ***COMPARATIVOS DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS***



Centro de Información - FECOPROD Ltda.  
Setiembre 2017

## Representante de la Dirección

Blás Cristaldo

## Centro de Información y Análisis de Datos

Sergio Legal Cañisá  
Oscar Torales Decoud

## Diagramación y Diseño

Oscar Torales Decoud

## Agradecimientos

*A los responsables de cada cooperativa socia por brindar su valioso tiempo para la provisión de los datos que se requirió en los cuestionarios del censo.*

## Cualquier consulta, diríjase a:

Avda. Sacramento N° 2279 c/Tte. Silverio Molinas o a los teléfonos (595) 297.050/2, int. 120.

E-mails: [cinformacion@fecoprod.com.py](mailto:cinformacion@fecoprod.com.py) / [slegal@fecoprod.com](mailto:slegal@fecoprod.com)

Web: [www.fecoprod.com.py](http://www.fecoprod.com.py)

\*Se aclara que la mención de “cooperativas socias” o “cooperativas” en el material, se refiere solo a las cooperativas que están asociadas a la FECOPROD Ltda. No se realiza ningún tipo de análisis con cooperativas ajenas a la federación.

\*Se autoriza el uso de los datos contenidos en este material siempre que se haga mención de la fuente en forma explícita.

## Cooperativas socias de FECOPROD Ltda.

Departamento	Actividad económica principal		Total
	Cooperativa de Producción	Cooperativa de Ahorro y Crédito	
Alto Paraná	Naranjal		6
	Pindó		
	Raúl Peña		
	Santa María		
	Unión Curupayty		
	Yguazú		
Caaguazú	Bergthal	Credit Unión	5
	La Holanda		
	Santa Teresa		
	Sommerfeld		
Itapúa	Colonias Unidas		5
	La Paz		
	Naranjito		
	Pirapó		
	San Luis		
Boquerón	Neuland	Loma Plata	4
	Fernheim		
	Chortitzer		
San Pedro	Friesland		3
	Volendam		
	Morweena		
Misiones		San Ignacio	2
		San Buan Bautista	
Canindeyú	Zacatecas		1
Presidente Hayes	El Quebracho		2
	Campo Aceval		
Asunción	Colmena-Asuncena	Alemán Concordia	2
Guairá	Carlos Pffanl		1

---

## Presentación

---

El Centro de Información y Análisis de Datos entrega un comparativo de los principales resultados recogidos en los cinco censos realizados en los períodos 2012-2016, de las cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda., recalcando la gran importancia que representa contar con estadísticas puntuales que conciernen a las actividades económicas más importantes desplegadas por las cooperativas y el aporte que representan en la economía nacional paraguaya.

Le llamamos Censo porque todas las cooperativas que forman parte de la Federación participaron completando el cuestionario estructurado para tal fin y si no lo hicieron, los datos fueron imputados respetando procedimientos ampliamente aceptados a nivel local e internacional. Para encontrar el número que nos indica la participación de las cooperativas en la economía utilizamos como insumo los Balances Patrimoniales y de Estados de Resultados al cierre del año 2016.



4

Las actividades económicas constituyen las referidas a las agrícolas, ganaderas e industriales (y su comercialización) cuya caracterización se da en su sentido más amplio ya que abarca desde la tarea más simple hasta la más compleja, no dejando de lado ningún producto derivado de estos tres sectores. Cabe resaltar además que se da espacio a una sección especial que se encarga de recoger datos sobre números de empleados, de socios, de productores, discriminados por edad, por sexo, por tipos de cooperativas, entre otros.

Toda la información resultante es contrastada con fuentes secundarias (y hasta terciarias), de carácter oficial, de organismos privados e internacionales asegurando que los resultados encontrados en el estudio guarden relación directa con éstos o si no es así, explicarla objetivamente conforme a un evento que pudo haber impactado en las estadísticas.

## Introducción

La misión de la FECOPROD subraya “Impulsar el desarrollo sostenible y la consolidación del movimiento cooperativo de producción, ejerciendo la acción gremial proactiva y el perfeccionamiento constante de sus miembros, con herramientas y tecnologías adecuadas conforme a los desafíos del sector”, es en este sentido que el Centro de Información y Análisis de Datos tiene como tarea esencial dotar de informaciones apropiadas como herramientas para tomas de decisiones a los directivos de las cooperativas que forman parte de la Federación.

Estas informaciones están basadas en recopilaciones periódicas que para el censo se cuenta con una serie de 2012-2016, en tanto que para los estados contables la serie está compuesta de 2007-2016, entregándose en este informe las primeras aproximaciones sobre pronósticos o proyecciones sobre este último.

El trabajo se encuentra dividido en cinco partes:

- La primera incluye una explicación de la metodología y aspectos relacionados a la masa societaria y al capital humano,
- En su segunda parte son presentados en tablas y gráficos los principales resultados que arrojaron las actividades económicas agrícolas, ganaderas e industriales de las cooperativas,
- La tercera parte abarca resultados contables-financieros,
- El cuarto capítulo muestra la participación de las cooperativas socias en la economía nacional, como así también un pronóstico breve sobre las principales cuentas contables de las cooperativas y finalmente,
- Una breve conclusión sobre los principales resultados y algunas recomendaciones para cada resultado.

# Índice General

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>Presentación</b>	<b>4</b>
<b>Introducción</b>	<b>5</b>
<b>Capítulo 1. Metodología, masa societaria y capital humano</b>	
1.1 Antecedentes	9
1.2 Población objetivo	9
1.3 Periodo de relevamiento	9
1.4 Análisis de datos	10
1.5 Resultados	10
<b>Capítulo 2. Análisis de datos ganaderos, agrícolas e industriales</b>	
2.1. Superficie agrícola cultivada y superficie destinada a la ganadería	14
2.2. Comercialización de rubros agrícolas	15
2.3 Comercialización de rubros agrícolas en los mercados interno y externo	15
2.4 Comercialización de productos industriales derivados de la agricultura	16
2.5 Comercialización de productos industriales derivados de la agricultura en los mercados interno y externo	16
2.6 Comercialización de productos industriales derivados de la ganadería	17
2.7 Comercialización de productos industriales derivados de la ganadería en los mercados interno y externo	18
<b>Capítulo 3. Análisis de datos financieros</b>	
3.1. Principales variables financieras	19
3.2. Variación de ingreso y costos por ventas	21
3.3 Variación de depósitos y cartera neta	22
3.4 Valor Agregado Bruto de las cooperativas asociadas	22
<b>Capítulo 4. Participación de las cooperativas socias de la FECOPROD en la economía nacional</b>	
4.1. Participación de las cooperativas socias en el PIB	24
4.2. Crecimiento de las actividades económicas de las cooperativas socias y el PIB	25
4.3 Crecimiento y participación nacional de los principales productos agrícolas, ganaderas e industriales	25
a. Soja	26
b. Trigo	26
c. Maíz	27
d. Yerba mate	28
e. Existencias y faenamientos de ganado vacuno	28
f. Carne vacuna	29
g. Existencias y faenamientos de ganado porcino	29
h. Leche cruda y procesada	30
Conclusiones y recomendaciones	31
Bibliografía	32
Anexos	33

## Índice de Cuadros

Cuadro 1.	Masa societaria de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por tipo de personas, según año, actividad principal y variación interanual. Serie 2012-2016	11
Cuadro 2.	Masa societaria de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y actividad principal, según categoría de socios. Serie 2012-2016	12
Cuadro 3.	Masa societaria de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y variación interanual, según sexo y personas jurídicas. Serie 2012-2016	12
Cuadro 4.	Masa societaria de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y actividad principal, según sexo. Serie 2012-2016	12
Cuadro 5.	Personal ocupado en las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y variación interanual, según sexo. Serie 2012-2016	13
Cuadro 6.	Personal ocupado de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y variación interanual, según sean permanentes u ocasionales. Serie 2012-2016	13
Cuadro 7.	Superficie destinada (en há) por las cooperativas y por los socios a las actividades agrícolas y ganaderas, por año y variación interanual, según principales rubros. Años Serie 2012-2016	14
Cuadro 8.	Ventas de los principales rubros agrícolas de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año, en dólares corrientes y variación interanual. Serie 2012-2016	15
Cuadro 9.	Ventas de los principales rubros agrícolas (en US\$ corrientes) producidas por las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por mercado externo e interno y variación interanual. Serie 2012-2016	15
Cuadro 10.	Ventas de los principales productos industrializados derivados de la agricultura, de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año, en dólares corrientes y variación interanual. Serie 2012-2016	16
Cuadro 11.	Ventas de los principales productos industrializados derivados de la agricultura (en US\$ corrientes), de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por mercado externo e interno y variación interanual. Serie 2012-2016	17
Cuadro 12.	Ventas de los principales productos industriales derivados de la ganadería (en US\$ corrientes) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y variación interanual. Serie 2012-2016	17
Cuadro 13.	Ventas de los principales productos industrializados derivados de la ganadería (en US\$ corrientes) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por mercado externo e interno. Año 2014-2016	18
Cuadro 14.	Principales datos financieros (en millones de US\$ corrientes) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Años 2007-2016	19
Cuadro 15.	Principales datos financieros (en millones de US\$ constantes) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2007-2016	19
Cuadro 16.	Variación interanual de los datos financieros de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2008-2016	20
Cuadro 17.	Principales datos financieros (en millones de US\$ corrientes) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2007-2016	20
Cuadro 18.	Principales datos financieros (en millones de Gs. constantes) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2007-2016	21
Cuadro 19.	Principales datos financieros (en millones de Gs. constantes) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2007-2016	24
Cuadro 20.	Porcentaje de participación de ventas y exportación de soja, producida por las cooperativas asociadas a la FECOPROD, a nivel país. Serie 2012-2016	26
Cuadro 21.	Porcentaje de participación de ventas y exportación de trigo, producido por las cooperativas asociadas a la FECOPROD, a nivel país. Serie 2012-2016	26
Cuadro 22.	Porcentaje de participación de ventas y exportación de maíz, producido por las cooperativas asociadas a la FECOPROD, a nivel país. Serie 2012-2016	27
Cuadro 23.	Porcentaje de participación en la exportación de yerba mate, producida por las cooperativas asociadas a la FECOPROD, a nivel país. Serie 2012-2016	28



Cuadro 24.	Porcentaje de participación de ventas y exportación de carne vacuna, producida por las cooperativas asociadas a la FECOPROD, a nivel país. Serie 2012-2016	29
Cuadro 25.	Porcentaje de participación de la leche cruda, producida por las cooperativas asociadas a la FECOPROD, en la producción nacional. Serie 2012-2016	30
Cuadro 26.	Cantidad de cooperativas asociadas a la FECOPROD, por tipo de actividad principal, según departamento. Serie 2012-2016	34
Cuadro 27.	Cantidad de sucursales de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por departamento. Año 2016	34
Cuadro 28.	Cantidad de cooperativas asociadas a la FECOPROD, por tipo. Año 2016	34
Cuadro 29.	Comercialización de principales productos agrícolas (en toneladas) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y variación interanual. Serie 2012-2016	35
Cuadro 30.	Comercialización de principales productos industrializados derivados de la agricultura (en toneladas) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y variación interanual. Serie 2012-2016	35
Cuadro 31.	Comercialización de los principales productos industrializados derivados de la ganadería (en toneladas y litros) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y variación interanual. Serie 2012-2016	35

## Índice de Gráficos

Gráfico 1.	Masa societaria de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año, según categoría de socios. Serie 2012-2016	11
Gráfico 2.	Superficie del territorio nacional (en há) destinado a la agricultura y a la ganadería de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año. Serie 2012-2016	14
Gráfico 3.	Variación porcentual de Ingresos y Costos Operativos de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2008-2016	21
Gráfico 4.	Variación porcentual de Depósitos y Cartera Neta de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Años 2008-2016	22
Gráfico 5.	Actividades económicas generadoras de VAB (en porcentajes) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2007-2016	23
Gráfico 6.	Participación porcentual de las cooperativas asociadas a la FECOPROD en el PIB, a precios de comprador. Serie 2007-2016	24
Gráfico 7.	Tasa de crecimiento porcentual del PIB de Paraguay y VAB de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2007-2016	25
Gráfico 8.	Producción y exportación de soja a nivel país y, soja vendida y exportada (en toneladas) por las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2012-2016	26
Gráfico 9.	Producción y exportación de trigo a nivel nacional y, trigo vendida y exportada (en toneladas) por las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2012-2016	27
Gráfico 10.	Producción y exportación de maíz a nivel nacional y, maíz vendida y exportada (en toneladas) por las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2012-2016	28
Gráfico 11.	Relación de existencias de ganado vacuno y faenamientos (en cabezas), de las cooperativas asociadas a la FECOPROD y la producción nacional. Serie 2012-2016	28
Gráfico 12.	Producción y exportación de carne vacuna a nivel país y, carne vacuna vendida y exportada (en toneladas) por las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2012-2016	29
Gráfico 13.	Relación de ganado porcino faenado, a nivel país y en las cooperativas asociadas a la FECOPROD (en cabezas). Serie 2013-2016	30



# CAPÍTULO 1

## METODOLOGÍA, MASA SOCIETARIA Y CAPITAL HUMANO

### 1.1 Antecedentes

La FECOPROD realiza un censo de sus cooperativas socias desde el 2012 con el propósito de generar estadísticas que le permita contar con un panorama del estado de las cooperativas en cuanto a su contribución en la economía local, la masa societaria, la cantidad de personas que trabajan en sus dependencias, sean temporales o fijas, la cantidad producida y vendida de un producto o un servicio, su presencia en el mercado nacional e internacional, los insumos que utilizaron para la producción, etc. Este censo está complementado con los estados contables y de resultados de las mismas cooperativas bajo estudio, que en conjunto constituyen la base de un Sistema Integrado de Información (SII), y son los principales insumos para el análisis de datos de los sectores involucrados de las cooperativas, permitiendo confrontar la realidad del mercado con los resultados encontrados en ambos análisis. Esto permite por un lado, explicar la situación de las cooperativas en un momento dado, y por el otro, realizar pronósticos o predicciones que permitan analizar la evolución de las variables que forman parte tanto del censo, como de los balances y estados de resultados.

Vale destacar que la serie histórica que va construyéndose, tanto en los censos como con los estados contables y de resultados, contiene variables de diversa naturaleza y se convierte en pionera en el país porque se cuenta con una misma fuente, no está construida con bases o estudios diferentes, tampoco sobre pronósticos o proyecciones que se encuentran diseminados en plataformas digitales que muchas veces carecen de las fuentes o no especifica la metodología que se utilizó para su construcción.

Por utilizarse cuestionarios y formatos homogéneos desde la concepción del censo y desde la construcción de la base de balances, la información con que se cuenta reviste de una robustez estadística que garantiza la consistencia, coherencia y confiabilidad de los datos.

### 1.2 Población objetivo

Cada año, desde 2012 el número de cooperativas socias de FECOPROD no presentan diferencias significativas en números o en cantidad de cooperativas; en 2012 y 2013 se contaban con 33 cooperativas socias, en 2014 con 32 cooperativas, en el 2015 con 33 cooperativas, y en 2016, con 31 cooperativas, pudiendo en algunos años haber salido una y entrado otra, sin que esta situación implique una distorsión en los crecimientos o disminuciones de ciertas variables económicas.

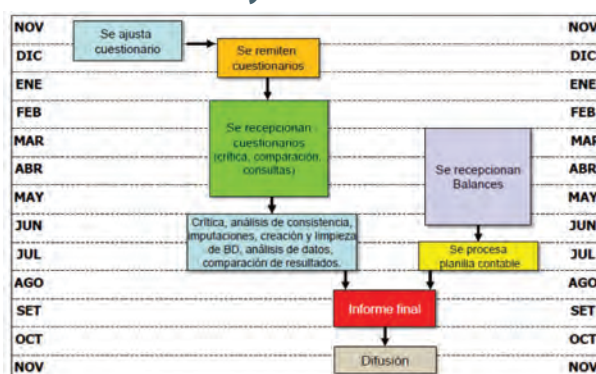
Se resalta la participación activa y efectiva en tiempo y forma de los responsables de las cooperativas socias que enviaron los cuestionarios atendiendo el tiempo que lleva su llenado; también que cuando fueron consultados en algunos puntos respondieron atentamente y en el momento, convirtiéndose en un trabajo cómodo y satisfactorio.

### 1.3 Periodo de relevamiento

Para el censo de cooperativas, en diciembre del año en finalización se solicita a los responsables designados por las cooperativas que analicen, completen y remitan los cuestionarios digitales al departamento de Centro de Información y Análisis de Datos de la FECOPROD, siendo el tiempo máximo para el envío de los datos el mes de mayo del año en curso.

A partir de marzo de cada año, se solicita a los encargados del departamento de contabilidad de cada cooperativa, los estados contables y de resultados al cierre del ejercicio comercial para su procesamiento y análisis. Gráficamente:

### Calendario de actividades – Censo y Estados Contables de Cooperativas



En el caso del censo, las actividades agrícolas, ganaderas e industriales presentan períodos de referencia de relevamiento diferentes por la naturaleza misma de cada actividad. Por ejemplo para el V Censo, que reportan actividades realizadas en 2016, el período de referencia fue la siguiente:

Actividades	Período de referencia
Agrícola	Del 1 de julio de 2015 al 30 de junio de 2016
Ganadera	De enero a diciembre de 2016
Industrial	De enero a diciembre de 2016

### 1.4 Análisis de datos

Una vez recibido cada cuestionario, se procede a su revisión para detectar posibles campos vacíos o cantidades que no sean lógicas de acuerdo a la naturaleza de la actividad o de la variable. En ambos casos, se contactan con los responsables para conocer la exactitud de los datos. Para aquellas variables que no reportaron datos y cuyos responsables no desean enviar, pero que efectivamente se conoce que la actividad es desarrollada por la cooperativa, se procedieron a realizar imputaciones, aplicando procedimientos comúnmente utilizados en estadística y que son ampliamente conocidos.

Una vez realizado los controles necesarios se procede a crear la base de datos que contendrá todos los datos recabados en el censo. Esta base de datos pasa por dos fases, la primera, es su disposición en una tabla de Excel y la segunda, su exportación en SPSS, siendo este último programa el que será utilizado para realizar los cálculos (previo control, depuración y limpieza de los datos) como: la combinación de variables, los distintos cuadros, gráficos, entre otros.

Para el análisis de los estados contables y de resultados se procede de la misma forma que el procesamiento descrito para el censo, salvo que para este caso no son posibles imputar valores no reportados por contener cuentas que pueden variar considerablemente de un año a otro e influirían en los análisis de participación o de pronósticos.

Las unidades monetarias de las variables económicas están consignadas en guaraníes, utilizándose en algunos casos su conversión en dólares para una mejor interpretación. Se utiliza el valor de la cotización del dólar al cierre de cada año que es reportado por el BCP en su anexo estadístico en febrero del siguiente año. La siguiente tabla indica la cotización del dólar al cierre del ejercicio para los períodos de análisis del censo.

Años	Cotización
2012	1US\$ = Gs. 4290
2013	1US\$ = Gs. 4524
2014	1US\$ = Gs. 4630
2015	1US\$ = Gs. 5802
2016	1US\$ = Gs. 5782

Para los otros años, utilizados en el análisis económico-financiero, las cotizaciones han sido, 2007 (Gs. 4850), 2008 (Gs. 4930), 2009 (Gs. 4600), 2010 (Gs. 4539), 2011 (Gs. 4478).

### 1.5 Resultados

Se presenta un análisis comparativo de los principales resultados de los cinco censos realizados hasta el momento. Este comparativo corresponde al primer capítulo del cuestionario digital al que se lo denomina “Básico” y está construido para captar información en cuatro dimensiones: institucional, asociativa, económica y social, presentándose las partes más importantes de cada uno.

#### a. Masa societaria

##### Socios por tipo de personas y actividad principal de las cooperativas

En el año 2016 se contaban con un total de 81.733 socios en las cooperativas asociadas a la FECOPROD, 3% más que en 2015. De éstos, casi el 73% forman parte de las cooperativas que se dedican a la actividad de ahorro y crédito, en tanto que aproximadamente el 27% son cooperativas que se dedican a la actividad de producción.

Este comportamiento de que casi la tercera parte de los socios corresponden a cooperativas de ahorro y crédito vienen repitiéndose en los 5 años de análisis elaborado.

Las personas físicas incluyen todos los socios que forman parte de las cooperativas, independientemente de su sexo, en tanto que las personas jurídicas se refieren a microempresas o empresas que mantienen un vínculo de relación comercial con las cooperativas socias.

**Cuadro 1. Masa societaria de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por tipo de personas, según años y actividad principal. Serie 2012-2016**

Años	Actividad principal	Personas físicas	Personas jurídicas	Total
2012	Cooperativas de Producción	22.651	55	22.706
	Cooperativas de Ahorro y Crédito	48.821	47	48.868
	<b>Total de socios</b>	<b>71.472</b>	<b>102</b>	<b>71.574</b>
2013	Cooperativas de Producción	22.562	58	22.620
	Cooperativas de Ahorro y Crédito	53.946	55	54.001
	<b>Total de socios</b>	<b>76.508</b>	<b>113</b>	<b>76.621</b>
2014	Cooperativas de Producción	21.496	62	21.558
	Cooperativas de Ahorro y Crédito	55.315	46	55.361
	<b>Total de socios</b>	<b>76.811</b>	<b>108</b>	<b>76.919</b>
2015	Cooperativas de Producción	22.069	62	22.131
	Cooperativas de Ahorro y Crédito	57.320	65	57.385
	<b>Total de socios</b>	<b>79.389</b>	<b>127</b>	<b>79.516</b>
2016	Cooperativas de Producción	22.318	68	22.386
	Cooperativas de Ahorro y Crédito	59.415	70	59.485
	<b>Total de socios</b>	<b>81.733</b>	<b>138</b>	<b>81.871</b>
Variación 2015-2016	Cooperativas de Producción	1%	10%	1%
	Cooperativas de Ahorro y Crédito	4%	8%	4%
	<b>Total de socios</b>	<b>3%</b>	<b>9%</b>	<b>3%</b>

Fuente: I, II, III, IV y V Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2016

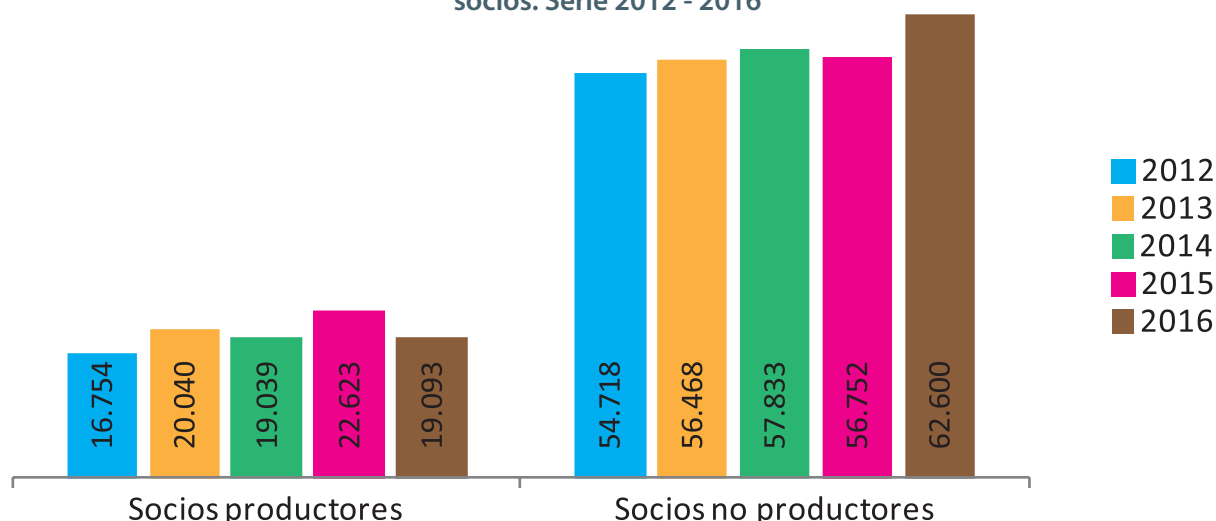
Observando los resultados para el período de años 2012-2016 se encuentra un comportamiento creciente en el número de socios de las cooperativas, tanto en las de producción como en las de ahorro y crédito.

Comparando 2016 con 2015, se verifica que el mayor incremento de socios son personas jurídicas que trabajan con las cooperativas de ahorro y crédito (10%); mientras que, el aumento de personas físicas es moderado, para ambos tipos de actividades principales de las cooperativas, producción y ahorro (entre 1% y 4%, respectivamente)

## Socios por categoría, actividad principal y sexo de las cooperativas

En 2015 se encuentra que de los 79.516 socios reportados, 56.752 (71%) son socios no productores vinculados principalmente a la actividad de ahorro y crédito y 22.623 (29%) son socios productores de las cooperativas que se dedican a la actividad de producción.

**Gráfico 1. Masa societaria de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año, según categoría de socios. Serie 2012 - 2016**



Fuente: I, II, III, IV y V Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2016

En términos de variación porcentual para el periodo anual 2016-2015 se verifica un incremento de 10,3% en el número de socios no productores y una disminución de 15,6% en el número de socios productores.

Según el cuadro 2, distribuyendo la masa societaria en productores y no productores, según la actividad principal de la cooperativa, sea ésta de producción o de ahorro y crédito, para todos los años persiste la tendencia de que el mayor número de socios productores corresponden a las cooperativas de producción, en tanto que, los no productores, se concentran en las cooperativas que se dedican al ahorro y crédito.

**Cuadro 2. Masa societaria de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y actividad principal, según categoría de socios. Serie 2012-2016**

Categoría	2012			2013			2014			2014			2014		
	Cooperativa de Producción	Cooperativa de Ahorro y Crédito	Total	Cooperativa de Producción	Cooperativa de Ahorro y Crédito	Total	Cooperativa de Producción	Cooperativa de Ahorro y Crédito	Total	Cooperativa de Producción	Cooperativa de Ahorro y Crédito	Total	Cooperativa de Producción	Cooperativa de Ahorro y Crédito	Total
Socios productores	11.917	4.837	<b>16.754</b>	14.320	5.720	<b>20.040</b>	15.653	3.386	<b>19.039</b>	16.099	6.524	<b>22.623</b>	12.140	6.953	<b>19.093</b>
Socios no productores	10.687	44.031	<b>54.718</b>	8.242	48.226	<b>56.468</b>	5.887	51.946	<b>57.833</b>	6.020	50.732	<b>56.752</b>	9.973	52.627	<b>62.600</b>

Fuente: I, II, III, IV y V Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2016

En un análisis interanual para el periodo 2016-2015 se encuentra que las cooperativas de producción tuvieron una disminución de casi 25% (24,6%) en el número de socios productores y por el contrario, un incremento de alrededor de 66% (65,7%) en la cantidad de socios no productores.

Las cooperativas de ahorro y crédito, para el mismo periodo de tiempo, presentan un aumento tanto en el número de socios productores (6,6%) como en el número de socios no productores (3,7%).

En el cuadro 3, se visualiza una mayor cantidad de socios hombres cuya participación en el total de socios, para el año 2016, representa el 60,4% (49.448 socios hombres); esta mayor preponderancia masculina en la masa societaria se mantiene de manera creciente a lo largo de los años analizados. En lo referente al crecimiento societario por sexo para el periodo 2016-2015 se verifica un crecimiento significativo en la cantidad de socios hombres y de socias mujeres, la variación positiva se da con un 2% para el número de socios de sexo masculino y un 4% para el número de socio de sexo femenino. En cuanto al número de socios de personas jurídicas (empresas) la variación también es positiva y resulta significativo con un 9% lo que en valores absolutos representa 11 personas jurídicas.

► 12

**Cuadro 3. Masa societaria de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y variación interanual, según sexo y personas jurídicas. Serie 2012-2016.**

Masa societaria	Cantidad					Variación 2016-2015
	2012	2013	2014	2015	2016	
Socios Hombres	44.100	46.930	46.959	48.409	49.448	2%
Socias Mujeres	27.372	29.578	29.852	30.980	32.285	4%
Personas Jurídicas	102	113	108	127	138	9%
<b>Total de socios</b>	<b>71.574</b>	<b>76.621</b>	<b>76.919</b>	<b>79.516</b>	<b>81.871</b>	<b>3%</b>

Fuente: I, II, III, IV y V Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2016

Observando el cuadro 4, separando la masa societaria por sexo y según la actividad principal que se desarrolla en las cooperativas, se evidencia una mayor participación de socios de sexo femenino en las cooperativas de ahorro y crédito, indicando esto por otro lado, una preponderancia masculina en las cooperativas de producción.

En total, los socios hombres suman 49.448 para ambos tipos de cooperativas, en cambio, las mujeres socias totalizan, 32.285, indicando que los hombres tienen una participación mayoritaria en las cooperativas en conjunto, pero no al tipo de actividad.

**Cuadro 4. Masa societaria de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y actividad principal, según sexo. Serie 2012-2016**

Cantidad de Socios	2012		2013		2014		2015		2016	
	Cooperativas de Producción	Cooperativas de Ahorro y Crédito	Cooperativas de Producción	Cooperativas de Ahorro y Crédito	Cooperativas de Producción	Cooperativas de Ahorro y Crédito	Cooperativas de Producción	Cooperativas de Ahorro y Crédito	Cooperativas de Producción	Cooperativas de Ahorro y Crédito
Socios Hombres	18.612	25.488	17.986	28.944	17.112	29.847	17.383	31.026	17.282	32.166
Socias Mujeres	4.039	23.333	4.576	25.002	4.384	25.468	4.686	26.294	5.036	27.249

Fuente: I, II, III, IV y V Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2016

En porcentajes, se observa un crecimiento en el periodo 2015-2016 de 2% para la masa societaria masculina que forman parte de las cooperativas de producción y 4% para los de las cooperativas de ahorro y crédito. Con respecto a la masa societaria femenina se verifica un crecimiento de 7% en las cooperativas de producción y 3% en las de ahorro y crédito. En ambos casos existe un comportamiento creciente para el número de socios hombres y mujeres.

## b. Capital humano

Las cooperativas socias de FECOPROD emplearon en 2016 a 11.591 personas, de las cuales 8.704 son hombres y 2.887 son mujeres. Los hombres representan casi la tercera parte del total y tuvieron un incremento de 5% en relación al 2015, como así también, las mujeres ocupadas que aumentaron en 3% para el mismo periodo mencionado.

Durante el periodo 2015 y 2016, se produjo un crecimiento de 4% en el total de empleo de las cooperativas socias de FECOPROD.

**Cuadro 5. Personal ocupado en las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y variación interanual, según sexo. Serie 2012-2016.**

Personal ocupado	2012	2013	2014	2015	2016	Variación 2016-2015
Hombres	6.937	8.124	7.797	8.310	8.704	5%
Mujeres	2.256	1.807	2.562	2.800	2.887	3%
<b>Total</b>	<b>9.193</b>	<b>9.931</b>	<b>10.359</b>	<b>11.108</b>	<b>11.591</b>	<b>4%</b>

Fuente: I, II, III, IV y V Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2016

En el cuadro 6, de acuerdo al tipo de empleo, según sea permanente u ocasional para el año 2016, las cooperativas socias emplearon a 10.853 personas de manera permanente y 738 personas de manera ocasional.

Referente a la variación del periodo 2016-2015 se señala que hubo un incremento, tanto para los trabajadores ocupados permanentes, como ocasionales, de 4% y 14%, respectivamente.

**Cuadro 6. Personal ocupado de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y variación interanual, según sean permanentes u ocasionales. Serie 2012-2016.**

Trabajadores Ocupados	2012	2013	2014	2015	2016	Variación 2016-2015
Permanente	8.115	9.279	9.679	10.463	10.853	4%
Ocasional	1.078	652	680	647	738	14%
<b>Total</b>	<b>9.193</b>	<b>9.931</b>	<b>10.359</b>	<b>11.110</b>	<b>11.591</b>	<b>4%</b>

Fuente: I, II, III, IV y V Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2016

En cuanto al total, se verifica un crecimiento del 4% tanto para trabajadores permanentes, como ocasionales. En términos de valor absoluto esto representa, 481 más personas trabajando en 2016, que en el año 2015, en dependencias de las cooperativas socias de la federación.

## CAPÍTULO 2

# ANÁLISIS DE DATOS GANADEROS, AGRÍCOLA E INDUSTRIALES

En este capítulo se presenta una breve reseña de los resultados del cuestionario que corresponde a los rubros agrícola, ganadero e industrial de los cinco censos de cooperativas socias, cuyo objetivo es describir el comportamiento de los principales rubros económicos de las cooperativas.

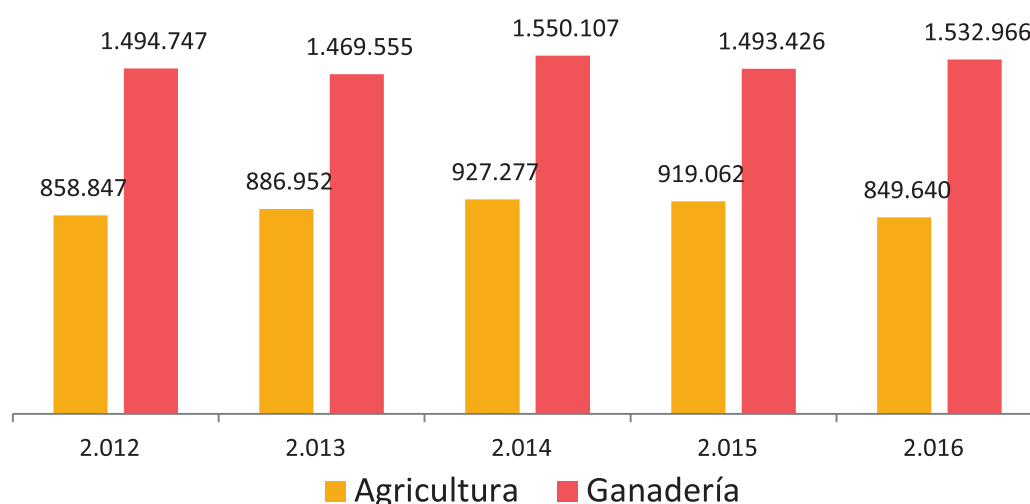
El objeto del censo se ve concentrado en este capítulo, puesto que la gran riqueza de información referente a la producción, ventas en el mercado local e internacional, entre otros, de las cooperativas está contenida en este apartado.

## Sectores Agrícola y Ganadera

### 2.1 Superficie agrícola cultivada y superficie destinada a la ganadería

El V censo sociodemográfico y económico de las cooperativas socias de FECOPROD Ltda., edición 2016 reporta que la superficie destinada para la actividad agrícola fue de 849.640 hectáreas (casi 8% menos que el año 2015) y para la ganadera más de 1,5 millones de hectáreas (alrededor del 3% más que de 2015). El 60% de esta superficie mencionada para las dos actividades económicas, corresponde a la Región Occidental del país (1.429.886 há). Comparando la serie 2012-2016 se encuentra que la mayor hectárea utilizada tanto para las actividades agrícolas y ganaderas ocurrió en el año 2014.

**Gráfico 2. Superficie del territorio nacional (en há) destinado a la agricultura y a la ganadería de las cooperativas asociadas de la FECOPROD por año. Serie 2012-2016**



Fuente: I, II, III, IV y V Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2016

En el cuadro 7 se presenta a los principales rubros de producción, aquellos que marcan el norte de las cooperativas y se encuentra, realizando una comparación de la variación en términos porcentuales, con incrementos en la superficie destinada para los rubros de la soja (8,9%) y el maíz (4,0%), y para el ganado bovino (3,3%).

**Cuadro 7. Superficie destinada (en há) por las cooperativas y por los socios a las actividades agrícolas y ganaderas, por año y variación interanual, según principales rubros. Serie 2012-2016**

Rubro	Superficie (en há)					Variación 2016-2015
	2012	2013	2014	2015	2016	
Soja	364.864	412.727	442.633	445.403	485.019	9%
Trigo	202.447	206.047	216.085	183.649	159.135	-13%
Maíz	71.813	92.331	89.847	103.812	107.970	4%
Ganado bovino	1.445.628	1.425.972	1.534.390	1.437.764	1.485.306	3%
Ganado porcino	36.383	30.608	36.035	34.385	33.780	-2%
Ganado ovino	8.325	7.488	8.386	15.466	8.305	-46%

Fuente: I, II, III, IV y V Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2016.

Los valores de la variación corresponden a dólares constantes por ello la diferencia con la que pudiera salir de dólares corrientes, además de observarse un tipo de cambio inferior en el periodo 2016 en relación al 2015.



Se observa una disminución en las superficies que se destinaron para la producción de trigo y para el ganado porcino, en 13% y 2%, respectivamente. Una notable disminución experimentó la superficie utilizada para el ganado ovino, con 46%.

Se destaca una evolución sostenida para la superficie destinada para la soja, que en los cinco años analizados, es el único rubro que va aumentando en cuanto al suelo utilizado para explotar este grano.

## 2.2. Comercialización de rubros agrícolas

En el año 2016, las ventas agrícolas se encuentran concentradas en un 94% en la comercialización de soja (68%), de trigo y maíz, (con 13% c/u). La venta de soja alcanza más de 316 millones de dólares, la de trigo y maíz, alrededor de 60 millones, también cada una.

En general se observa un aumento positivo en todos los rubros más significativos, recuperándose notablemente en relación a la variación de caída producida en los años 2014-2015. La semilla de soja es el rubro que experimentó un repunte más importante, 51%, seguido del maíz, con 46% y el trigo, con 21%. La soja que en el período anterior había tenido una disminución sustancial, también se recuperó en un 15%.

**Cuadro 8. Ventas de los principales rubros agrícolas de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año, en dólares corrientes y variación interanual. Serie 2012-2016**

Rubro	Cantidad (en toneladas)					Ventas en US\$ 2016-2015*
	2012	2013	2014	2015	2016	
	En US\$	En US\$	En US\$	En US\$	En US\$	
Soja	285.136.922	565.082.667	434.999.390	254.750.872	316.633.454	15%
Trigo	99.392.861	133.458.483	52.007.420	45.541.024	59.885.711	21%
Maíz	47.725.221	66.021.865	51.321.397	37.724.870	59.844.304	46%
Semilla de soja	35.870.835	10.059.463	10.440.512	7.047.325	11.558.664	51%
Canola	17.071.326	14.158.976	7.782.490	5.551.080	5.626.949	-7%
Otro	54.814.873	26.834.604	38.694.427	18.903.090	12.861.621	-37%
<b>Total</b>	<b>540.012.037</b>	<b>815.616.058</b>	<b>595.245.636</b>	<b>369.518.260</b>	<b>466.410.703</b>	<b>16%</b>

Cotización del dólar: 2012, 4290 Gs; 2013, 4524; 2014, 4630; 2015, 5802; 2016, 5786.

\*Los valores de la variación corresponden a dólares constantes por ello puede presentarse diferencias en dólares corrientes, además de observarse un tipo de cambio inferior en el periodo 2016 en relación al 2015.

Fuente: I, II, III, IV y V Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2016.

El precio fue determinante para que la situación se revirtiera. Si bien, cada año en cuanto a toneladas producidas fue en alza, el precio era la variable que incidía para que las variaciones fueran negativas.

## 2.3 Comercialización de rubros agrícolas en los mercados interno y externo

En el Cuadro 10, para el año 2016, considerando el mercado interno y externo, se observa las ventas de la soja, el principal rubro agrícola producido por las cooperativas socias de FECOPROD, se produjeron en el mercado interno (210 millones de US\$). Este monto representa más del 100% en relación al año 2015. Sin embargo, se observa una disminución de las ventas en términos monetarios en el mercado externo.

El maíz, otro rubro principal, experimentó un aumento sustancial en las ventas el mercado externo, en más del 200%, representado en más de 20 millones de dólares, cuando en el 2015 fue de sólo 6,7 millones de US\$. En el mercado interno, las ventas del maíz alcanzó más de 39 millones de US\$ en 2016, 39% más que en relación del 2015.

**Cuadro 9. Ventas de los principales rubros agrícolas (en US\$ corrientes) producidas por las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por mercado externo e interno, variación interanual. Años 2015-2016**

Rubro	Ventas (en US\$) 2015		Ventas (en US\$) 2016		Variación 2016-2015*	
	Mercado Externo	Mercado Interno	Mercado Externo	Mercado Interno	Mercado Externo	Mercado Interno
Soja	164.602.465	90.148.407	106.114.371	210.519.083	-30%	153%
Trigo	27.297.591	18.243.433	32.989.892	26.895.820	31%	60%
Maíz	6.760.012	30.964.858	20.255.068	39.589.236	225%	39%
Canola	1.815.082	3.735.997	1.242.620	4.384.329	-26%	27%
Otros	887.633	18.015.457	854.238	23.566.047	4%	42%
<b>Total</b>	<b>201.362.783</b>	<b>168.155.477</b>	<b>161.456.189</b>	<b>304.954.515</b>	<b>-13%</b>	<b>97%</b>

Cotización del dólar: 2012, 4290 Gs; 2013, 4524; 2014, 4630; 2015, 5802; 2016, 5786.

\*Los valores de la variación corresponden a dólares constantes por ello puede presentarse diferencias en dólares corrientes, además de observarse un tipo de cambio inferior en el periodo 2016 en relación al 2015.

Fuente: IV y V Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2015-2016.



Las variaciones de las ventas para el trigo también fueron positivas para los dos mercados, representando el 31% más que del 2015 para el mercado externo y el 60% para el mercado interno, comparando los dos años del análisis.

Se observa una disminución en las ventas en el mercado externo de la canola, que de más de 1,8 millones se redujo a 1,2 millones (-26%), en tanto que las ventas repuntaron, pasando de 3,7 a 4,3 millones de dólares (27%).

## Sectores Industrial

### 2.4 Comercialización de productos industriales derivados de la agricultura

En el año 2016, las ventas de productos agrícolas industrializados derivados de la agricultura se encuentran concentrada en un 30% en los balanceados, seguido de la yerba mate y la harina de soja, que en total representan el 62% de las ventas totales y con un destaque de la variación positiva de los balanceados en más del 50% en relación al año 2015.

**Cuadro 10. Ventas de los principales productos industrializados derivados de la agricultura (en US\$ corrientes), de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año, en dólares corrientes, variación interanual. Serie 2012-2016**

Rubro	Cantidad (en toneladas)					Ventas en US\$ 2016-2015*
	2012	2013	2014	2015	2016	
Balanceados	28.700.301	41.668.219	30.075.109	16.963.084	28.792.774	56%
Yerba mate	11.134.697	15.222.504	17.106.695	15.037.525	16.478.795	1%
Harina de soja	s/d	14.472.484	15.980.820	12.590.124	14.570.615	7%
Harina de trigo	s/d	7.931.026	48.815.245	12.376.611	11.666.336	-13%
Aceite de soja	514.776	6.985.294	7.238.784	2.840.247	10.379.770	237%
Maní procesado	16.108.926	7.931.026	6.501.462	8.119.125	8.656.689	-2%
Otro	117.267.138	58.229.944	31.614.754	2.060.435	4.423.043	98%
Aceite de tung	466.523	638.998	2.564.183	441.103	738.482	54%
Arroz envasado	206.393	249.460	176.746	168.271	170.127	-7%
<b>Total</b>	<b>174.398.754</b>	<b>153.328.955</b>	<b>160.073.799</b>	<b>70.596.525</b>	<b>95.876.631</b>	<b>25%</b>

Cotización del dólar: 2012, 4290 Gs; 2013, 4524; 2014, 4630; 2015, 5802; 2016, 5786.

\* Los valores de la variación corresponden a dólares constantes por ello puede presentarse diferencias en dólares corrientes, además de observarse un tipo de cambio inferior en el periodo 2016 en relación al 2015.

Fuente: I, II, III, IV y V Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2016

Las ventas del aceite de soja aumentaron en 237%, pasando de más de 2 millones de dólares en 2015, a más de 10 millones para el año 2016. Se destaca también el aumento en las ventas del aceite de tung, cuya variación representa el 54% comparando los periodos de años 2015-2016. Disminuciones no muy significativas se dieron con la harina de trigo, el maní procesado y el arroz envasado, con 13%, 2% y 7%, respectivamente.

En "Otro" se puede mencionar a la esencia de palo santo y productos de molienda, que en 2016, las ventas representaron 2,4 millones de US\$ para el primero y 1,6 millones de US\$ para el segundo.

### 2.5 Comercialización de productos industriales derivados de la agricultura en los mercado interno y externo

En el análisis de mercado para el año 2015, separando por mercado interno y por mercado externo se encuentra que los balanceados, el principal rubro de producción de la industria agrícola de las cooperativas está plenamente destinado al mercado interno donde se observa un aumento de las ventas de 56% con respecto al año 2015.

La yerba mate y la harina de soja se comercializan tanto para el mercado interno como para el externo siendo la yerba mate comercializada en un 98% en el mercado interno y la harina de soja el 70%, también en el mercado interno. Los balanceados que representan el 30% de las ventas totales de productos industrializados derivados de la agricultura, se destinan por completo en el mercado interno, con un 56% de aumento en relación al año 2015.

El otro rubro que experimentó un aumento considerable es el aceite de soja, que se vendió en el mercado interno con más de 7,6 millones de dólares en 2016. Así también, la yerba mate y la harina de soja, aumentaron en las ventas en 2% y 3%, respectivamente, comparando con el año 2015.

En el mercado externo, las ventas aumentaron para la harina de soja, el maní procesado y el aceite de tung, en el orden del 15%, 3% y 4%, respectivamente.

**Cuadro 11. Ventas de los principales productos industrializados derivados de la agricultura (en US\$ corrientes) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por mercado externo e interno, y por variación interanual. Años 2015-2016**

Rubro	Ventas (en US\$) 2015		Ventas (en US\$) 2016		Variación 2016-2015*	
	Mercado Externo	Mercado Interno	Mercado Externo	Mercado Interno	Mercado Externo	Mercado Interno
Balanceados	s/d	16.963.084	s/d	28.792.774	s/d	56%
Yerba mate	367.969	14.669.556	266.617	16.212.178	-33%	2%
Harina de soja	3.538.522	9.051.602	4.407.190	10.163.425	15%	3%
Harina de trigo	s/d	12.376.611	s/d	11.666.336	s/d	-13%
Maní procesado	7.005.364	1.113.761	7.863.809	792.879	3%	-34%
Aceite de soja	2.699.887	140.361	2.696.163	7.683.607	-8%	4946%
Aceite de tung	441.103	s/d	499.482	239.001	4%	s/d
Arroz envasado	s/d	168.271	s/d	170.127	s/d	-7%
Otros	s/d	2.060.435	2.370.959	2.052.084	s/d	-8%
<b>Total</b>	<b>14.052.845</b>	<b>56.543.680</b>	<b>18.104.220</b>	<b>77.772.411</b>	<b>19%</b>	<b>27%</b>

Cotización del dólar: 2012, 4290 Gs; 2013, 4524; 2014, 4630; 2015, 5802; 2016, 5786.

\*Los valores de la variación corresponden a dólares constantes por ello puede presentarse diferencias en dólares corrientes, además de observarse un tipo de cambio inferior en el periodo 2016 en relación al 2015.

Fuente: IV y V Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2015-2016

En las ventas totales, tanto para el mercado externo, como para el interno, los porcentajes positivos significan un aumento importante en 19% y 27%, respectivamente, para todos los rubros industrializados de origen agrícola.

## 2.6 Comercialización de productos industriales derivados de la ganadería

En el 2016, las ventas de los productos industrializados derivados de la ganadería, se encuentran concentradas en un 90% entre la carne vacuna (61%), la leche fluida (23%), el yogur (6%) y el queso (3%).

Las ventas de la carne vacuna ascienden en más de 378 millones de dólares, la leche fluida, en más 144 millones de dólares, el yogur a más de 38 millones de dólares y el queso más de 18 millones de dólares.



**Cuadro 12. Venta de los principales productos industrializados derivados de la ganadería (en US\$ corrientes), de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año, variación interanual. Serie 2012-2016**

Rubro	Cantidad (en toneladas y litros)					Variación 2016-2015*
	2012	2013	2014	2015	2016	
Carnes y Chacinados						
Carne vacuna	283.271.315	307.031.605	375.032.526	358.122.600	378.587.088	-3%
Productos cárnicos	17.300.393	16.843.801	18.535.798	13.716.403	12.172.371	-18%
Carne avícola	2.984.949	4.319.654	3.887.689	3.212.685	3.370.204	-3%
Carne de cerdo	s/d	s/d	1.526.883	890.193	s/d	s/d
Total carnes y chacinados	303.556.658	328.195.060	398.982.896	375.941.882	394.129.663	-3%
Lácteos						
Leche fluida	139.443.665	161.033.540	161.398.296	108.677.806	144.182.315	22%
Yogur	41.137.040	40.011.135	37.095.229	31.845.457	38.747.494	12%
Queso	19.606.042	22.830.345	22.308.680	18.710.890	18.647.178	-8%
Leche en polvo	1.609.631	15.062.074	12.441.978	10.353.352	8.701.048	-23%
Crema de leche	5.982.480	8.262.652	10.565.273	6.244.754	9.432.450	39%
Dulce de leche	s/d	5.351.008	5.079.624	4.060.416	4.495.644	2%
Total lácteos	207.778.857	252.550.755	248.889.080	179.892.675	224.206.129	15%
Otros	40.288.856	13.607.218	6.219.288	3.795.973	4.640.090	13%
Total	551.624.370	594.353.034	654.091.264	559.630.530	622.975.882	3%

Cotización del dólar: 2012, 4290 Gs; 2013, 4524; 2014, 4630; 2015, 5802; 2016, 5786.

\*Los valores de la variación corresponden a dólares constantes por ello puede presentarse diferencias en dólares corrientes, además de observarse un tipo de cambio inferior en el periodo 2016 en relación al 2015.

Fuente: I, II, III, IV y V Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2016

Se observa un aumento considerable en las ventas de la crema de leche, 39%, comparando 2015-2016, que en términos monetarios significa 6,2 millones de US\$ a 9,4 millones.

Los productos de carnes y chacinados presentaron una disminución en todos los rubros, impactando en el total en un 3%. Sin embargo, el total de lácteos también aumentó en 15%, de 179,8 millones a 224,2 millones de US\$, siempre relacionando los años 2015 y 2016.

## 2.7 Comercialización de productos industriales derivados de la ganadería en los mercados interno y externo

En el análisis de mercado, para el mercado interno y externo, de los principales rubros industrializados derivados de la ganadería se encuentra que para el año 2016 la carne vacuna, el principal rubro industrial de la ganadería de las cooperativas socias, se comercializa principalmente en el mercado externo (60%) llegando a un valor total de exportación de más de 228 millones de dólares corrientes.

La leche fluida el segundo rubro más importante de la ganadería que es industrializada se comercializa en un 99% en el mercado interno llegando a totalizar 144 millones de dólares. El yogur también se comercializa en un 99% en el mercado local, totalizando más de 38 millones de dólares. Igualmente, el queso que es comercializada mayormente en el mercado interno llega a venderse en más de 17 millones de dólares, que representa el 94% del total.

**Cuadro 13. Ventas de los principales productos industrializados derivados de la ganadería (en US\$) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por mercado externo e interno y variación interanual. Serie 2015-2016**

Rubro	Ventas (en US\$) 2015		Ventas (en US\$) 2016		Variación 2016-2015*	
	Mercado Externo	Mercado Interno	Mercado Externo	Mercado Interno	Mercado Externo	Mercado Interno
<b>Carnes y Chacinados</b>						
Carne vacuna	212.163.100	145.959.500	228.559.334	150.027.754	-12%	12%
Productos cárnicos	433.926	13.282.477	267.888	11.904.483	-94%	-18%
Carne avícola	-	3.212.685	-	3.370.204	-	-17%
Carne de cerdo	-	890.193	-	-	-	-100%
<b>Total carne y chacinado</b>	<b>212.597.026</b>	<b>163.344.856</b>	<b>228.827.222</b>	<b>165.302.441</b>	-	-
<b>Lácteos</b>						
Leche fluida	34.774	108.643.032	44.132	144.138.184	17%	-15%
Yogur	76.730	31.768.727	65.330	38.682.164	-22%	-
Queso	1.639.072	17.071.818	1.132.043	17.515.135	-36%	-20%
Leche en Polvo	316.250	10.037.103	787.936	7.913.112	130%	9%
Crema de Leche	88.665	6.156.088	78.742	9.353.708	-18%	-15%
Dulce de Leche	280.401	3.780.015	196.077	4.299.567	-36%	-15%
<b>Total Lácteos</b>	<b>2.435.892</b>	<b>177.456.783</b>	<b>2.304.260</b>	<b>221.901.870</b>	-	-
Otros	276.338	3.519.635	-	4.640.090	-100%	22%
<b>Total</b>	<b>215.309.256</b>	<b>344.321.273</b>	<b>231.131.482</b>	<b>391.844.401</b>	<b>-1%</b>	<b>-5%</b>

Cotización del dólar: 2012, 4290 Gs; 2013, 4524; 2014, 4630; 2015, 5802; 2016, 5786.

\*Los valores de la variación corresponden a dólares constantes por lo cual pueden ser diferentes de las variaciones en dólares corrientes.

Fuente: IV y V Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2015-2016

La venta de carne vacuna en los mercados interno y externo, comparando el periodo 2016 con el periodo 2015, se encuentra una disminución para el mercado externo (12%) y un incremento para el mercado interno (12%). La leche fluida ha sufrido un aumento en las ventas, para el mercado externo de 17% y una disminución de 15%, para el mercado interno; el yogur tuvo una disminución de 3% en el externo sin cambio para el mercado interno. El queso presentó una disminución en las ventas, tanto para el mercado interno como externo, en 36% y 26%, respectivamente.

Se observa un aumento significativo en las ventas de leche en polvo en el mercado externo, con 130% y de 9% de incremento en el mercado interno.

## CAPÍTULO 3

# ANÁLISIS DE DATOS FINANCIEROS

Se presentan los resultados más significativos de los estados contables-financieros que reportaron las cooperativas asociadas a la FECOPROD, indicando que de las 31 cooperativas socias activas, todas remitieron sus tablas en tiempo y forman parte de los análisis agregados en 2016.

### 3.1 Principales variables financieras

En 2016, al igual que los años anteriores, las principales fuentes de ingreso de las cooperativas asociadas a la federación son los ingresos operativos por ventas de productos provenientes de las actividades económicas a las cuales se dedican las cooperativas (agricultura, ganadería e industria) totalizando 2.203 millones de dólares en valores corrientes. Para este mismo año, dentro de los egresos, se encuentra que el costo por ventas fue de 1.657 millones de dólares, también en valores corrientes.

Contrastando los ingresos operativos por ventas y los costos operativos por ventas se encuentra que los ingresos superan a los costos por ventas, indicando que los costos fueron cubiertos por los primeros y reportan excedentes positivos para las cooperativas bajo estudio.

**Cuadro 14. Principales datos financieros (en millones de US\$ corrientes) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2007-2016**

Datos financieros	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	(En millones de US\$ corrientes)									
Activo	712	855	1.121	1.368	1.643	1.843	1.992	2.240	2.063	2.188
Pasivo	498	608	778	949	1.159	1.265	1.372	1.558	1.450	1.484
Patrimonio Neto	214	247	342	419	484	577	620	683	613	704
Capital Social	140	165	221	241	281	328	330	362	320	355
Ingresos	1.080	1.422	1.718	2.008	2.430	2.459	2.777	2.853	2.226	2.522
Ingresos por ventas	1.015	1.336	1.556	1.824	2.051	2.172	2.477	2.486	1.889	2.203
Egresos	1.080	1.470	1.690	1.921	2.255	2.419	2.739	2.809	2.186	2.487
Costos por ventas	881	1.182	1.339	1.596	1.817	1.917	1.942	1.948	1.409	1.657
Excedentes	17	13	11	27	26	40	38	44	40	34
Cartera Neta	218	306	395	410	571	653	649	760	744	727
Depósitos	348	428	588	663	833	936	912	1.058	999	1.038

Cotización del dólar: 2012, 4290 Gs; 2013, 4524; 2014, 4630; 2015, 5802; 2016, 5786.

Fuente: FECOPROD Ltda. Balances y Estados de Resultados de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2007-2016.

Se presenta el siguiente cuadro con el objeto de visualizar las variaciones de la serie de las principales cuentas en valores constantes, esto es, libre de las fluctuaciones de la inflación y que permite realizar un análisis más acabado entre un año y otro.

**Cuadro 15. Principales datos financieros (en millones de US\$ constantes) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Años 2007-2016**

Datos financieros	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	(En millones de US\$ constantes)									
Activo	204	224	287	330	362	388	415	457	435	425
Pasivo	142	159	200	229	255	266	286	317	306	288
Patrimonio Neto	61	65	88	101	106	121	129	139	129	137
Capital Social	40	43	57	58	62	69	69	74	68	69
Ingresos	309	384	433	469	502	517	578	581	470	490
Ingresos por ventas	290	349	399	441	451	457	516	507	399	428
Egresos	309	384	433	464	496	509	570	572	461	483
Costos por ventas	252	309	343	386	400	403	404	397	297	322
Excedentes	5	3	3	7	6	8	8	9	8	7
Cartera Neta	62	80	101	99	126	137	135	155	157	141
Depósitos	100	112	151	160	183	197	190	216	211	202

Fuente: FECOPROD Ltda. Balances y Estados de Resultados de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2007-2016.

El cuadro siguiente muestra la variación porcentual comparando un año con el anterior. En 2016, las cuentas del Activo, Pasivo, Excedentes, Cartera Neta y Depósitos sufrieron una disminución en comparación con el 2015, exceptuando todos los demás de la lista. La mayor variación negativa se produjo los Excedentes y Cartera Neta, con -22,0% y -10,1%, respectivamente, seguido del Activo, Pasivo y Depósitos. Las cuentas patrimoniales Patrimonio Neto, con el Capital Social aumentaron en el orden de los 5,8% y 2,2%, respectivamente. Se observan que varias de las cuentas analizadas en 2015 con 2014, se presentan porcentajes positivos para el último año considerado, 2016.

**Cuadro 16. Variación porcentual interanual de los datos financieros de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2008-2016**

Datos financieros	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	(En millones de US\$ constantes)									
Activo	9,8	28,4	15,0	9,4	7,2	7,0	10,1	-4,7	-2,3	2.188
Pasivo	11,7	25,4	14,9	11,3	4,3	7,4	11,1	-3,6	-5,8	1.484
Patrimonio Neto	5,4	35,8	15,4	5,1	14,1	6,3	7,7	-7,1	5,8	704
Capital Social	7,5	31,1	2,8	6,1	11,6	-0,3	7,4	-8,5	2,2	355
Ingresos	24,5	12,7	8,3	6,9	3,1	11,8	0,5	-19,2	4,4	2.522
Ingresos por ventas	20,4	14,2	10,5	2,4	1,3	12,9	-1,8	-21,3	7,4	2.203
Egresos	24,5	12,7	7,1	6,9	2,5	12,1	0,4	-19,4	4,8	2.487
Costos por ventas	22,8	11,0	12,4	3,6	0,9	0,3	-1,8	-25,2	8,3	1.657
Excedentes	-32,3	-16,7	138,9	-12,7	46,6	-7,2	14,1	-7,1	-22,0	34
Cartera Neta	28,6	26,2	-2,2	26,8	9,5	-1,6	14,5	1,4	-10,1	727
Depósitos	12,4	34,6	6,2	14,4	7,4	-3,6	13,5	-2,2	-4,4	1.038

Fuente: FECOPROD Ltda. Balances y Estados de Resultados de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2007-2016.

En los siguientes dos cuadros, 17 y 18, se presentan las mismas tablas anteriores, pero en Gs. corrientes y constantes:

**Cuadro 17. Principales datos financieros (en millones de Gs. corrientes) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2007-2016**

Datos financieros	En millones de US\$ constantes									
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Activo	3.371.064	4.183.603	5.216.332	6.255.620	7.296.326	7.904.509	9.012.098	10.372.600	11.970.679	12.657.171
Pasivo	2.357.040	2.975.755	3.621.787	4.338.743	5.147.496	5.425.063	6.206.534	7.212.467	8.415.286	8.583.905
Patrimonio Neto	1.014.024	1.207.848	1.592.497	1.916.874	2.148.830	2.476.369	2.805.564	3.160.009	3.555.392	4.073.264
Capital Social	664.702	807.407	1.027.597	1.101.316	1.245.982	1.404.965	1.492.901	1.677.371	1.857.406	2.055.763
Ingresos	5.108.039	6.954.259	7.996.647	9.186.564	10.787.102	10.546.364	12.564.218	13.211.561	12.915.437	14.594.258
Ingresos por ventas	4.800.531	6.319.262	7.361.941	8.631.606	9.705.716	9.316.817	11.207.611	11.509.785	10.962.527	12.745.826
Egresos	5.108.039	6.954.259	7.996.870	9.088.635	10.670.265	10.373.281	12.393.062	13.007.384	12.685.709	14.389.304
Costos por ventas	4.167.547	5.594.990	6.335.401	7.554.094	8.598.762	8.222.959	8.785.373	9.020.959	8.173.738	9.587.861
Excedentes	81.467	62.347	50.398	125.562	116.853	173.070	171.163	204.177	229.724	194.073
Cartera Neta	1.031.104	1.499.262	1.836.951	1.874.217	2.533.327	2.801.381	2.935.871	3.516.793	4.317.082	4.203.618
Depósitos	1.648.032	2.094.557	2.737.561	3.032.987	3.700.563	4.016.427	4.127.228	4.898.984	5.799.017	6.004.748

Cotización del dólar: 2012, 4290 Gs; 2013, 4524; 2014, 4630; 2015, 5802; 2016, 5786.

Fuente: FECOPROD Ltda. Balances y Estados de Resultados de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2007-2016.

**Cuadro 18. Principales datos financieros (en millones de Gs. constantes) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2008-2016**

Datos financieros	En millones de U\$S constantes									
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Activo	964.180	1.094.409	1.337.244	1.511.469	1.605.101	1.662.572	1.876.623	2.113.696	2.525.018	2.460.925
Pasivo	674.152	778.442	928.471	1.048.318	1.132.385	1.141.065	1.292.409	1.469.734	1.775.066	1.668.963
Patrimonio Neto	290.028	315.967	408.248	463.151	472.716	520.860	584.213	643.937	749.952	791.962
Capital Social	190.116	211.214	263.432	266.098	274.100	295.509	310.872	341.809	391.789	399.701
Ingresos	1.460.984	1.819.199	2.049.998	2.219.638	2.373.028	2.218.239	2.616.294	2.692.210	2.724.299	2.837.551
Ingresos por ventas	1.373.032	1.653.087	1.887.286	2.085.550	2.135.137	1.959.626	2.333.802	2.345.428	2.312.365	2.478.162
Egresos	1.460.984	1.819.199	2.050.055	2.195.976	2.347.325	2.181.834	2.580.653	2.650.604	2.675.842	2.797.702
Costos por ventas	1.191.988	1.463.621	1.624.125	1.825.204	1.891.621	1.729.552	1.829.411	1.838.263	1.724.116	1.864.161
Excedentes	23.301	16.310	12.920	30.338	25.706	36.402	35.642	41.607	48.457	37.733
Cartera Neta	294.913	392.199	470.915	452.844	557.300	589.220	611.347	716.641	910.617	817.306
Depósitos	471.365	547.925	701.793	732.824	814.078	844.784	859.428	998.299	1.223.207	1.167.499

Fuente: Ltda. Balances y Estados de Resultados de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2007-2016.

### 3.2 Variación de ingreso y costo por ventas

Desde el 2012 a 2013 ambas variables experimentan un crecimiento, donde los Ingresos por ventas cubrieron y sobrepasaron a los Costos por ventas generándose un incremento en la productividad. En el 2014 el crecimiento de Ingresos por ventas y de Costos por ventas se dio en igual proporción lo que reveló que los incrementos en productividad sirvieron exactamente para compensar los costos. Durante el periodo 2015 se dio un decrecimiento en la tasa de variación del Ingreso por venta y del Costo por venta lo que demuestra una disminución de la productividad, la cual es explicada por la disminución de las ventas y el incremento de los costos.

Desde el 2015 de nuevo se visibiliza una recuperación del ingreso y de los costos, la cual viene explicada principalmente por una reducción de los costos por ventas antes que un incremento elevado en el ingreso.

► 21

**Gráfico 3. Variación porcentual de Ingresos por Ventas y Costos de Ventas Operativos de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2008-2016**



Nota: Los valores de la variación corresponden a dólares constantes por lo cual pueden ser diferentes de las variaciones en dólares corrientes.

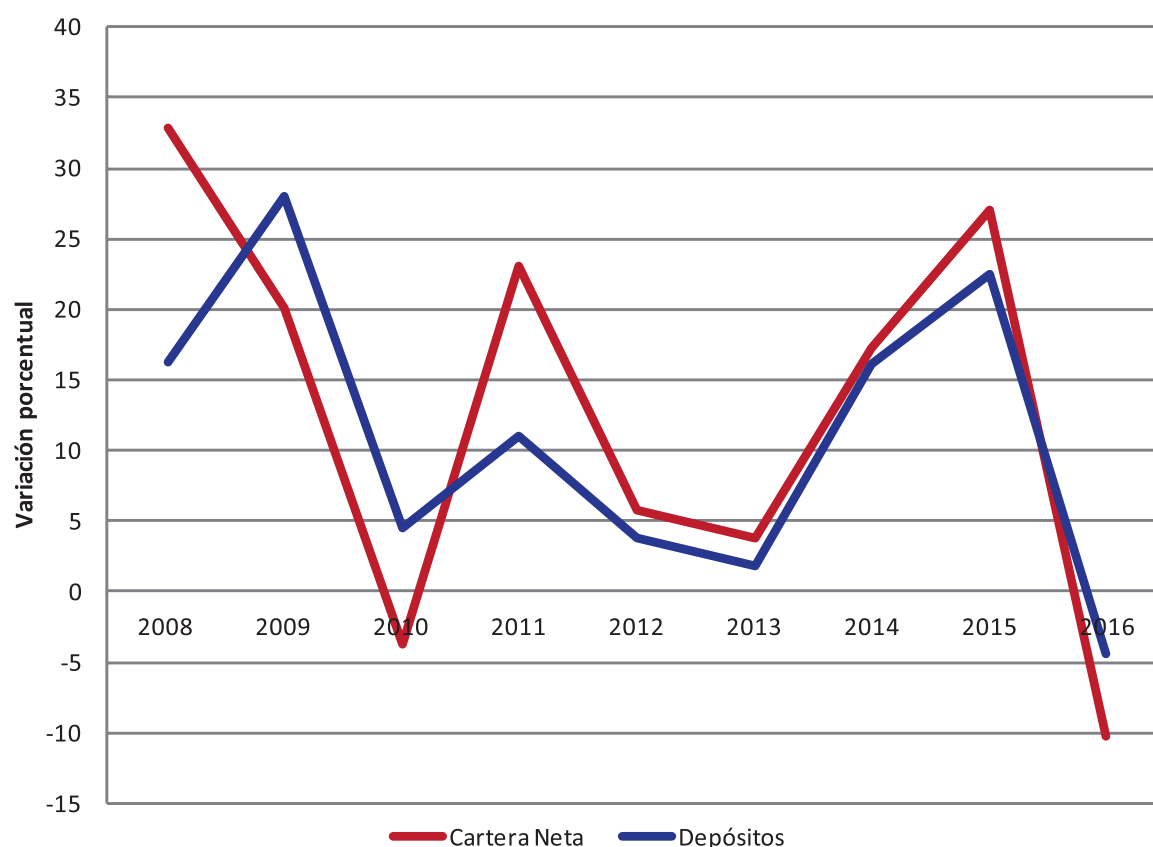
Fuente: Ltda. Balances y Estados de Resultados de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2007-2016.



### 3.3 Variación de depósitos y cartera neta

En el gráfico 4, se analiza las variaciones que se producen con la Cartera neta (que incluye, las sumas de los préstamos de corto y largo plazos) y con los Depósitos (que es la suma de los compromisos financieros de corto y largo plazos), destacándose que a partir del 2015, ambos indicadores sufrieron una disminución lo que implica una ralentización de la actividad económica y por consiguiente menores niveles de endeudamiento.

**Gráfico 4. Variación porcentual de Depósitos y Cartera Neta de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2008-2016**



**Nota:** Los valores de la variación corresponden a dólares constantes por lo cual pueden ser diferentes de las variaciones en dólares corrientes.  
**Fuente:** Ltda. Balances y Estados de Resultados de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2007-2016.

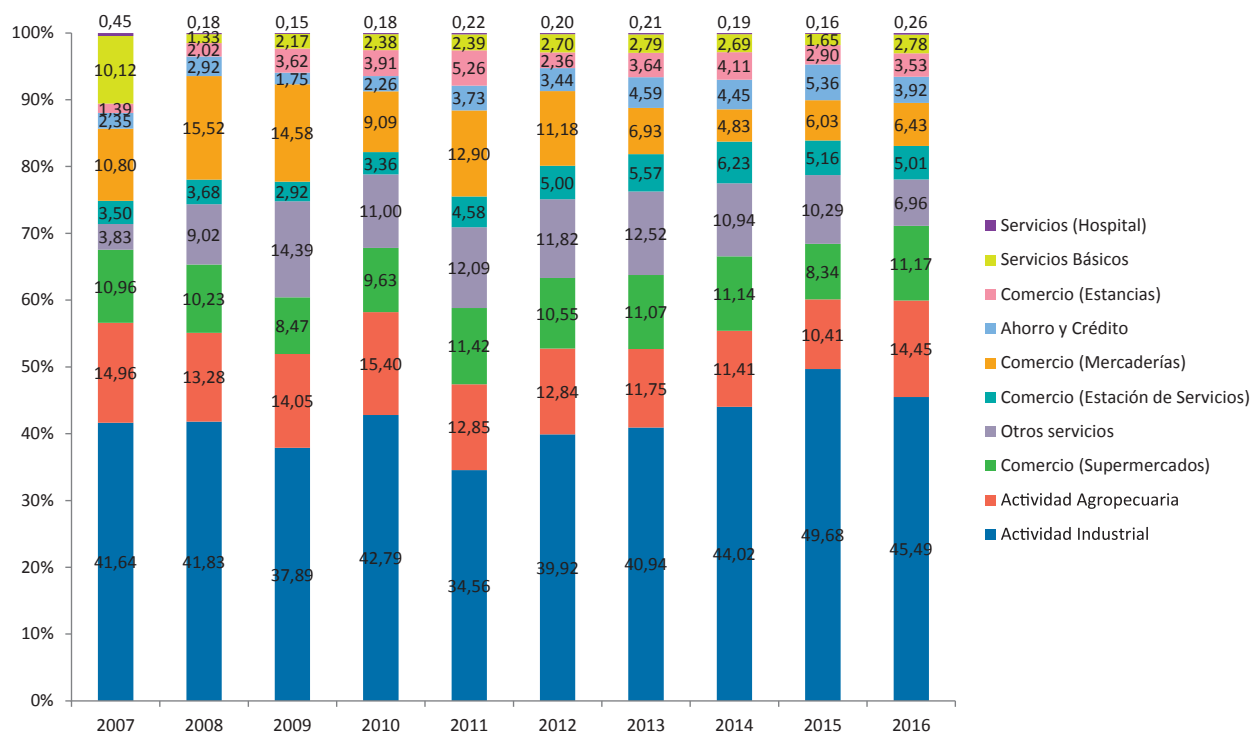
### 3.4 Valor Agregado Bruto (VAB) de las cooperativas asociadas

El cálculo del VAB total de las cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. se realiza desde el punto de vista de la producción, es decir mediante la suma del VAB generado en cada una de las actividades económicas realizadas por las cooperativas. El VAB de cada actividad económica es el resultado del cálculo entre la diferencia entre el ingreso por actividad económica menos el costo por actividad económica, menos el gasto por actividad económica en que se incurren en el momento del desarrollo de cada actividad económica.

Se puede observar que la contribución de cada actividad económica en la generación del VAB de las cooperativas asociadas a FECOPROD Ltda. a lo largo de los años 2007-2016 estuvo centrada principalmente en la actividad industrial, seguido de la actividad comercial (de estaciones de servicio, supermercados, mercaderías y estancias), luego la actividad agropecuaria y la actividad de ahorro y crédito. Este patrón se repite de igual manera para el 2016 donde las actividades industriales representaron 45,5%, la actividad agropecuaria, 14,4%, el comercio (supermercados), 11,2% y otros servicios, 7,0%.



**Gráfico 5. Actividades económicas generadoras de VAB (en porcentajes) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2007-2016**



Fuente: FECOPROD Ltda. Balances y Estados de Resultados de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2007-2016.

## CAPÍTULO 4

# PARTICIPACIÓN DE LAS COOPERATIVAS SOCIAS DE LA FECOPROD EN LA ECONOMÍA NACIONAL

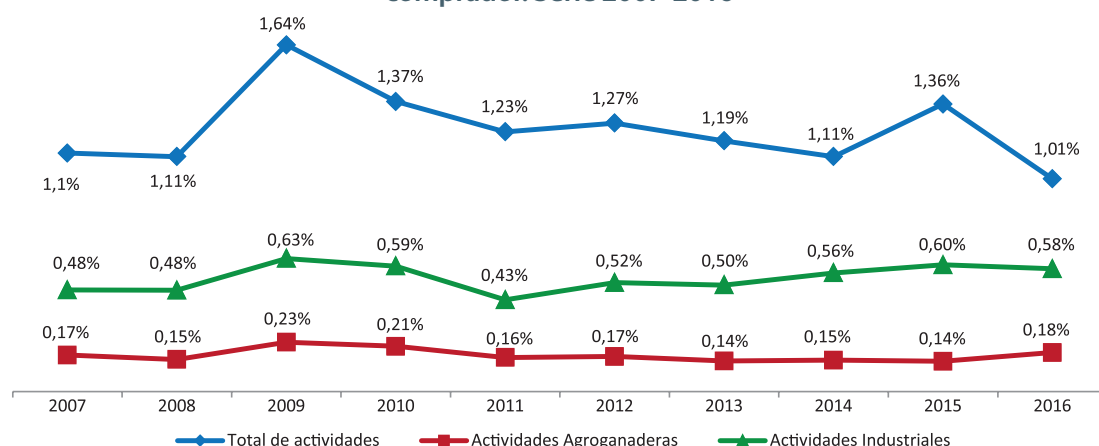
Este capítulo presenta los principales resultados que conciernen a la participación de las cooperativas socias en la economía nacional, significa esto, su grado de contribución en las diferentes actividades económicas que realizan. Además se presenta un breve compilado de los principales rubros agrícolas y ganaderos mencionando la producción y exportación país y de las cooperativas socias.

### 4.1 Participación de las cooperativas socias en el Producto Interno Bruto (PIB)

Para la estimación de la participación en el PIB Nacional<sup>1</sup> se utiliza el Valor Agregado Bruto generado por las cooperativas socias como proxy del PIB de éstas cooperativas.

Para el período de análisis 2007-2016, se encuentra que la contribución promedio de las actividades de las cooperativas socias de la Federación al PIB, fue de 1,20%, destacándose una disminución en el porcentaje en relación al 2015. La contribución de la actividad industrial al PIB en promedio fue de 0,54% para los 10 años de la serie, presentándose una breve disminución comprando el último año con 2015. La contribución de la actividad agro-ganadera fue de 0,17% en promedio para el período 2007-2016.

**Gráfico 6. Participación porcentual de las cooperativas asociadas a la FECOPROD en el PIB, a precios de comprador. Serie 2007-2016**



Fuente: FECOPROD Ltda. Balances y Estados de Resultados de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2007-2016. BCP. Anexo Estadístico del Banco Central del Paraguay

Se recalca nuevamente que las actividades industriales de las cooperativas son las que contribuyen mayormente al PIB nacional a lo largo de los últimos 10 años. En este contexto, se ve una marcada tendencia a que esta actividad seguirá siendo la que más contribuya al PIB en los próximos años.

Realizando un análisis de la participación por actividad económica dentro de cada sector económico del PIB permite observar con detalle la importancia relativa de las actividades desplegadas por las cooperativas socias, relacionando al sector en el que se agrupan a nivel nacional.

El cuadro 19, muestra que para el período 2007-2016 la participación promedio de la actividad industrial en el PIB industrial alcanza el 4,5%, la contribución de la actividad de ahorro y crédito en el PIB financiero supera el 1% y posteriormente una participación de 0,92% para la actividad agro-ganadera en el PIB agro ganadero.

**Cuadro 19. Participación porcentual de las cooperativas asociadas a la FECOPROD en el PIB por sectores, a precios de consumidor. Serie 2007-2016**

PIB Sectorial	Año									
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Actividades agroganaderas/PIB Agroganadero	0,85%	0,69%	1,33%	1,02%	0,83%	1,08%	0,74%	0,78%	0,84%	1,02%
Actividades industriales/PIB Industrial	3,74%	3,82%	4,86%	4,85%	3,82%	4,55%	4,51%	4,89%	5,27%	5,00%
Actividades de ahorro y crédito/PIB Financiero	1,08%	1,04%	0,82%	0,80%	1,09%	0,89%	1,16%	1,07%	1,06%	0,90%

Fuente: FECOPROD Ltda. Balances y Estados de Resultados de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2007-2016. BCP. Anexo Estadístico del Banco Central del Paraguay

Confirmando de nuevo que, la mayor influencia económica se produce en aquellas cooperativas que se dedican a actividades industriales, tal como se viene verificando en otra parte del informe.

<sup>1</sup> La diferencia entre el Producto Interno Bruto (PIB) y el Valor Agregado Bruto (VAB) a nivel nacional radica en que el PIB contiene los impuestos recaudados por el Gobierno.

## 4.2 Crecimiento de las actividades de las cooperativas y el Producto Interno Bruto (PIB)

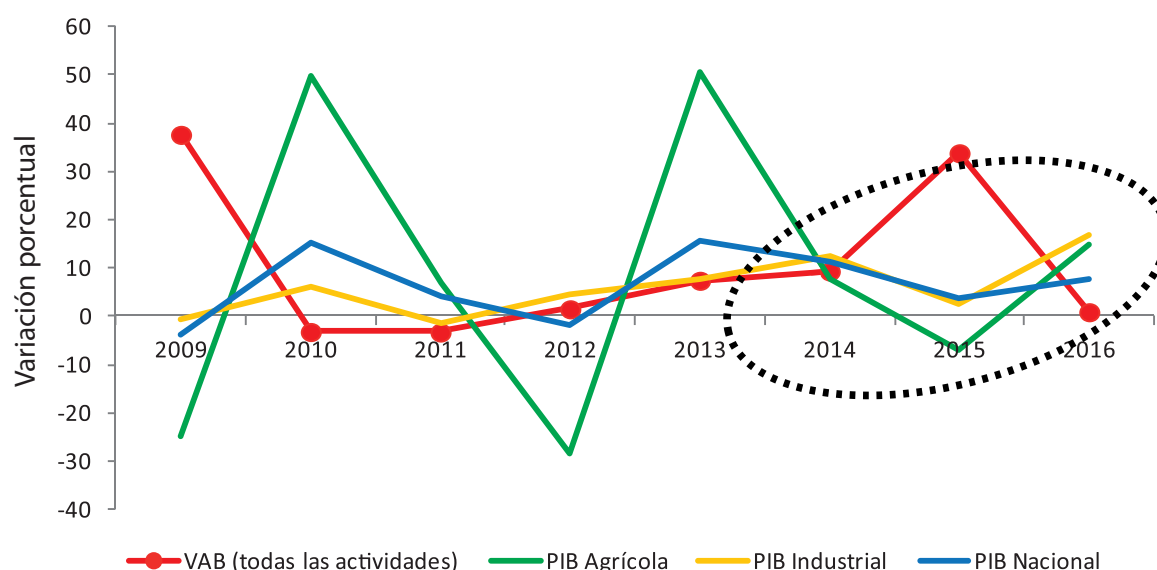
Para visualizar la evolución de las cooperativas socias en función al PIB del país se recurre a la relación entre tasa de variación del Valor Agregado Bruto (VAB) anual generado por las cooperativas y la tasa de crecimiento anual del PIB del Paraguay en el periodo 2008-2015.

En este contexto, durante los años 2009 y 2010 ambas variables se movieron en sentido totalmente opuesto considerando los aumentos y disminuciones del PIB en relación a los aumentos y disminuciones del VAB de las cooperativas. Este comportamiento diferente entre el PIB y el VAB podrían darse porque el PIB nacional está explicado principalmente por las actividades agrícolas que determinan su tendencia, en tanto que el VAB generado por las cooperativas está explicado principalmente por las actividades industriales. A partir del año 2011 se comprueba que el VAB de las cooperativas sigue la tendencia creciente del PIB Industrial mientras que el PIB agrícola muestra un comportamiento fluctuante debiéndose principalmente a la alta dependencia del clima y de los precios internacionales.

De esta manera se puede indicar que, mientras las variaciones del PIB nacional se explican principalmente por las del PIB agrícola, el VAB generado por las cooperativas vienen explicadas por las variaciones de valor agregado generado en las actividades industriales provenientes de la industria ganadera (carnes y lácteos) y la industria agrícola (harinas y balanceados).

Es importante observar que para el periodo 2016 se encontró una disminución del VAB contrario a la tendencia de los últimos 6 años, este hecho de deber a que las estrategias de industrialización del sector ganadero y agrícola, si bien son importantes para diversificar la producción fueron insuficientes para enfrentar el cambio en la situación económica proveniente de los precios internacionales.

**Gráfico 7. Tasa de crecimiento porcentual del PIB de Paraguay y VAB de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2007-2016**



**Fuentes:** FECOPROD Ltda. Balances y Estados de Resultados de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2007-2016.  
BCP. Anexo Estadístico del Banco Central del Paraguay

## 4.3 Crecimiento y participación nacional de los principales productos agrícolas, ganaderas e industriales

En las estimaciones de soja, trigo y maíz a nivel país se tuvieron en cuenta las siguientes orientaciones metodológicas en relación a los cálculos del año anterior:

(i) Para estimar la participación de las cooperativas socias de la federación se consideraron las cantidades totales vendidas por las cooperativas. Incluye el acopio de terceros y la presencia de existencias vendidas correspondientes al periodo anterior.

(ii) Para estimar la participación de las cooperativas socias de la federación en la exportación nacional se consideran las exportaciones totales de las cooperativas en cada rubro o producto.

### a. Soja

La soja es el principal rubro agrícola comercializado por las cooperativas socias de FECOPROD, durante el periodo 2015/2016 aumentó la proporción de participación de las ventas totales de soja en la producción nacional de soja pasando del 16% en 2014/2015 al 17% en el periodo 2015/2016. Por otro lado, se verifica que los porcentajes de participación en la exportación nacional de soja disminuyeron pasando de una participación del 30% en 2014/2015 a una participación en el 2015/2016 del 19%.

**Cuadro 20. Porcentaje de participación de ventas y exportación de soja, producida por las cooperativas asociadas a la FECOPROD, a nivel país. Serie 2012-2016**

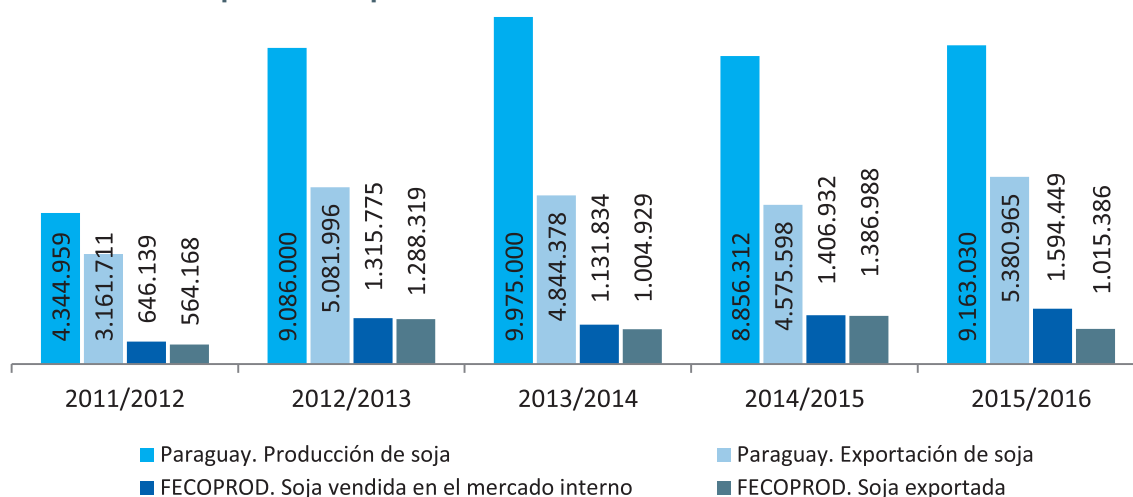
Producción y Exportación	Soja					Promedio anual
	2012	2013	2014	2015	2016	
% de participación en la Producción Nacional	15%	14%	11%	16%	17%	15%
% de participación en la Exportación Nacional	18%	14%	21%	30%	19%	20%

Fuentes: I, II, III, IV y V Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2016.

Ministerio de Agricultura y Ganadería. Síntesis estadística, Banco Central del Paraguay. Boletín de Comercio Exterior.

En este contexto, para el año 2016 se encuentra un incremento de las ventas de soja en la producción nacional por encima del promedio de los últimos 5 años.

**Gráfico 8. Producción y exportación de soja a nivel país y, soja vendida y exportada (en toneladas) por las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2012-2016**



Fuentes: I, II, III, IV y V Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2016.

Ministerio de Agricultura y Ganadería. Síntesis estadística, Banco Central del Paraguay. Boletín de Comercio Exterior.

Los datos a nivel país muestran que tanto la producción y la exportación nacional de soja han aumentado en el año 2016, sin embargo, la exportación de soja de las cooperativas socias ha disminuido en relación al año 2015. En cambio, las ventas realizadas por las cooperativas socias, en el mercado interno han aumentado.

### b. Trigo

En el año 2016 se encuentra un aumento no muy considerable de las ventas totales, tal es así que en el periodo 2014/2015 la relación de ventas y producción era de 35% y en el periodo 2015/2016 es de 36%. En cuanto al volumen de exportación nacional, el porcentaje persiste en los dos últimos años en 14%.

**Cuadro 21. Porcentaje de participación de ventas y exportación de trigo, producido por las cooperativas asociadas a la FECOPROD, a nivel país. Serie 2012-2016**

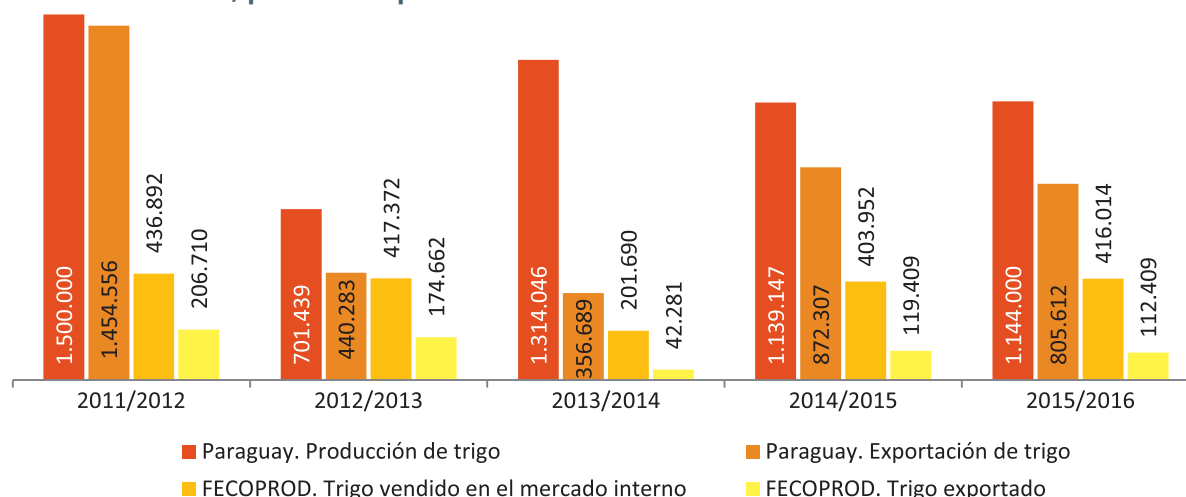
Producción y Exportación	Trigo					Promedio anual
	2012	2013	2014	2015	2016	
% de participación en la Producción Nacional	29%	60%	14%	35%	36%	35%
% de participación en la Exportación Nacional	14%	40%	12%	14%	14%	19%

Fuentes: I, II, III, IV y V Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2016.

Ministerio de Agricultura y Ganadería. Síntesis estadística, Banco Central del Paraguay. Boletín de Comercio Exterior.

El trigo a nivel país se presenta un comportamiento caracterizado por un crecimiento leve en la producción, como también en la exportación. Comparando las ventas en el mercado interno, de las cooperativas socias para este grano, en los periodos 2015-2016, se encuentra un comportamiento al alza en volumen comercializado. Al igual que la soja el comportamiento contrario de la cooperativas socias al comportamiento país estaría reflejado la compensación de ingreso que se busca por la baja de precios internacionales del trigo.

**Gráfico 9. Producción y exportación de trigo a nivel nacional y, trigo vendida y exportada (en toneladas) por las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2012-2016**



Fuentes: I, II, III, IV y V Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2016.

Ministerio de Agricultura y Ganadería. Síntesis estadística, Banco Central del Paraguay. Boletín de Comercio Exterior.

### c. Maíz

Con respecto al maíz se verifica un aumento en el porcentaje de participación de las ventas totales de maíz en relación a la producción nacional de maíz, habiendo sido de 9% en 2014/2015 y pasando a 10% en el periodo 2015/2016.

En lo que se refiere a los porcentajes de participación de exportación de las cooperativas socias, en la exportación nacional de maíz disminuyeron pasando de una participación del 2% en 2014/2015 a una participación en el 2015/2016 de 1%.

**Cuadro 22. Porcentaje de participación de ventas y exportación de maíz, producido por las cooperativas asociadas a la FECOPROD, a nivel país. Serie 2012-2016**

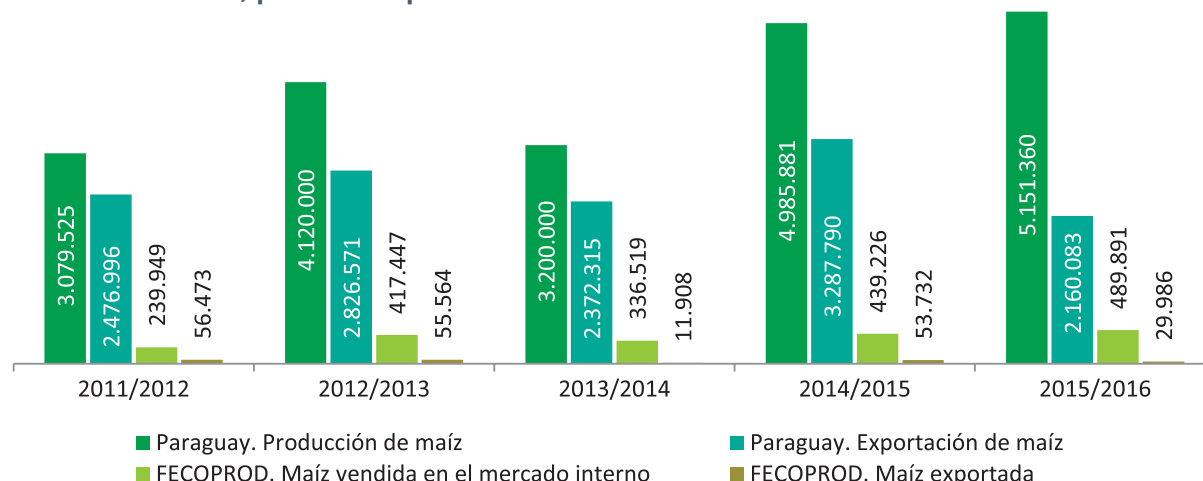
Producción y Exportación	Maíz					Promedio anual
	2012	2013	2014	2015	2016	
% de participación en la Producción Nacional	8%	10%	11%	9%	10%	9%
% de participación en la Exportación Nacional	2%	2%	1%	2%	1%	2%

Fuentes: I, II, III, IV y V Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2016.

Ministerio de Agricultura y Ganadería. Síntesis estadística, Banco Central del Paraguay. Boletín de Comercio Exterior.

En Paraguay, el maíz presenta un incremento de la producción, pero una disminución en la exportación en el 2016 con respecto al 2015. La cantidad vendida en el mercado interno por parte de las cooperativas asociadas a la federación experimentaron un crecimiento importante, pero una disminución importante en las ventas en el mercado externo.

**Gráfico 10. Producción y exportación de maíz a nivel nacional y, maíz vendida y exportada (en toneladas) por las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2012-2016**



Fuentes: I, II, III, IV y V Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2016.

Ministerio de Agricultura y Ganadería. Síntesis estadística, Banco Central del Paraguay. Boletín de Comercio Exterior.

#### d. Yerba mate

La exportación de yerba mate industrializada se encuentra que ha ido aumentando de manera creciente desde 2012 hasta 2014, no así en el 2015 y 2016 que se observan una disminución en la participación. Este dato no supone la disminución de la comercialización de yerba mate industrializada puesto que en el periodo 2016-2015 se produjo un incremento de 5% en las ventas en el mercado interno, esta situación hace entender que se priorizó el mercado interno para la comercialización.

**Cuadro 23. Porcentaje de participación en la exportación de yerba mate, producida por las cooperativas asociadas a la FECOPROD, a nivel país. Serie 2012-2016**

Producción y Exportación	Yerba Mate					Promedio anual
	2012	2013	2014	2015	2016	
% de participación en la Exportación Nacional	6%	13%	15%	12%	11%	11%

Fuentes: I, II, III, IV y V Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2016

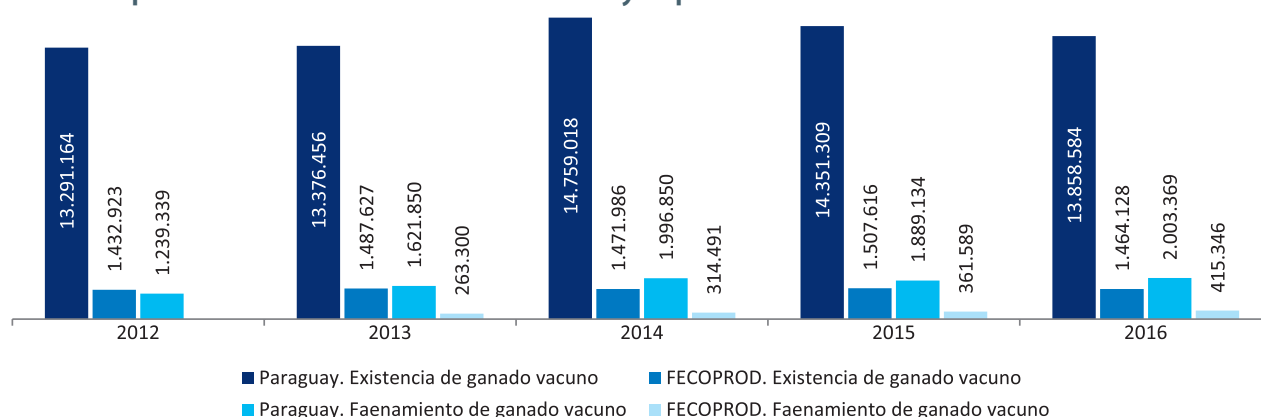
▶ 28

#### e. Existencias y faenamiento de ganado vacuno

La existencia de ganado vacuno por parte de las cooperativas asociadas en el año 2016 fue de 1.464.128 cabezas, que representa el 11% de la existencia de ganado vacuno a nivel nacional logrando un aumento de 1% en relación a la proporción del año anterior.

En la variación de existencia de ganado vacuno del año 2015-2016 se observa una disminución de alrededor de 3% en la existencia de ganado vacuno en las cooperativas socias, al igual que a nivel país. En cuanto al número de faenamientos vacunos, se encuentra que ha aumentado la cantidad de animales faenados, en el país y también en las cooperativas socias, en 6% y 15%, respectivamente.

**Gráfico 11. Relación de existencias de ganado vacuno y faenamientos (en cabezas), de las cooperativas asociadas a la FECOPROD y la producción nacional. Serie 2012-2016.**



Fuentes: I, II, III, IV y V Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2016.

Ministerio de Agricultura y Ganadería. Síntesis estadística, 2016, Servicio Nacional de Calidad y Salud Nacional Anuario Estadístico 2016

## f. Carne vacuna

En el año 2016 la proporción de carne vacuna comercializada por las cooperativas socias en relación al país se mantiene igual que en 2015 y 2016 en 23%. En relación a la proporción de exportación de las cooperativas socias con respecto al país se encuentra un decrecimiento leve pasando del 22% en 2015 al 21% en el año 2016.

**Cuadro 24. Porcentaje de participación de ventas y exportación de carne vacuna, producida por las cooperativas asociadas a la FECOPROD, a nivel país. Serie 2012-2016.**

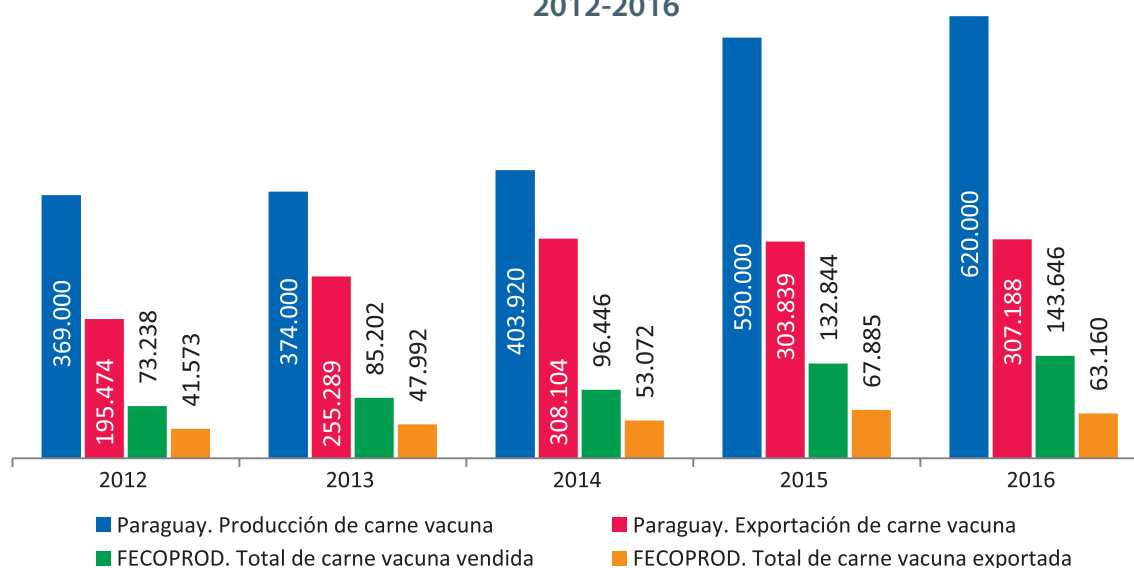
Producción y Exportación	Carne Vacuna					Promedio anual
	2012	2013	2014	2015	2016	
Cooperativas socias de FECOPROD Ltda. (% en la Producción nacional)	20%	23%	21%	23%	23%	22%
Cooperativas socias de FECOPROD Ltda. (% en la Exportación nacional)	21%	19%	17%	22%	21%	20%

**Nota:** Los valores de producción ganadera de carne de Paraguay para el 2016 se calcularon utilizando los datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación sobre la base de las estimaciones del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos.

**Fuentes:** I, II, III, IV y V Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2016.  
Ministerio de Agricultura y Ganadería. Síntesis estadística, 2016

En el gráfico siguiente se verifica a lo largo de los años 2012-2016 un aumento continuo en la proporción de participación en la producción de carne vacuna de las cooperativas socias. De igual manera, para el volumen exportado también se encuentra un crecimiento continuo durante los últimos 5 años analizados.

**Gráfico 12. Producción y exportación de carne vacuna a nivel nacional y, carne vacuna vendida y exportada (en toneladas) por las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2012-2016**



**Nota:** Los valores de producción ganadera de carne de Paraguay para el 2016 se calcularon utilizando los datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación sobre la base de las estimaciones del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos.

**Fuente:** I, II, III, IV y V Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2016

Ministerio de Agricultura y Ganadería. Síntesis estadística, Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, Departamento de Agricultura de los Estados Unidos.

A lo largo de los 5 años de información disponible se observan que las variables de ventas totales y exportación de las cooperativas socias de FECOPROD se mueve en relación directa al total de carne vacuna vendida, no así la exportación que presenta una disminución en el orden de los 7%, aproximadamente.

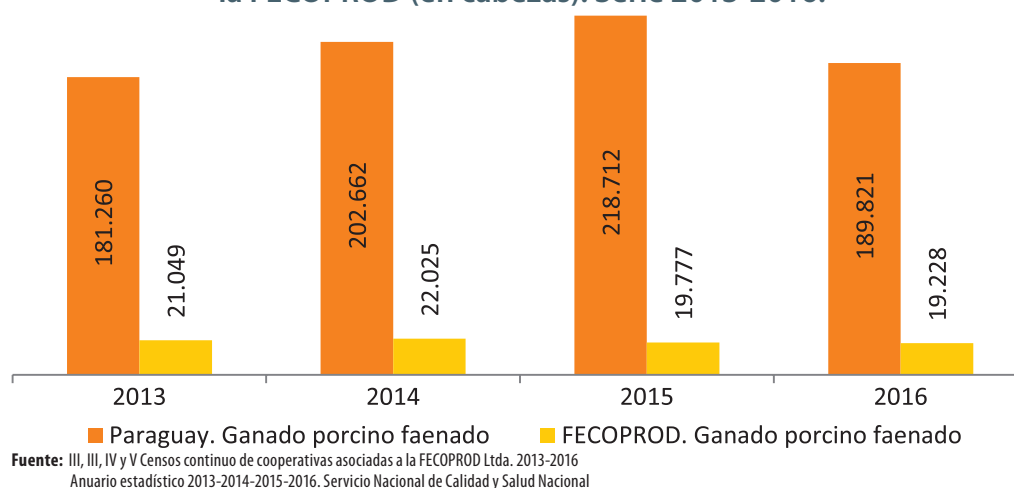
## g. Existencias y faenamientos de ganado porcino

La existencia de ganado porcino en las cooperativas socias de FECOPROD Ltda. en el año 2016 fue de 68.620 cabezas, inferior a lo reportado en 2015, que era de 71.098 cabezas.

En relación a los datos a nivel país se puede observar que el faenamiento de cerdos de las cooperativas socias representó en 2016, el 10% de los animales faenados a nivel país.



**Gráfico 13. Relación de ganado porcino faenado, a nivel país y en las cooperativas asociadas a la FECOPROD (en cabezas). Serie 2013-2016.**



#### h. Leche cruda y procesada

El acopio de leche por parte de las cooperativas asociadas en el año 2016 llegó a más de 381 millones de litros (menos de 6% de lo reportado en 2015), lo que representa el 66% de la producción nacional de leche cruda que llegó a más de 577 millones de litros en 2016.

**Cuadro 25. Porcentaje de participación de la leche cruda, producida por las cooperativas asociadas a la FECOPROD, en la producción nacional. Serie 2012-2016**

Producción y Exportación	Carne Vacuna					Promedio anual
	2012	2013	2014	2015	2016	
% de participación en la Producción Nacional	63%	64%	65%	72%	66%	66%

Nota: La estimación de producción de leche cruda de Paraguay para el 2015 y el 2016 fue realizada sobre la base de valores estimados de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación. Por lo tanto, la relación podría variar en periodos posteriores y cuando salgan los datos oficiales.

Fuente: I, II, III, IV y V Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2016  
Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.

A lo largo de los 4 últimos años se venía observando un comportamiento creciente del acopio de leche de las cooperativas socias en la participación nacional de leche, no así en el 2016 que presenta un decrecimiento. Con respecto a la leche procesada se menciona que las cooperativas socias tuvieron una cuota de exportación en el 2016 exportaron del 40% del total de leche en polvo exportada del país.

## Conclusiones y recomendaciones

Para el año 2016 en relación al año 2015 la masa societaria de las cooperativas socias de FECOPROD Ltda. se incrementó en 3% concentrándose en el crecimiento de los socios productores en 4%.

Se recomienda consolidar e incrementar la base societaria de las cooperativas con nuevos socios, de manera que se pueda mantener e incrementar la base social de las cooperativas.

El empleo en las cooperativas aumentó en el año 2016-2015 en 4%, una cifra inferior al 7% reportado en el periodo 2016-2015, en este contexto, se distingue que la disminución viene explicada por la escasa recuperación del precio internacional de la soja y por la baja del precio internacional de la carne, además de la presencia de fenómenos climáticos adversos.

Se recomienda continuar con la misma línea de industrialización y agregación de valor de manera a ir apostando a un modelo productivo que priorice y proteja la mano de obra.

El Valor Agregado Bruto, se puede ver para el período 2016-2015 una caída en relación a los demás periodos 2007-2015 consecuencias de más de dos años de bajas de precios internacionales, que terminaron afectado los procesos de industrialización. Además de la presencia de fenómenos climáticos desfavorables.

Se recomienda fortalecer estrategias de diversificación financiera (derivados financieros) de manera a minimizar el efecto de los precios internacionales y tipo de cambio. Además de incluir el seguro agrícola como parte de la actividad de los socios de las cooperativas.

En relación a las variables financieras, los principales resultados para el periodo 2016-2015 reporta incremento de los ingresos por ventas, explicado principalmente por la reducción de los costos por ventas la cual es la disminución de los depósitos y la cartera neta. Ya que las cooperativas ante los precios internacionales no tan favorables hacen que se endeuden menos y al endeudarse menos reducen su costo financiero.

Se recomienda buscar formas alternativas de financiamiento más flexible que hagan que se pueda seguir financiando la actividad agropecuaria, pero en bajo nuevas condiciones de los mercados.

La comercialización de los rubros ganaderos derivados de la ganadería principalmente la carne vacuna en el año 2016 comenzaron a sentir a baja del precio internacional de la carne, los lácteos no fueron tan sensible a los precios internacionales y se reportaron incrementos explicados principalmente por el mercado interno.

Se recomienda seguir con la diversificación de los mercados internos y mercados externos de carne vacuna y productos lácteos. Además de buscar mercados internacionales para las innovaciones generadas en el sector cárnico y sector lácteo.

## Bibliografía y sitios consultados

Banco Central del Paraguay (BCP). Gerencia de Estudios Económicos. Fundamentos Básicos del Sistema de Cuentas Nacionales (2003).

Banco Central del Paraguay (BCP). Informe Económico Mensual. Anexo Estadístico (Julio 2017). Boletín de Comercio Exterior 1963-2016.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Sistema de Cuentas Nacionales 2008 (2012).

Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA). Livestock and Products Annual (2014).

Ingreso en julio de 2016 : [http://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Livestock%20and%20Products%20Annual\\_Buenos%20Aires\\_Paraguay\\_9-2-2014.pdf](http://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Livestock%20and%20Products%20Annual_Buenos%20Aires_Paraguay_9-2-2014.pdf)

Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA). Oilseeds and Products Annual (2014). Ingreso en julio de 2016: [http://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Oilseeds%20and%20Products%20Annual\\_Buenos%20Aires\\_Paraguay\\_2-26-2014.pdf](http://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Oilseeds%20and%20Products%20Annual_Buenos%20Aires_Paraguay_2-26-2014.pdf)

▶ 32

Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos (DGEEC). Censo Económico Nacional 2011. Características de la Economía del Paraguay (2013).

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2016). Síntesis Estadística. Zafra 2015-2016. San Lorenzo, Paraguay.

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). (2007). Un Sistema Integrado de Censos y Encuestas Agropecuarios. Vol.1. Programa Mundial del Censo Agropecuario 2010. Roma, Italia.

Penta Transaction. Estadísticas de Comercio Exterior Online. ([www.penta-transaction.com](http://www.penta-transaction.com))  
Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (SENACSA). (2014). Anuario 2016. Estadística Pecuaria. San Lorenzo, Paraguay.

## Anexos

### Cooperativas asociadas a la FECOPROD censadas

1. Alemán Concordia Ltda. Cooperativa Multiactiva de Servicios, Producción y Consumo
2. Bergthal Ltda. Cooperativa de Producción Agrícola
3. Caica Ltda. Cooperativa Agroindustrial Colmena-Asuncena
4. Campo Aceval Ltda. Cooperativa Multiactiva de Consumo, Producción, Ahorro y Crédito y Servicios
5. Carlos Pfannl Ltda. Cooperativa Multiactiva
6. Chortitzer Ltda. Cooperativa Multiactiva
7. Colonias Unidad Ltda. Cooperativa Agropecuaria Industrial
8. San Ignacio Ltda. COOPASI Cooperativa de Producción, Agroindustrial, de Servicios.
9. Santa María Ltda. Cooperativa de Producción Agroindustrial
10. Copronar Ltda. Cooperativa de Producción Agropecuaria Naranjal
11. San Juan Bautista Ltda. Cooperativa de Producción, Agroindustrial y Servicios
12. Credit Union Ltda. Cooperativa de Ahorro y Crédito
13. El Quebracho Ltda. Cooperativa Multiactiva, Producción de leche, Consumo y Servicios
14. Fernheim Ltda. Cooperativa Colonizadora Multiactiva
15. Friesland Ltda. Sociedad Cooperativa Agrícola
16. La Holanda Ltda. Cooperativa de Productores de Leche
17. La Paz Ltda. Cooperativa Agrícola
18. Loma Plata Ltda. Cooperativa Multiactiva de Ahorro, Crédito, Producción y Consumo
19. Morweena Ltda. Cooperativa Multiactiva de Producción, Consumo y Servicio
20. Naranjito Ltda. Cooperativa Multiactiva de Producción Agropecuaria e Industrial
21. Neuland Ltda. Cooperativa Multiactiva
22. Pindó Ltda. Cooperativa de Producción Agropecuaria
23. Pirapó Ltda. Cooperativa Agrícola
24. Raul Peña Ltda. Cooperativa de Producción Agropecuaria e Industrial
25. San Luis Ltda. Cooperativa Agrícola, Ahorro, Crédito, Consumo y Servicios
26. Santa Teresa Ltda. Cooperativa Multiactiva de Producción, Ahorro y Crédito, Consumo y Servicios
27. Sommerfeld Ltda. Cooperativa Agrícola
28. Unión Curupayty Ltda. Cooperativa de Producción Agropecuaria e Industrial
29. Volendam Ltda. Cooperativa de Producción
30. Yguazú Ltda. Cooperativa Agrícola
31. Zacatecas. Cooperativa de Producción Agrícola.

**Cuadro 26. Cantidad de cooperativas asociadas a la FECOPROD, por tipo de actividad principal, según departamento. Serie 2012-2016**

Departamento	Año			Año			Año			Año			Año		
	2012			2013			2014			2015			2015		
	Cooperativa de Producción	Cooperativa de Ahorro y Crédito	Total por Dpto.	Cooperativa de Producción	Cooperativa de Ahorro y Crédito	Total por Dpto.	Cooperativa de Producción	Cooperativa de Ahorro y Crédito	Total por Dpto.	Cooperativa de Producción	Cooperativa de Ahorro y Crédito	Total por Dpto.	Cooperativa de Producción	Cooperativa de Ahorro y Crédito	Total por Dpto.
Alto Paraná	6	0	6	6	0	6	6	0	6	6	0	6	6	0	6
Asunción	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
Boquerón	3	1	4	3	1	4	3	1	4	3	1	4	3	1	4
Caaguazú	4	1	5	4	1	5	4	1	5	4	1	5	4	1	5
Canindeyú	2	0	2	2	0	2	2	0	2	2	0	2	2	0	2
Cordillera	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Guairá	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Itapúa	5	0	5	5	0	5	5	0	5	5	0	5	5	0	5
Misiones	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
Pte. Hayes	2	0	2	2	0	2	2	0	2	2	0	2	2	0	2
San Pedro	3	0	3	3	0	3	3	0	3	3	0	3	3	0	3
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>4</b>	<b>32</b>	<b>28</b>	<b>4</b>	<b>32</b>	<b>28</b>	<b>4</b>	<b>32</b>	<b>28</b>	<b>4</b>	<b>32</b>	<b>28</b>	<b>4</b>	<b>32</b>

Fuente: FECOPROD Ltda. I, II, III, IV y V Censo continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2012-2016

**Cuadro 27. Cantidad de sucursales de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por departamento. Serie 2012-2016**

Departamento	Cantidad de Sucursales					Variación 2016-2015
	2012	2013	2014	2015	2016*	
Asunción	14	20	32	33	35	2
Boquerón	27	21	23	23	23	-
Caaguazú	18	19	17	19	20	1
Itapúa	11	17	19	19	18	-1
Alto Paraná	6	5	10	12	13	1
Misiones	9	4	2	4	9	5
Presidente Hayes	6	6	7	7	6	-1
Canindeyú	2	6	7	7	6	-1
Paraguarí	2	2	3	3	5	2
Amambay	3	3	5	5	4	-1
Caazapá	1	1	2	2	3	1
Central	1	1	2	2	2	-
Concepción	1	1	2	2	2	-
Guairá	-	-	2	2	2	-
Ñeembucú	1	1	2	2	2	-
San Pedro	1	1	2	2	2	-
Alto Paraguay	-	1	1	1	1	-
Cordillera	-	-	1	1	1	-
<b>Total País</b>	<b>103</b>	<b>109</b>	<b>139</b>	<b>146</b>	<b>154</b>	<b>8</b>

Fuente: FECOPROD Ltda. I, II, III, IV y V Censo continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2012-2016

**Cuadro 28. Cantidad de cooperativas asociadas a la FECOPROD, por tipo. Serie 2012-2016**

Tipos de cooperativas*	Cantidad					Variación 2016-2015
	2012	2013	2014	2015	2016	
Tipo A	23	24	24	25	24	-1
Tipo B	7	6	5	5	5	0
Tipo C	3	3	3	3	2	-1
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>33</b>	<b>31</b>	<b>1</b>

\*Tipificación de cooperativas según Resol. 6053/10 y 7381/11 del INCOOP

Fuente: FECOPROD Ltda. I, II, III, IV y V Censo continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2012-2016

**Cuadro 29. Comercialización de principales productos agrícolas (en toneladas) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y variación interanual. Serie 2012-2016**

Rubro	2012	2013	2014	2015	2016	Variación 2013/2014
	En Toneladas					
Soja	646.139	1.315.775	1.131.834	1.314.513	1.234.468	-6%
Trigo	436.892	417.372	201.690	321.027	444.046	38%
Maíz	239.949	417.447	336.519	378.117	328.171	-13%
Semilla de soja	87.549	10.702	6.127	173.614	21.161	-88%
Canola	39.206	31.460	20.469	19.846	27.716	40%
Otros	230.553	142.071	55.313	144.571	94.745	-34%
Total	1.680.289	2.334.827	1.751.952	2.351.688	2.150.307	-9%

Fuente: FECOPROD Ltda. I, II y III Censo continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD

**Cuadro 30. Comercialización de principales productos industrializados derivados de la agricultura (en toneladas) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y variación interanual. Serie 2012-2016**

Rubro	2012	2013	2014	2015	2016	Variación 2013/2014
	En Toneladas					
Balanceados	105.025	132.688	142.577	121.936	145.502	-14%
Yerba mate	6.885	6.740	7.329	8.089	8.493	10%
Harina de soja	s/d	33.120	44.902	48.102	45.973	7%
Harina de trigo	s/d	101.298	110.107	94.568	115.491	-14%
Maní procesado	15.158	7.466	7.424	6.845	6950	-8%
Aceite de soja	1.276	8.693	12.615	11.960	11.737	-5%
Aceite de tung	1.440	410	601	500	767	-17%
Arroz envasado	357	600	500	421	320	-16%
Otro	127.021	23.777	37.450	16.420	31.388	-56%
Total	257.161	314.791	363.505	308.841	366.621	-15%

Fuente: FECOPROD Ltda. I, II y III Censo continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD

**Cuadro 31. Comercialización de los principales productos industrializados derivados de la ganadería (en toneladas y litros) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y variación interanual. Serie 2012-2016**

Rubro	2012	2013	2014	2015	2016	Variación
Carnes Chacinados	En Toneladas					2013/2014
Carne vacuna	73.238	85.202	96.446	132.844	143.646	38%
Productos cárnicos	10.028	6.485	5.632	9.381	6.843	67%
Carne avícola	1.364	2.500	2.400	2.350	2.500	-2%
Carne de cerdo	s/d	s/d	542	364	1.545	-33%
Queso	12.989	3.698	3.333	3.726	4.379	12%
Leche en polvo	1.437	3.697	3.862	3.135	3.595	-19%
Crema de leche	3.883	3.935	4.418	4.807	6.034	9%
Dulce de leche	s/d	2.001	1.815	5.648	2.877	211%
Lácteos	Litros					
Leche fluida	216.323.200	198.944.730	218.400.707	222.992.322	260.404.255	2%
Yogur	27.270.854	26.812.067	31.214.376	41.801.796	44.061.025	34%

Fuente: FECOPROD Ltda. I, II y III Censo continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD