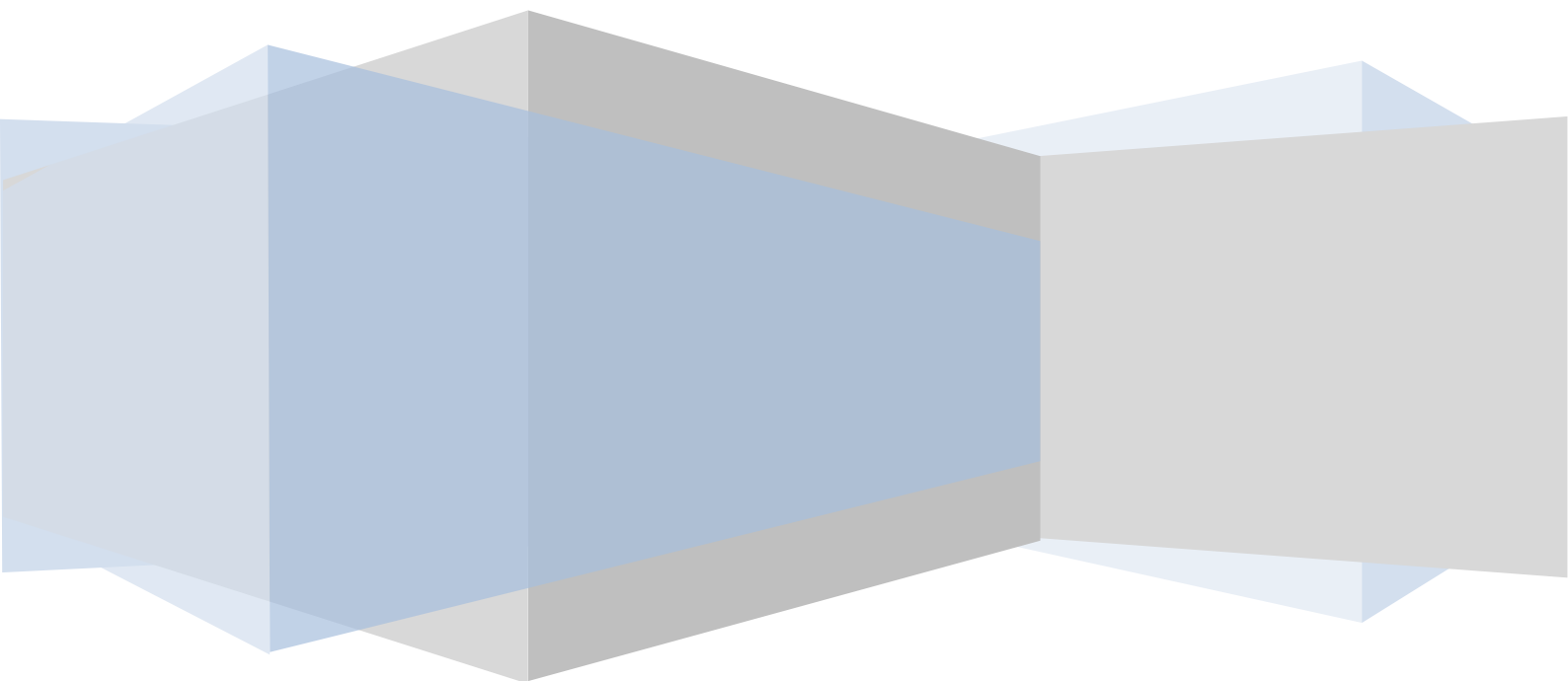




I, II, III, IV, V y VI Censos Continuo y Estados Financieros de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda.

PRINCIPALES RESULTADOS.



Centro de Información y Análisis de Datos

Diciembre 2018

Cooperativas socias de FECOPROD

Departamento	Actividad económica principal		Total
	Cooperativa de Producción	Cooperativa de Ahorro y Crédito	
Alto Paraná	Naranjal Pindó Raúl Peña Santa María Unión Curupayty Yguazú		6
Caaguazú	Bergthal La Holanda Santa Teresa Sommerfeld	Credit Unión	5
Itapúa	Colonias Unidas La Paz Naranjito Pirapó San Luis		5
Boquerón	Neuland Fernheim Chortitzer	Loma Plata	4
San Pedro	Friesland Volendam Morweena		3
Misiones		San Ignacio San Buan Bautista	2
Canindeyú	Zacatecas		1
Presidente Hayes	El Quebracho Campo Aceval		2
Asunción	Colmena- Asuncena	Alemán Concordia	2
Guairá	Carlos Pffanl		1

Consejo de Administración – FECOPROD Ltda.

Presidente	:	Eugenio Schöller, Cooperativa Colonias Unidas
Vicepresidente	:	Gustav Sawatzky, Cooperativa Chortitzer
Secretario	:	Alfred Fast, Cooperativa Friesland
Tesorera	:	Simona Cavazzutti, Cooperativa Santa María
Vocal Titular	:	Heinz Alfred Bartel, Cooperativa Neuland
Vocal Titular	:	Bartolomé Konishi, Cooperativa La Paz
Vocal Titular	:	Valdir Wottrich, Cooperativa Raúl Peña
Vocal Suplente	:	Rubén Zoz, Cooperativa Naranjito
Vocal Suplente	:	Theodor Regier, Cooperativa Alemán Concordia

Representante de la Dirección

Blás B. Cristaldo M.

Centro de Información y Análisis de Datos

Oscar A. Torales Decoud

Agradecimientos

A los responsables de cada cooperativa socia por brindar su valioso tiempo para la provisión de los datos que se requirió en los cuestionarios del censo.

Cualquier consulta, diríjase a:

Avda. Sacramento N° 2279 c/Tte. Silverio Molinas o a los teléfonos (595) 297.050/2.

E-mails: informacion@fecoprod.com.py/otorales@fecoprod.com

Web: www.fecoprod.com.py

*Se aclara que la mención de “cooperativas socias” o “cooperativas” en el material, se refiere solo a las cooperativas que están asociadas a la FECOPROD Ltda. No se realiza ningún tipo de análisis con cooperativas ajenas a la federación.

*Se autoriza el uso de los datos contenidos en este material siempre que se haga mención de la fuente en forma explícita.

PRESENTACIÓN

El Centro de Información y Análisis de Datos entrega este comparativo de los principales resultados recogidos en los seis censos realizados en los períodos 2012-2017, de las cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda., recalcando la gran importancia que representa contar con estadísticas puntuales que corresponden a las actividades económicas más importantes desarrolladas por las cooperativas y el aporte que representan en la economía nacional paraguaya.

Le llamamos Censo porque todas las cooperativas que forman parte de la Federación participaron completando el cuestionario estructurado para tal fin y si no lo hicieron, los datos fueron imputados respetando procedimientos ampliamente aceptados. Para calcular la participación de las cooperativas en la economía utilizamos como insumo los Balances Patrimoniales y de Estados de Resultados al cierre del año 2017.

Las actividades económicas constituyen las agrícolas, ganaderas e industriales (y su comercialización) cuya caracterización se da en su sentido más amplio ya que abarca desde la tarea más simple hasta la más compleja, no dejando de lado ningún producto derivado de estos tres sectores. Cabe resaltar además que se da espacio a una sección especial que se encarga de recoger datos sobre números de empleados, de socios, de productores, discriminados por edad, por sexo, por tipos de cooperativas, entre otros.

Toda la información resultante es contrastada con fuentes secundarias (y hasta terciarias), de carácter oficial, de organismos privados e internacionales asegurando que los resultados encontrados en el estudio guarden relación directa con éstos o si no es así, explicarla objetivamente conforme a un evento que pudo haber impactado en las estadísticas.

INTRODUCCIÓN

La misión de la FECOPROD subraya *“Impulsar el desarrollo sostenible y la consolidación del movimiento cooperativo de producción, ejerciendo la acción gremial proactiva y el perfeccionamiento constante de sus miembros, con herramientas y tecnologías adecuadas conforme a los desafíos del sector”*, es en este sentido que el Centro de Información y Análisis de Datos tiene como tarea esencial dotar de informaciones apropiadas como herramientas para tomas de decisiones a los directivos de las cooperativas que forman parte de la Federación.

Estas informaciones están basadas en recopilaciones periódicas que para el censo se cuenta con una serie de 2012-2017, en tanto que para los estados contables la serie está compuesta de 2007-2017, entregándose en este informe las primeras aproximaciones sobre pronósticos o proyecciones sobre este último.

El trabajo se encuentra dividido en cinco partes:

- La primera incluye una explicación de la metodología y aspectos relacionados a la masa societaria y al capital humano,
- En su segunda parte son presentados en tablas y gráficos los principales resultados que arrojaron las actividades económicas agrícolas, ganaderas e industriales de las cooperativas,
- La tercera parte abarca resultados contables-financieros,
- El cuarto capítulo muestra la participación de las cooperativas socias en la economía nacional, como así también un pronóstico breve sobre las principales cuentas contables de las cooperativas y finalmente,
- Una breve conclusión sobre los principales resultados y algunas recomendaciones para cada resultado.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PRESENTACIÓN.....	4
INTRODUCCIÓN.....	5
 CAPÍTULO 1. METODOLOGÍA, MASA SOCIETARIA Y CAPITAL HUMANO	
1.1 Antecedentes.....	11
1.2 Población objetivo.....	12
1.3 Período de relevamiento.....	12
1.4 Análisis de datos.....	13
1.5 Resultados.....	15
 CAPÍTULO 2. ANÁLISIS DE DATOS GANADEROS, AGRÍCOLAS E INDUSTRIALES	
2.1 Superficie agrícola cultivada y superficie destinada a la ganadería.....	22
2.2 Comercialización de rubros agrícolas.....	24
2.3 Comercialización de rubros agrícolas en los mercados interno y externo.....	25
2.4 Comercialización de productos industriales derivados de la agricultura.....	26
2.5 Comercialización de productos industriales derivados de la agricultura en los mercados interno y externo.....	26
2.6 Comercialización de productos industriales derivados de la ganadería.....	28
2.7 Comercialización de productos industriales derivados de la ganadería en los mercados interno y externo.....	29
 CAPÍTULO 3. ANÁLISIS DE DATOS FINANCIEROS	
3.1 Principales variables financieras.....	31
3.2 Variación de ingreso y costos por ventas.....	34
3.3 Variación de depósitos y cartera neta.....	35
3.4 Valor Agregado Bruto de las cooperativas asociadas.....	36
 CAPÍTULO 4. PARTICIPACIÓN DE LAS COOPERATIVAS SOCIAS DE LA FECOPROD EN LA ECONOMÍA NACIONAL	
4.1 Participación de las cooperativas socias en el PIB.....	38
4.2 Crecimiento de las actividades económicas de las cooperativas socias y el PIB.....	40
4.3 Crecimiento y participación nacional de los principales productos agrícolas, ganaderas e industriales.....	41
a. Soja.....	42
b. Trigo.....	43
c. Maíz.....	45
d. Yerba mate.....	46
e. Existencias y faenamientos de ganado vacuno	47
f. Carne vacuna.....	48
g. Existencias y faenamientos de ganado porcino.....	50
h. Leche cruda y procesada.....	50
Conclusiones y recomendaciones.....	52
Bibliografía y sitios consultados.....	54
Anexos.....	55

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Masa societaria de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por tipo de personas, según año, actividad principal y variación interanual. Serie 2012-2017.....	16
Cuadro 2. Masa societaria de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y actividad principal, según categoría de socios. Serie 2012-2017.....	17
Cuadro 3. Masa societaria de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y variación interanual, según sexo y personas jurídicas. Serie 2012-2017.....	19
Cuadro 4. Masa societaria de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y actividad principal, según sexo. Serie 2012-2017.....	19
Cuadro 5. Personal ocupado en las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y variación interanual, según sexo. Serie 2012-2017.....	20
Cuadro 6. Personal ocupado de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y variación interanual, según sean permanentes u ocasionales. Serie 2012-2017.....	21
Cuadro 7. Superficie destinada (en há) por las cooperativas y por los socios a las actividades agrícolas y ganaderas, por año y variación interanual, según principales rubros. Serie 2012-2017.....	23
Cuadro 8. Ventas de los principales rubros agrícolas de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año, en dólares corrientes y variación interanual. Serie 2012-2017.....	24
Cuadro 9. Ventas de los principales rubros agrícolas (en US\$ corrientes) producidas por las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por mercado externo e interno y variación interanual. Serie 2012-2017.....	25
Cuadro 10. Ventas de los principales productos industrializados derivados de la agricultura, de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año, en dólares corrientes y variación interanual. Serie 2012-2017.....	26
Cuadro 11. Ventas de los principales productos industrializados derivados de la agricultura (en US\$ corrientes), de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por mercado externo e interno y variación interanual. Serie 2012-2017.....	27
Cuadro 12. Ventas de los principales productos industriales derivados de la ganadería (en US\$ corrientes) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y variación interanual. Serie 2012-2017.....	28
Cuadro 13. Ventas de los principales productos industrializados derivados de la ganadería (en US\$ corrientes) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por mercado externo e interno. Serie 2014-2017.....	29

Cuadro 14. Principales datos financieros (en millones de US\$ corrientes) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2007-2017.....	31
Cuadro 15. Principales datos financieros (en millones de US\$ constantes) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2007-2017.....	32
Cuadro 16. Variación interanual de los datos financieros de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2008-2017.....	33
Cuadro 17. Principales datos financieros (en millones de US\$ corrientes de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2007-2017.....	33
Cuadro 18. Principales datos financieros (en millones de Gs. constantes) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2007-2017.....	34
Cuadro 19. Participación porcentual de las cooperativas asociadas a la FECOPROD en el PIB por sectores, a precios de consumidor. Serie 2007-2017.....	40
Cuadro 20. Porcentaje de participación de ventas y exportación de soja, producida por las cooperativas asociadas a la FECOPROD, a nivel país. Serie 2012-2017.....	42
Cuadro 21. Porcentaje de participación de ventas y exportación de trigo, producido por las cooperativas asociadas a la FECOPROD, a nivel país. Serie 2012-2017.....	44
Cuadro 22. Porcentaje de participación de ventas y exportación de maíz, producido por las cooperativas asociadas a la FECOPROD, a nivel país. Serie 2012-2017.....	45
Cuadro 23. Porcentaje de participación en la exportación de yerba mate, producida por las cooperativas asociadas a la FECOPROD, a nivel país. Serie 2012-2017.....	47
Cuadro 24. Porcentaje de participación de ventas y exportación de carne vacuna, producida por las cooperativas asociadas a la FECOPROD, a nivel país. Serie 2012-2017.....	49
Cuadro 25. Porcentaje de participación de la leche cruda, producida por las cooperativas asociadas a la FECOPROD, en la producción nacional. Serie 2012-2017.....	51
Cuadro 26. Cantidad de cooperativas asociadas a la FECOPROD, por tipo de actividad principal, según departamento. Serie 2012-2017.....	56
Cuadro 27. Cantidad de sucursales de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por departamento. Año 2017.....	56
Cuadro 28. Cantidad de cooperativas asociadas a la FECOPROD, por tipo. Seri 2012- 2017.....	57
Cuadro 29. Comercialización de principales productos agrícolas (en toneladas) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y variación interanual. Serie 2012-2017.....	57

Cuadro 30. Comercialización de principales productos industrializados derivados de la agricultura (en toneladas) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y variación interanual. Serie 2012-2017.....57

Cuadro 31. Comercialización de los principales productos industrializados derivados de la ganadería (en toneladas y litros) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y variación interanual. Serie 2012-2017.....58

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Masa societaria de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año, según categoría de socios. Serie 2012-2017.....17

Gráfico 2. Superficie del territorio nacional (en há) destinado a la agricultura y a la ganadería de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año. Serie 2012-2017.....23

Gráfico 3. Variación porcentual de Ingresos y Costos Operativos de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2008-2017.....35

Gráfico 4. Variación porcentual de Depósitos y Cartera Neta de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Años 2008-2017.....36

Gráfico 5. Actividades económicas generadoras de VAB (en porcentajes) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2007-2017.....37

Gráfico 6. Participación porcentual de las cooperativas asociadas a la FECOPROD en el PIB, a precios de comprador. Serie 2007-2017.....39

Gráfico 7. Tasa de crecimiento porcentual del PIB de Paraguay y VAB de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2007-2017.....41

Gráfico 8. Producción y exportación de soja a nivel país y, soja vendida y exportada (en toneladas) por las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2012-2017.....43

Gráfico 9. Producción y exportación de trigo a nivel nacional y, trigo vendida y exportada (en toneladas) por las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2012-2017.....44

Gráfico 10. Producción y exportación de maíz a nivel nacional y, maíz vendida y exportada (en toneladas) por las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2012-2017.....46

Gráfico 11. Relación de existencias de ganado vacuno y faenamientos (en cabezas), de las cooperativas asociadas a la FECOPROD y la producción nacional. Serie 2012-2017.....48

Gráfico 12. Producción y exportación de carne vacuna a nivel país y, carne vacuna vendida y exportada (en toneladas) por las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2012-2017.....49

Gráfico 13. Relación de ganado porcino faenado, a nivel país y en las cooperativas asociadas a la FECOPROD (en cabezas). Serie 2013-2017.....50

CAPÍTULO 1

METODOLOGÍA, MASA SOCIETARIA Y CAPITAL HUMANO

1.1 Antecedentes

La FECOPROD realiza un censo de sus cooperativas socias desde el 2012 con el propósito de generar estadísticas que le permita contar con un panorama del estado de las cooperativas en cuanto a su contribución en la economía local, la masa societaria, la cantidad de personas que trabajan en sus dependencias, sean temporales o fijas, la cantidad producida y vendida de un producto o un servicio, su presencia en el mercado nacional e internacional, los insumos que utilizaron para la producción, etc.

Este censo está complementado con los estados contables y de resultados de las mismas cooperativas bajo estudio, que en conjunto constituyen la base de un Sistema Integrado de Información (SII), y son los principales insumos para el análisis de datos de los sectores involucrados de las cooperativas, permitiendo confrontar la realidad del mercado con los resultados encontrados en ambos análisis. Esto permite por un lado, explicar la situación de las cooperativas en un momento dado, y por el otro, realizar pronósticos o predicciones que permitan analizar la evolución de las variables que forman parte tanto del censo, como de los balances y estados de resultados.

Se destaca que la serie histórica que va construyéndose, tanto en los censos como con los estados contables y de resultados, contiene variables de diversa naturaleza y se convierte en pionera en el país porque se cuenta con una misma fuente, no está construida con bases o estudios diferentes, tampoco sobre pronósticos o proyecciones que se encuentran diseminados en plataformas digitales que muchas veces carecen de las fuentes o no especifica la metodología que se utilizó para su construcción.

Por utilizarse cuestionarios y formatos homogéneos desde el principio del censo y desde la construcción de la base de balances, la información con que se cuenta reviste de una robustez estadística que garantiza la consistencia, coherencia y confiabilidad de los datos.

1.2 Población objetivo

Cada año, desde 2012 el número de cooperativas socias de FECOPROD no presentan diferencias significativas en números o en cantidad de cooperativas; en 2012 y 2013 se contaban con 33 cooperativas socias, en 2014 con 32 cooperativas, en el 2015 con 33 cooperativas, tanto en 2016 como en 2017, con 31 cooperativas, pudiendo en algunos años haber salido una y entrado otra, sin que esta situación implique una distorsión en los crecimientos o disminuciones de ciertas variables económicas.

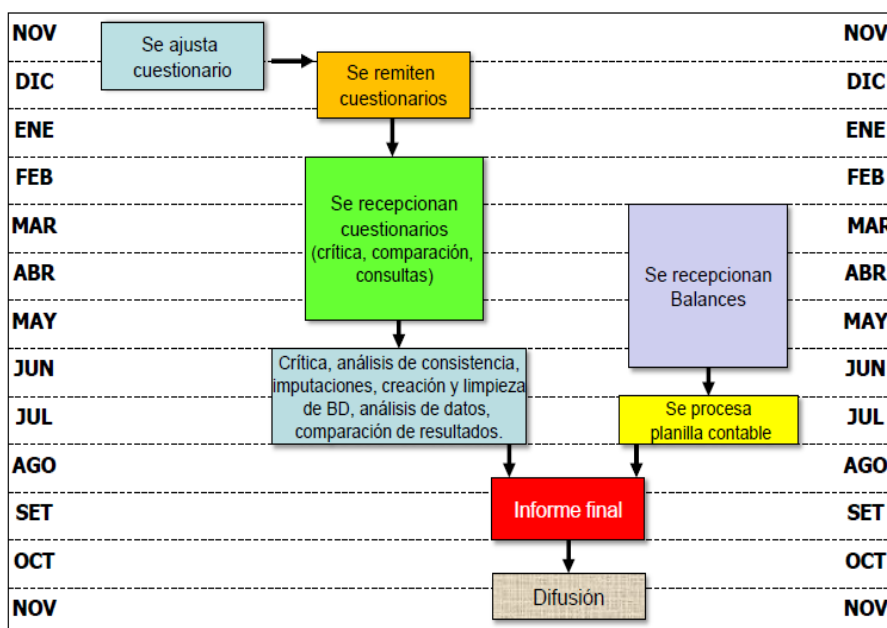
Se resalta la participación activa y efectiva en tiempo y forma de los responsables de las cooperativas socias que enviaron los cuestionarios atendiendo el tiempo que lleva su llenado; también que cuando fueron consultados en algunos puntos respondieron atentamente y en el momento, convirtiéndose en un trabajo cómodo y satisfactorio.

1.3 Período de relevamiento

Para el censo de cooperativas, en diciembre del año en finalización se solicita a los responsables designados por las cooperativas que analicen, completen y remitan los cuestionarios digitales al departamento de Centro de Información y Análisis de Datos de la FECOPROD, siendo el tiempo máximo para el envío de los datos el mes de mayo del año en curso.

A partir de marzo de cada año, se solicita a los encargados del departamento de contabilidad de cada cooperativa, los estados contables y de resultados al cierre del ejercicio comercial para su procesamiento y análisis. Gráficamente:

Calendario de actividades – Censo y Estados Contables de Cooperativas



En el caso del censo, las actividades agrícolas, ganaderas e industriales presentan períodos de referencia de relevamiento diferentes por la naturaleza misma de cada actividad. Por ejemplo para el VI Censo, que reportan actividades realizadas en 2017, el período de referencia fue la siguiente:

Actividades	Período de referencia
Agrícola	Del 1 de julio de 2016 al 30 de junio de 2017
Ganadera	De enero a diciembre de 2017
Industrial	De enero a diciembre de 2017

Para el balance general y estado de resultados, el ejercicio contable abarcó de enero a diciembre de 2017.

1.4 Análisis de datos

Una vez recibido cada cuestionario, se procede a su revisión para detectar posibles campos vacíos o cantidades que no sean lógicas de acuerdo a la naturaleza de la actividad o de la variable. En ambos casos, se contactan con los responsables para conocer la exactitud de los datos. Para aquellas variables que no reportaron datos y cuyos responsables no enviaron, pero que efectivamente se

conoce que la actividad es desarrollada por la cooperativa, se procedieron a realizar imputaciones, aplicando procedimientos comúnmente utilizados en estadística y que son ampliamente conocidos.

Una vez realizado los controles necesarios se procede a crear la base de datos que contendrá todos los datos recabados en el censo. Esta base de datos pasa por dos fases, la primera, es su disposición en una tabla de Excel y la segunda, su exportación en SPSS, siendo este último programa el que será utilizado para realizar los cálculos (previo control, depuración y limpieza de los datos) como: la combinación de variables, los distintos cuadros, gráficos, entre otros.

Para el análisis de los estados contables y de resultados se procede de la misma forma que el procesamiento descrito para el censo, salvo que para este caso no son posibles imputar valores no reportados por contener cuentas que pueden variar considerablemente de un año a otro e influirían en los análisis de participación o de pronósticos.

Las unidades monetarias de las variables económicas están consignadas en guaraníes, utilizándose en algunos casos su conversión en dólares para una mejor interpretación. Se utiliza el valor de la cotización del dólar al cierre de cada año que es reportado por el BCP en su anexo estadístico en febrero del siguiente año. La siguiente tabla indica la cotización del dólar al cierre del ejercicio para los períodos de análisis del censo:

Años	Cotización
2012	1US\$ = Gs. 4290
2013	1US\$ = Gs. 4524
2014	1US\$ = Gs. 4630
2015	1US\$ = Gs. 5802
2016	1US\$ = Gs. 5782
2017	1US\$ = Gs. 5525

Para los otros años, utilizados en el análisis económico-financiero, las cotizaciones han sido, 2007 (Gs. 4850), 2008 (Gs. 4930), 2009 (Gs. 4600), 2010 (Gs. 4539), 2011 (Gs. 4478).

1.5 Resultados

Se presenta un análisis comparativo de los principales resultados de los cinco censos realizados hasta el momento. Este comparativo corresponde al primer capítulo del cuestionario digital al que se lo denomina “Básico” y está construido para captar información en cuatro dimensiones: institucional, asociativa, económica y social, presentándose las partes más importantes de cada uno.

a. Masa societaria

Socios por tipo de personas y actividad principal de las cooperativas

En el año 2017 se contaban con un total de 84.609 socios en las cooperativas asociadas a la FECOPROD, 3% más que en 2016. De éstos, casi el 74% forman parte de las cooperativas que se dedican a la actividad de ahorro y crédito, en tanto que aproximadamente el 26% son cooperativas que se dedican a la actividad de producción. Este comportamiento de que casi la tercera parte de los socios corresponden a cooperativas de ahorro y crédito vienen repitiéndose en los 6 años de análisis elaborado.

Las personas físicas incluyen todos los socios que forman parte de las cooperativas, independientemente de su sexo, en tanto que las personas jurídicas se refieren a microempresas o empresas que mantienen un vínculo de relación comercial con las cooperativas socias.

Cuadro 1. Masa societaria de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por tipo de personas, según años y actividad principal. Serie 2012-2017

Años	Actividad principal	Personas físicas	Personas jurídicas	Total
2012	Cooperativas de Producción	22.651	55	22.706
	Cooperativas de Ahorro y Crédito	48.821	47	48.868
	Total de socios	71.472	102	71.574
2013	Cooperativas de Producción	22.562	58	22.620
	Cooperativas de Ahorro y Crédito	53.946	55	54.001
	Total de socios	76.508	113	76.621
2014	Cooperativas de Producción	21.496	62	21.558
	Cooperativas de Ahorro y Crédito	55.315	46	55.361
	Total de socios	76.811	108	76.919
2015	Cooperativas de Producción	22.069	62	22.131
	Cooperativas de Ahorro y Crédito	57.320	65	57.385
	Total de socios	79.389	127	79.516
2016	Cooperativas de Producción	22.318	68	22.386
	Cooperativas de Ahorro y Crédito	59.415	70	59.485
	Total de socios	81.733	138	81.871
2017	Cooperativas de Producción	22.258	69	22.327
	Cooperativas de Ahorro y Crédito	61.980	71	62.051
	Total de socios	84.238	140	84.378
Variación 2017-2016	Cooperativas de Producción	0%	1%	0%
	Cooperativas de Ahorro y Crédito	4%	1%	4%
	Total de socios	3%	1%	3%

Fuente: I, II, III, IV, V y VI Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2017

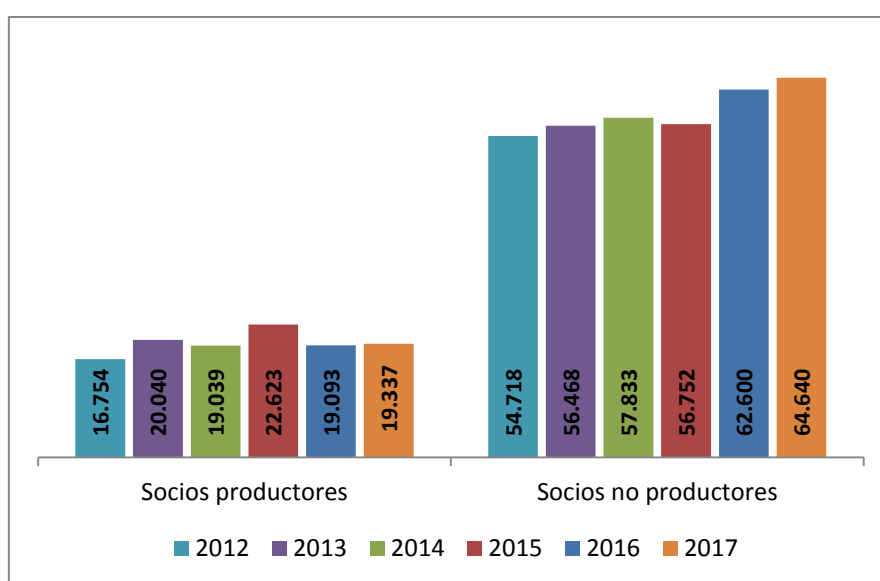
Observando los resultados para el período de años 2012-2017 se encuentra un comportamiento creciente en el número de socios de las cooperativas, tanto en las de producción como en las de ahorro y crédito.

Comparando el año 2017 con 2016, se verifica que el mayor incremento de socios son personas físicas que trabajan con las cooperativas de ahorro y crédito (4%); mientras que, el aumento de personas jurídicas es moderado, para ambos tipos de actividades principales de las cooperativas, producción y ahorro (1%).

Socios por categoría, actividad principal y sexo de las cooperativas

En 2017 se encuentra que de los 83.977 socios reportados, 64.640 (77%) son socios no productores vinculados principalmente a la actividad de ahorro y crédito y 19.337 (23%) son socios productores de las cooperativas que se dedican a la actividad de producción.

Gráfico 1. Masa societaria de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año, según categoría de socios. Serie 2012-2017



Fuente: I, II, III, IV, V y VI Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2017

En términos de variación porcentual para el periodo anual 2017-2016 se verifica un incremento de 3% en el número de socios no productores y de 1% en el número de socios productores.

Según el cuadro 2, distribuyendo la masa societaria en productores y no productores, según la actividad principal de la cooperativa, sea ésta de producción o de ahorro y crédito, para todos los años persiste la tendencia de que el mayor número de socios productores corresponden a las cooperativas de producción, en tanto que, los no productores, se concentran en las cooperativas que se dedican al ahorro y crédito.

Cuadro 2. Masa societaria de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y actividad principal, según categoría de socios. Serie 2012-2017

Categoría de Socios	2012			2013			2014			2015			2016			2017		
	CP	CAC	Total	CP	CAC	Total	CP	CAC	Total	CP	CAC	Total	CP	CAC	Total	CP	CAC	Total
Productores	11.917	4.837	16.754	14.320	5.720	20.040	15.653	3.386	19.039	16.099	6.524	22.623	12.140	6.953	19.093	12.039	7.298	19.337
No Productores	10.687	44.031	54.718	8.242	48.226	56.468	5.887	51.946	57.833	6.020	50.732	56.752	9.973	52.627	62.600	9.953	54.687	64.640

CP: Cooperativas de Producción, CAC: Cooperativas de Ahorro y Crédito

Fuente: I, II, III, IV, V y VI Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2017

En un análisis interanual para el periodo 2017-2016 se encuentra que las cooperativas de producción tuvieron una disminución de casi 1% (0,8%) en el número de socios productores y de un 0,2% en la cantidad de socios no productores. Las cooperativas de ahorro y crédito, para el mismo periodo de tiempo, presentan un aumento tanto en el número de socios productores (4,9%) como en el número de socios no productores (3,9%).

En el cuadro 3, se visualiza una mayor cantidad de socios hombres cuya participación en el total de socios, para el año 2017, representa el 60,4% (51.117 socios hombres); esta mayor preponderancia masculina en la masa societaria se mantiene de manera creciente a lo largo de los años analizados.

En lo referente al crecimiento societario por sexo para el periodo 2017-2016 se verifica un crecimiento significativo en la cantidad de socios hombres y de socias mujeres, la variación positiva se da con un 3% para el número de socios de sexo masculino y también del 3% para el número de socio de sexo femenino. En cuanto al número de socios de personas jurídicas (empresas) la variación también es positiva y resulta significativo con un 1% lo que en valores absolutos representa 2 personas jurídicas más.

Cuadro 3. Masa societaria de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y variación interanual, según sexo y personas jurídicas. Serie 2012-2017.

Masa societaria	Cantidad de socios					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Socios Hombres	44.100	46.930	46.959	48.409	49.448	51.117
Socias Mujeres	27.372	29.578	29.852	30.980	32.285	33.352
Personas Jurídicas	102	113	108	127	138	140
Total de socios	71.574	76.621	76.919	79.516	81.871	84.609

Fuente: I, II, III, IV, V y VI Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2017

Observando el cuadro 4, separando la masa societaria por sexo y según la actividad principal que se desarrolla en las cooperativas, se evidencia una mayor participación de socios de sexo femenino en las cooperativas de ahorro y crédito, indicando esto por otro lado, una preponderancia masculina en las cooperativas de producción.

En total, los socios hombres suman 50.954 para ambos tipos de cooperativas, en cambio, las mujeres socias totalizan, 33.284, indicando que los hombres tienen una participación mayoritaria en las cooperativas en conjunto, pero no al tipo de actividad.

Cuadro 4. Masa societaria de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y actividad principal, según sexo. Serie 2012-2017

Cantidad de Socios	2012		2013		2014		2015		2016		2017	
	Cooperativas de Producción	Cooperativas de Ahorro y Crédito	Cooperativas de Producción	Cooperativas de Ahorro y Crédito	Cooperativas de Producción	Cooperativas de Ahorro y Crédito	Cooperativas de Producción	Cooperativas de Ahorro y Crédito	Cooperativas de Producción	Cooperativas de Ahorro y Crédito	Cooperativas de Producción	Cooperativas de Ahorro y Crédito
Socios Hombres	18.612	25.488	17.986	28.944	17.112	29.847	17.383	31.026	17.282	32.166	17.398	33.556
Socias Mujeres	4.039	23.333	4.576	25.002	4.384	25.468	4.686	26.294	5.036	27.249	4.860	28.424

Fuente: I, II, III, IV, V y VI Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2017

En porcentajes, se observa un crecimiento en el periodo 2017-2016 de alrededor de 1% (0,7%) para la masa societaria masculina que forman parte de las

cooperativas de producción y 4,3% para los de las cooperativas de ahorro y crédito. Con respecto a la masa societaria femenina se verifica una disminución de 3,5% en las cooperativas de producción y un aumento de 4,3% en las de ahorro y crédito. En ambos casos existe un comportamiento creciente para el número de socios hombres y mujeres.

b. Capital humano

Las cooperativas socias de FECOPROD emplearon en 2017 a 12.201 personas, de las cuales 9.186 son hombres y 3.015 son mujeres. Los hombres representan casi la tercera parte del total y tuvieron un incremento de 6% en relación al 2016, como así también, las mujeres ocupadas que aumentaron en 4% para el mismo periodo mencionado.

Durante el periodo 2016 y 2017, se produjo un crecimiento de 5% en el total de empleo de las cooperativas socias de FECOPROD.

Cuadro 5. Personal ocupado en las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y variación interanual, según sexo. Serie 2012-2017.

Trabajadores	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Hombres	6.937	8.124	7.797	8.310	8.704	9.186
Mujeres	2.256	1.807	2.562	2.800	2.887	3.015
Total	9.193	9.931	10.359	11.110	11.591	12.201

Fuente: I, II, III, IV, V y VI Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2017

En el cuadro 6, de acuerdo al tipo de empleo, según sea permanente u ocasional para el año 2017, las cooperativas socias emplearon a 11.461 personas de manera permanente y 740 personas de manera ocasional.

Referente a la variación del periodo 2017-2016 se señala que hubo un incremento, para los trabajadores ocupados permanentes de 6%.

Cuadro 6. Personal ocupado de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y variación interanual, según sean permanentes u ocasionales.

Serie 2012-2017.

Trabajadores Ocupados	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Permanente	8.115	9.279	9.679	10.463	10.853	11.461
Ocasional	1.078	652	680	647	738	740

Fuente: I, II, III, IV, V y VI Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2017

En cuanto al total, se verifica un crecimiento del 5% tanto para trabajadores permanentes, como ocasionales. En términos de valor absoluto esto representa, 610 más personas trabajando en 2017, que en el año 2016, en dependencias de las cooperativas socias de la federación.

CAPÍTULO 2

ANÁLISIS DE DATOS GANADEROS, AGRÍCOLAS E INDUSTRIALES

En este capítulo se presenta una breve reseña de los resultados del cuestionario que corresponde a los rubros agrícola, ganadero e industrial de los seis censos de cooperativas socias, cuyo objetivo es describir el comportamiento de los principales rubros económicos de las cooperativas.

El objeto del censo se ve concentrado en este capítulo, puesto que la gran riqueza de información referente a la producción, ventas en el mercado local e internacional, entre otros, de las cooperativas está contenida en este apartado.

SECTORES AGRÍCOLA Y GANADERA

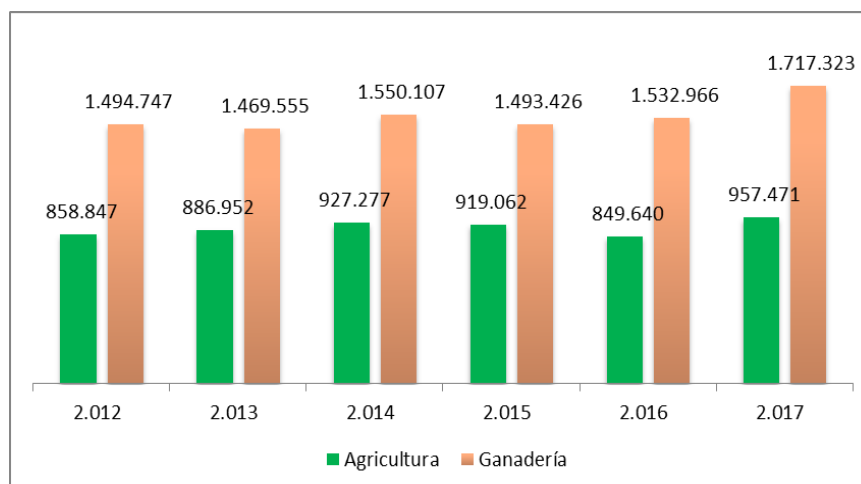
2.1 Superficie agrícola cultivada y superficie destinada a la ganadería

El VI censo sociodemográfico y económico de las cooperativas socias de FECOPROD Ltda., edición 2017 reporta que la superficie destinada para la actividad agrícola fue de 875.260 hectáreas (casi 3% más que el año 2016) y para la ganadera más de 1,7 millones de hectáreas (alrededor del 11% más que de 2016).

El 62% de esta superficie mencionada para las dos actividades económicas, corresponde a la Región Occidental del país (1.429.886 há). Comparando la serie 2012-2017 se encuentra que la mayor hectárea utilizada tanto para las actividades agrícolas y ganaderas ocurrió en el año 2017.

Gráfico 2. Superficie del territorio nacional (en há) destinado a la agricultura y a la ganadería de las cooperativas asociadas de la FECOPROD por año.

Serie 2012-2017



Fuente: I, II, III, IV, V y VI Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2017

En el cuadro 7 se presenta a los principales rubros de producción, aquellos que marcan el norte de las cooperativas y se encuentra, realizando una comparación de la variación en términos porcentuales, con incrementos en la superficie destinada para los rubros de la soja (2,8%) y el maíz (15,3%), y para el ganado bovino (12,4%). Se observa una disminución en la superficie que se destinó para la producción de trigo, en 12,9%.

Cuadro 7. Superficie destinada (en há) por las cooperativas y por los socios a las actividades agrícolas y ganaderas, por año y variación interanual, según principales rubros. Serie 2012-2017

Superficie destinada a:	Superficie (en há)					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Soja	364.864	412.727	442.633	445.403	485.019	498.806
Trigo	202.447	206.047	216.085	183.649	159.135	138.685
Maíz	71.813	92.331	89.847	103.812	107.970	124.527
Ganado bovino	1.445.628	1.425.972	1.534.390	1.437.764	1.485.306	1.669.649
Ganado porcino	36.383	30.608	36.035	34.385	33.780	33.804
Ganado ovino	8.325	7.488	8.386	15.466	8.305	8.310

Fuente: I, II, III, IV, V y VI Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2017.

Se destaca una evolución sostenida para la superficie destinada para la soja, que en los seis años analizados, es el único rubro que va aumentando en cuanto al suelo utilizado para explotar este grano.

2.2 Comercialización de rubros agrícolas

En el año 2017, las ventas agrícolas se encuentran concentradas en un 96,3% en la comercialización de soja (71,4%), de trigo y maíz, (con 17,2% y 7,6%, respectivamente). La venta de soja alcanza más de 447 millones de dólares, la de trigo y maíz, en más de 107 y 47 millones de dólares, respectivamente.

En general se observa un aumento positivo en todos los rubros más significativos, recuperándose notablemente en relación a la variación de caída producida en los años 2014-2015. El trigo es el rubro que experimentó un repunte más importante, 80%, seguido de la soja, con 41% y, “otros” con el 83%.

Cuadro 8. Ventas de los principales rubros agrícolas de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año, en dólares corrientes y variación interanual. Serie 2012-2017

Rubro	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Variación 2017-2016
Soja	285.136.922	565.082.667	434.999.390	254.750.872	316.633.454	447.421.678	41%
Trigo	99.392.861	133.458.483	52.007.420	45.541.024	59.844.304	107.953.256	80%
Maíz	47.725.221	66.021.865	51.321.397	37.724.870	59.885.711	47.883.382	-20%
Semilla de soja	35.870.835	10.059.463	10.440.512	7.047.325	11.558.664	8.188.495	-29%
Canola	17.071.326	14.158.976	7.782.490	5.551.080	5.626.949	4.371.903	-22%
Otro	54.814.873	26.834.604	38.694.427	18.903.090	12.861.621	23.486.379	83%
Total	540.012.037	815.616.058	595.245.636	369.518.260	466.410.703	626.588.019	34%

Cotización del dólar: 2012, 4290 Gs; 2013, 4524; 2014, 4630; 2015, 5802; 2016, 5786; 2017, 5525.

Fuente: I, II, III, IV, V y VI Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2017.

El precio fue determinante para que la situación se revirtiera. Si bien, cada año en cuanto a toneladas producidas fue en alza, el precio era la variable que incidía para que las variaciones fueran negativas.

2.3 Comercialización de rubros agrícolas en el mercado interno y externo

En el Cuadro 9, para el año 2017, considerando el mercado interno y externo, se observa las ventas de la soja, el principal rubro agrícola producido por las cooperativas socias de FECOPROD, se produjeron en el mercado interno (371 millones de US\$). Este monto representa más del 77% en relación al año 2016. Sin embargo, se observa una disminución de las ventas en términos monetarios en el mercado externo.

El trigo, otro rubro principal, experimentó un aumento sustancial en las ventas el mercado interno, en más del 200%, representado en más de 101 millones de dólares, cuando en el 2016 fue de sólo 26 millones de US\$.

En el mercado externo, las ventas del maíz alcanzó más de 37 millones de US\$ en 2017, 81% más que en relación del 2016.

Cuadro 9. Ventas de los principales rubros agrícolas (en US\$ corrientes) producidas por las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por mercado externo e interno, variación interanual. Serie 2016-2017

Rubro	Ventas (en US\$) 2016		Ventas (en US\$) 2017		Variación (2017-2016)	
	Mercado Externo	Mercado Interno	Mercado Externo	Mercado Interno	Mercado Externo	Mercado Interno
Soja	106.114.371	210.519.083	75.822.177	371.599.501	-29%	77%
Trigo	32.989.892	26.895.820	6.717.066	101.236.189	-80%	276%
Maíz	20.255.068	39.589.236	36.666.118	11.217.264	81%	-72%
Canola	1.242.620	4.384.329	-	4.371.903	0%	0%
Otros	854.238	23.566.047	144.531	18.814.407	-83%	-20%
Total	161.456.189	304.954.515	119.349.892	507.239.264	-26%	66%

Cotización del dólar: 2012, 4290 Gs; 2013, 4524; 2014, 4630; 2015, 5802; 2016, 5786; 2017, 5525.

Fuente: V y VI Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2016-2017.

Se produjeron disminuciones en valores monetarios (en US\$ corrientes), para el mercado externo, los rubros de la soja, trigo y “otros”.

SECTOR INDUSTRIAL

2.4 Comercialización de productos industriales derivados de la agricultura

En el año 2017, las ventas de productos agrícolas industrializados derivados de la agricultura se encuentra concentrada en un 35% en los balanceados, seguido de la yerba mate y la harina de trigo y de soja, que en total representan el 49% de las ventas totales y con un destaque de la variación positiva de los balanceados en más del 14% en relación al año 2016.

Cuadro 10. Ventas de los principales productos industrializados derivados de la agricultura (en US\$ corrientes), de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año, en dólares corrientes, variación interanual.
Serie 2012-2017

Rubro	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Variación 2017-2016
Balanceados	28.700.301	41.668.219	30.075.109	16.963.084	28.792.774	32.709.348	14%
Yerba mate	11.134.697	15.222.504	17.106.695	15.037.525	16.478.795	18.581.086	13%
Harina de trigo	s/d	7.931.026	48.815.245	12.376.611	11.666.336	16.565.553	42%
Harina de soja	s/d	14.472.484	15.980.820	12.590.124	14.570.615	10.837.383	26%
Maní procesado	16.108.926	7.931.026	6.501.462	8.119.125	8.656.689	9.058.824	5%
Otro	117.267.138	58.229.944	31.614.754	5.510.056	15.710.834	27.068.914	72%
Total	174.398.754	153.328.955	160.073.799	70.596.525	95.876.631	93.146.342	18%

Cotización del dólar: 2012, 4290 Gs; 2013, 4524; 2014, 4630; 2015, 5802; 2016, 5786; 2017, 5525

Fuente: I, II, III, IV, V y VI Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2017

La harina de soja se destaca como rubro principal con un aumento sustancial para el año 2017 en relación al año anterior, con más del 42%, seguido de la harina de trigo con más del 26%. También en “otro” la variación porcentual fue de 72%, para la misma relación, con destakes en maní procesado, aceite de soja, productos de molienda, esencia de palo santo, entre otros.

2.5 Comercialización de productos industriales derivados de la agricultura en los mercados internos y externos

En el análisis de mercado para el año 2017, separando por mercado interno y por mercado externo se encuentra que los balanceados, el principal rubro de

producción de la industria agrícola de las cooperativas está plenamente destinado al mercado interno donde se observa un aumento de las ventas de 14% con respecto al año 2016.

La yerba mate y la harina de soja se comercializan tanto para el mercado interno como para el externo siendo la yerba mate comercializada en un 98% en el mercado interno y la harina de soja el 100%, también en el mercado interno. Los balanceados que representan el 39% de las ventas totales de productos industrializados derivados de la agricultura, se destinan por completo en el mercado interno, con un 14% de aumento en relación al año 2016.

En el mercado externo, las ventas aumentaron para la yerba mate, el maní procesado y “otros”, en el orden del 40%, 5% y 5%, respectivamente.

Cuadro 11. Ventas de los principales productos industrializados derivados de la agricultura (en US\$ corrientes) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por mercado externo e interno, y por variación interanual.

Serie 2016-2017

Rubro	Ventas (en US\$) 2016		Ventas (en US\$) 2017		Variación 2017-2016	
	Mercado Externo	Mercado Interno	Mercado Externo	Mercado Interno	Mercado Externo	Mercado Interno
Balanceados	-	28.792.774	-	32.709.348	-	14%
Yerba Mate	266.617	16.212.178	373.665	18.207.421	40%	12%
Harina de Soja	4.407.190	10.163.425	-	10.837.383	-	7%
Harina de Trigo	-	11.666.336	-	16.565.553	-	42%
Maní Procesado	7.863.809	792.879	8.235.294	823.529	5%	4%
Aceite de Soja	2.696.163	7.683.607	-	142.534	-	-98%
Aceite de Tung	499.482	239.001	-	-	-	-
Arroz Envasado	-	170.127	-	-	-	-
Otros	2.370.959	2.052.084	2.483.620	4.830.634	5%	135%
Total	18.104.220	77.772.411	11.092.579	84.116.401	-39%	8%

Cotización del dólar: 2012, 4290 Gs; 2013, 4524; 2014, 4630; 2015, 5802; 2016, 5786; 2017, 5525.

Fuente: V y VI Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2016-2017

En las ventas totales, para el mercado interno, representa un aumento del 8%, en tanto que, para el mercado externo, se produjo una disminución de casi el 40%.

2.6 Comercialización de productos industriales derivados de la ganadería

En el 2017, las ventas de los productos industrializados derivados de la ganadería, para el rubro de carnes y chacinados, se encuentran concentradas en un 95% entre la carne vacuna, con una variación interanual positiva del 13% en relación a los años 2017-2016

En 201, las ventas de la carne vacuna ascienden en más de 427 millones de dólares, la leche fluida, en más 160 millones de dólares, el yogur a más de 45 millones de dólares y el queso más de 20 millones de dólares corrientes.

Cuadro 12. Venta de los principales productos industrializados derivados de la ganadería (en US\$ corrientes), de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año, variación interanual. Serie 2012-2017

Rubro	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Variación 2017-2016
CARNES Y CHACINADOS							
Carne vacuna	283.271.315	307.031.605	375.032.526	358.122.600	378.587.088	427.025.320	13%
Productos cárnicos	17.300.393	16.843.801	18.535.798	13.716.403	12.172.371	13.311.447	9%
Carne avícola	2.984.949	4.319.654	3.887.689	3.212.685	3.370.204	3.529.412	5%
Carne de cerdo	s/d	s/d	1.526.883	890.193	s/d	574.135	0%
Total carnes y chacinados	303.556.658	328.195.060	398.982.896	375.941.882	394.129.663	450.081.318	15%
LÁCTEOS							
Leche fluida	139.443.665	161.033.540	161.398.296	108.677.806	144.182.315	160.492.404	11%
Yogur	41.137.040	40.011.135	37.095.229	31.845.457	38.747.494	45.306.999	17%
Queso	19.606.042	22.830.345	22.308.680	18.710.890	18.647.178	20.776.389	11%
Leche en polvo	1.609.631	15.062.074	12.441.978	10.353.352	8.701.048	14.164.148	63%
Crema de leche	5.982.480	8.262.652	10.565.273	6.244.754	9.432.450	10.854.566	15%
Dulce de leche	s/d	5.351.008	5.079.624	4.060.416	4.495.644	5.642.501	25%
Total lácteos	207.778.857	252.550.755	248.889.080	179.892.675	224.206.129	257.237.007	15%
Otros	40.288.856	13.607.218	6.219.288	3.795.973	4.640.090	5.336.104	13%
Total	551.624.370	594.353.034	654.091.264	559.630.530	622.975.882	800.464.666	28%

Cotización del dólar: 2012, 4290 Gs; 2013, 4524; 2014, 4630; 2015, 5802; 2016, 5786; 2017, 5525

Fuente: I, II, III, IV, V y VI Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2017

Los productos de carnes y chacinados presentaron un aumento del 15%, como así también el rubro de lácteos, variación 2017-2016. Sumados ambos rubros presentados en el cuadro, la variación es positiva en más del 28% para el mismo período mencionado.

2.7 Comercialización de productos industriales derivados de la ganadería en los mercados interno y externo

En el análisis de mercado, para el mercado interno y externo, de los principales rubros industrializados derivados de la ganadería se encuentra que para el año 2017 la carne vacuna, el principal rubro industrial de la ganadería de las cooperativas socias, se comercializa principalmente en el mercado externo (61%) llegando a un valor total de exportación de más de 261 millones de dólares corrientes.

La leche fluida el segundo rubro más importante de la ganadería que es industrializada se comercializa en un 99% en el mercado interno llegando a totalizar 160 millones de dólares. El yogur también se comercializa en un 99% en el mercado local, totalizando más de 45 millones de dólares. Igualmente, el queso que es comercializada mayormente en el mercado interno llega a venderse en más de 19 millones de dólares, que representa el 94% del total.

Cuadro 13. Ventas de los principales productos industrializados derivados de la ganadería (en US\$) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por mercado externo e interno y variación interanual. Serie 2016-2017

Rubro	Ventas (en US\$) 2016		Ventas (en US\$) 2017		Variación 2017-2016	
	Mercado Externo	Mercado Interno	Mercado Externo	Mercado Interno	Mercado Externo	Mercado Interno
Carnes y Chacinados						
Carne vacuna	228.559.334	150.027.754	261.515.350	165.509.970	14%	10%
Productos cárnicos	267.888	11.904.483	298.643	13.012.805	11%	9%
Carne avícola	-	3.370.204	-	3.529.412	-	5%
Carne de cerdo	-	-	-	574.135	-	-
Total carne y chacinado	228.827.222	165.302.441	261.813.993	182.626.321	14%	10%
Lácteos						
Leche fluida	44.132	144.138.184	54.299	160.438.105	23%	11%
Yogur	65.330	38.682.164	68.778	45.238.221	5%	17%
Queso	1.132.043	17.515.135	1.266.968	19.509.421	12%	11%
Leche en Polvo	787.936	7.913.112	877.828	13.286.320	11%	68%
Crema de Leche	78.742	9.353.708	88.145	10.766.422	12%	15%
Dulce de Leche	196.077	4.299.567	203.258	5.439.243	4%	27%
Total Lácteos	2.304.260	221.901.870	2.559.276	254.677.731	11%	15%
Total	231.131.482	391.844.401	264.373.269	437.304.052	14%	12%

Cotización del dólar: 2012, 4290 Gs; 2013, 4524; 2014, 4630; 2015, 5802; 2016, 5786; 2017, 5525.

Fuente: V y VI Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2016-2017

La venta de carne vacuna en los mercados interno y externo, comparando el periodo 2017 con el periodo 2016, se encuentra un aumento para el mercado

externo (14%) y para el mercado interno del 10%. La leche fluida ha sufrido un aumento en las ventas, para el mercado externo de 23% y del 11% para el mercado interno.

En general, todos los rubros que fueron reportados por las cooperativas socias, experimentaron aumentos significativos en las ventas para el año 2017, con relación al 2016.

CAPÍTULO 3

ANÁLISIS DE DATOS FINANCIEROS

Se presentan los resultados más significativos de los estados contables-financieros que reportaron las cooperativas asociadas a la FECOPROD, indicando que de las 31 cooperativas socias activas, todas remitieron sus tablas en tiempo y forman parte de los análisis agregados en 2017.

3.1 Principales variables financieras

En 2017, al igual que los años anteriores, las principales fuentes de ingreso de las cooperativas asociadas a la federación son los ingresos operativos por ventas de productos provenientes de las actividades económicas a las cuales se dedican las cooperativas (agricultura, ganadería e industria) totalizando 2.246 millones de dólares en valores corrientes. Para este mismo año, dentro de los egresos, se encuentra que el costo por ventas fue de 1.775 millones de dólares, también en valores corrientes.

Contrastando los ingresos operativos por ventas y los costos operativos por ventas se encuentra que los ingresos superan a los costos por ventas, indicando que los costos fueron cubiertos por los primeros y reportan excedentes positivos para las cooperativas bajo estudio.

Cuadro 14. Principales datos financieros (en millones de US\$ corrientes) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2007-2017

Datos Financieros	(En millones de US\$ corrientes)										
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Activo	712	855	1.121	1.368	1.643	1.843	1.992	2.240	2.063	2.188	2.536
Pasivo	498	608	778	949	1.159	1.265	1.372	1.558	1.450	1.484	1.426
Patrimonio Neto	214	247	342	419	484	577	620	683	613	704	639
Capital Social	140	165	221	241	281	328	330	362	320	355	339
Ingresos	1.080	1.422	1.718	2.008	2.430	2.459	2.777	2.853	2.226	2.522	2.568
Ingresos por ventas	1.015	1.336	1.556	1.824	2.051	2.172	2.477	2.486	1.889	2.203	2.246
Egresos	1.080	1.470	1.690	1.921	2.255	2.419	2.739	2.809	2.186	2.487	2.528
Costos por ventas	881	1.182	1.339	1.596	1.817	1.917	1.942	1.948	1.409	1.657	1.775
Excedentes	17	13	11	27	26	40	38	44	40	34	39
Cartera Neta	218	306	395	410	571	653	649	760	744	727	706
Depósitos	348	428	588	663	833	936	912	1.058	999	1.038	989

Cotización del dólar: 2012, 4290 Gs; 2013, 4524; 2014, 4630; 2015, 5802; 2016, 5786; 2017, 5525.

Fuente: FECOPROD Ltda. Balances y Estados de Resultados de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2007-2017.

Se presenta el siguiente cuadro con el objeto de visualizar las variaciones de la serie de las principales cuentas en valores constantes, esto es, libre de las fluctuaciones de la inflación y que permite realizar un análisis más acabado entre un año y otro.

Cuadro 15. Principales datos financieros (en millones de US\$ constantes) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Años 2007-2017

Datos Financieros	(En millones de US\$ constantes)										
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Activo	204	224	287	330	362	388	415	457	435	425	424
Pasivo	142	159	200	229	255	266	286	317	306	288	293
Patrimonio Neto	61	65	88	101	106	121	129	139	129	137	131
Capital Social	40	43	57	58	62	69	69	74	68	69	70
Ingresos	309	384	433	469	502	517	578	581	470	490	527
Ingresos por ventas	290	349	399	441	451	457	516	507	399	428	461
Egresos	309	384	433	464	496	509	570	572	461	483	519
Costos por ventas	252	309	343	386	400	403	404	397	297	322	365
Excedentes	5	3	3	7	6	8	8	9	8	7	8
Cartera Neta	62	80	101	99	126	137	135	155	157	141	145
Depósitos	100	112	151	160	183	197	190	216	211	202	203

Fuente: FECOPROD Ltda. Balances y Estados de Resultados de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2007-2017

El cuadro siguiente muestra la variación porcentual comparando un año con el anterior. En 2017, solamente las cuentas del Activo y del PN sufrieron disminuciones porcentuales en relación al año 2016, con -0,3 y -4,1, respectivamente. Todas las demás cuentas presentan variaciones positivas, destacándose los Excedentes como la cuenta con mayor variación porcentual en alza. Así también se observa que los Costos por ventas, es la cuenta con un aumento sustancial en términos porcentuales.

Cuadro 16. Variación porcentual interanual de los datos financieros de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2008-2017

Datos Financieros	(Variaciones en US\$ constantes)									
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Activo	9,8	28,4	15,0	9,4	7,2	7,0	10,1	-4,7	-2,3	-0,3
Pasivo	11,7	25,4	14,9	11,3	4,3	7,4	11,1	-3,6	-5,8	1,5
Patrimonio Neto	5,4	35,8	15,4	5,1	14,1	6,3	7,7	-7,1	5,8	-4,1
Capital Social	7,5	31,1	2,8	6,1	11,6	-0,3	7,4	-8,5	2,2	0,8
Ingresos	24,5	12,7	8,3	6,9	3,1	11,8	0,5	-19,2	4,4	7,6
Ingresos por ventas	20,4	14,2	10,5	2,4	1,3	12,9	-1,8	-21,3	7,4	7,8
Egresos	24,5	12,7	7,1	6,9	2,5	12,1	0,4	-19,4	4,8	7,5
Costos por ventas	22,8	11,0	12,4	3,6	0,9	0,3	-1,8	-25,2	8,3	13,3
Excedentes	-32,3	-16,7	138,9	-12,7	46,6	-7,2	14,1	-7,1	-22,0	23,4
Cartera Neta	28,6	26,2	-2,2	26,8	9,5	-1,6	14,5	1,4	-10,1	2,8
Depósitos	12,4	34,6	6,2	14,4	7,4	-3,6	13,5	-2,2	-4,4	0,7

Fuente: FECOPROD Ltda. Balances y Estados de Resultados de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2007-2017.

En los siguientes dos cuadros, 17 y 18, se presentan las mismas tablas anteriores, pero en Gs. corrientes y constantes:

Cuadro 17. Principales datos financieros (en millones de Gs. corrientes) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2007-2017

Datos Financieros	(En millones de Gs. corrientes)										
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Activo	3.371.064	4.183.603	5.216.332	6.255.620	7.296.326	7.904.509	9.012.098	10.372.600	11.970.679	12.657.171	14.013.754
Pasivo	2.357.040	2.975.755	3.621.787	4.338.743	5.147.496	5.425.063	6.206.534	7.212.467	8.415.286	8.583.905	9.503.920
Patrimonio Neto	1.014.024	1.207.848	1.592.497	1.916.874	2.148.830	2.476.369	2.805.564	3.160.009	3.555.392	4.073.264	4.509.833
Capital Social	664.702	807.407	1.027.597	1.101.316	1.245.982	1.404.965	1.492.901	1.677.371	1.857.406	2.055.763	2.276.098
Ingresos	5.108.039	6.954.259	7.996.647	9.186.564	10.787.102	10.546.364	12.564.218	13.211.561	12.915.437	14.594.258	16.158.457
Ingresos por ventas	4.800.531	6.319.262	7.361.941	8.631.606	9.705.716	9.316.817	11.207.611	11.509.785	10.962.527	12.745.826	14.111.911
Egresos	5.108.039	6.954.259	7.996.870	9.088.635	10.670.265	10.373.281	12.393.062	13.007.384	12.685.709	14.389.304	15.931.536
Costos por ventas	4.167.547	5.594.990	6.335.401	7.554.094	8.598.762	8.222.959	8.785.373	9.020.959	8.173.738	9.587.861	10.615.479
Excedentes	81.467	62.347	50.398	125.562	116.853	173.070	171.163	204.177	229.724	194.073	214.873
Cartera Neta	1.031.104	1.499.262	1.836.951	1.874.217	2.533.327	2.801.381	2.935.871	3.516.793	4.317.082	4.203.618	4.654.158
Depósitos	1.648.032	2.094.557	2.737.561	3.032.987	3.700.563	4.016.427	4.127.228	4.898.984	5.799.017	6.004.748	6.648.332

Cotización del dólar: 2012, 4290 Gs; 2013, 4524; 2014, 4630; 2015, 5802; 2016, 5786; 2017, 5525.

Fuente: FECOPROD Ltda. Balances y Estados de Resultados de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2007-2017.

Cuadro 18. Principales datos financieros (en millones de Gs. constantes) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2008-2017

Datos Financieros	(En millones de Gs. constantes)										
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Activo	964.180	1.094.409	1.337.244	1.511.469	1.605.101	1.662.572	1.876.623	2.113.696	2.525.018	2.460.925	2.724.684
Pasivo	674.152	778.442	928.471	1.048.318	1.132.385	1.141.065	1.292.409	1.469.734	1.775.066	1.668.963	1.847.840
Patrimonio Neto	290.028	315.967	408.248	463.151	472.716	520.860	584.213	643.937	749.952	791.962	876.844
Capital Social	190.116	211.214	263.432	266.098	274.100	295.509	310.872	341.809	391.789	399.701	442.540
Ingresos	1.460.984	1.819.199	2.049.998	2.219.638	2.373.028	2.218.239	2.616.294	2.692.210	2.724.299	2.837.551	3.141.677
Ingresos por ventas	1.373.032	1.653.087	1.887.286	2.085.550	2.135.137	1.959.626	2.333.802	2.345.428	2.312.365	2.478.162	2.743.769
Egresos	1.460.984	1.819.199	2.050.055	2.195.976	2.347.325	2.181.834	2.580.653	2.650.604	2.675.842	2.797.702	3.097.557
Costos por ventas	1.191.988	1.463.621	1.624.125	1.825.204	1.891.621	1.729.552	1.829.411	1.838.263	1.724.116	1.864.161	2.063.960
Excedentes	23.301	16.310	12.920	30.338	25.706	36.402	35.642	41.607	48.457	37.733	41.778
Cartera Neta	294.913	392.199	470.915	452.844	557.300	589.220	611.347	716.641	910.617	817.306	904.905
Depósitos	471.365	547.925	701.793	732.824	814.078	844.784	859.428	998.299	1.223.207	1.167.499	1.292.630

Fuente: FECOPROD Ltda. Balances y Estados de Resultados de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2007-2017.

3.2 Variación de ingreso y costo por ventas

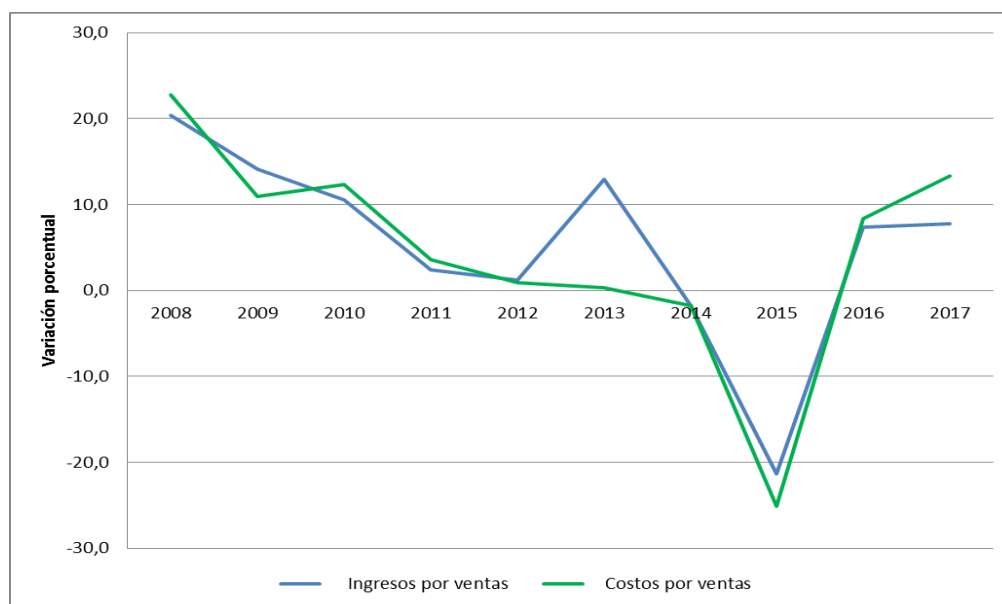
Desde el 2012 a 2013 ambas variables experimentan un crecimiento, donde los Ingresos por ventas cubrieron y sobrepasaron a los Costos por ventas generándose un incremento en la productividad.

En el 2014 el crecimiento de Ingresos por ventas y de Costos por ventas se dio en igual proporción lo que reveló que los incrementos en productividad sirvieron exactamente para compensar los costos.

Durante el periodo 2015 se dio un decrecimiento en la tasa de variación del Ingreso por venta y del Costo por venta lo que demuestra una disminución de la productividad, la cual es explicada por la disminución de las ventas y el incremento de los costos.

Desde el 2015 de nuevo se visibiliza una recuperación del ingreso y de los costos, la cual viene explicada principalmente por una reducción de los costos por ventas antes que un incremento elevado en el ingreso.

Gráfico 3. Variación porcentual de Ingresos por Ventas y Costos de Ventas Operativos de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2008-2017



Nota: Los valores de la variación corresponden a dólares constantes por lo cual pueden ser diferentes de las variaciones en dólares corrientes.

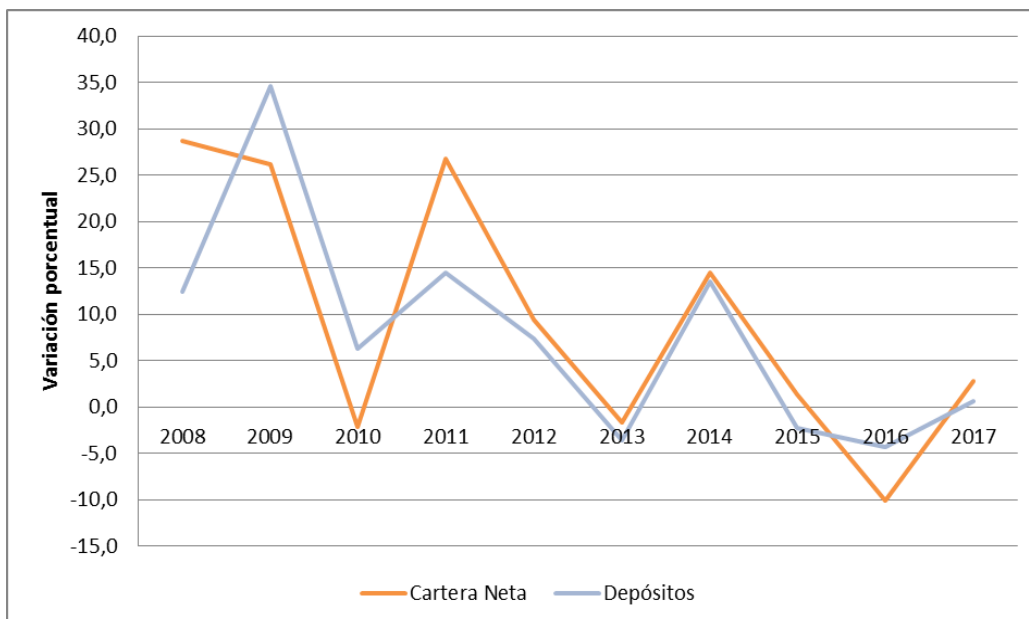
Fuente: FECOPROD Ltda. Balances y Estados de Resultados de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2007-2017.

3.3 Variación de depósitos y cartera neta

En el gráfico 4, se analiza las variaciones que se producen con la Cartera neta (que incluye, las sumas de los préstamos de corto y largo plazos) y con los Depósitos (que es la suma de los compromisos financieros de corto y largo plazos), destacándose que a partir del 2015, ambos indicadores sufrieron una disminución lo que implica una ralentización de la actividad económica y por consiguiente menores niveles de endeudamiento.

A partir de 2016 ambas cuentas experimentan un aumento sostenido, pudiendo indicar que las actividades económicas van dinamizándose en los últimos dos años.

Gráfico 4. Variación porcentual de Depósitos y Cartera Neta de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2008-2017



Nota: Los valores de la variación corresponden a dólares constantes por lo cual pueden ser diferentes de las variaciones en dólares corrientes.

Fuente: FECOPROD Ltda. Balances y Estados de Resultados de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2007-2017.

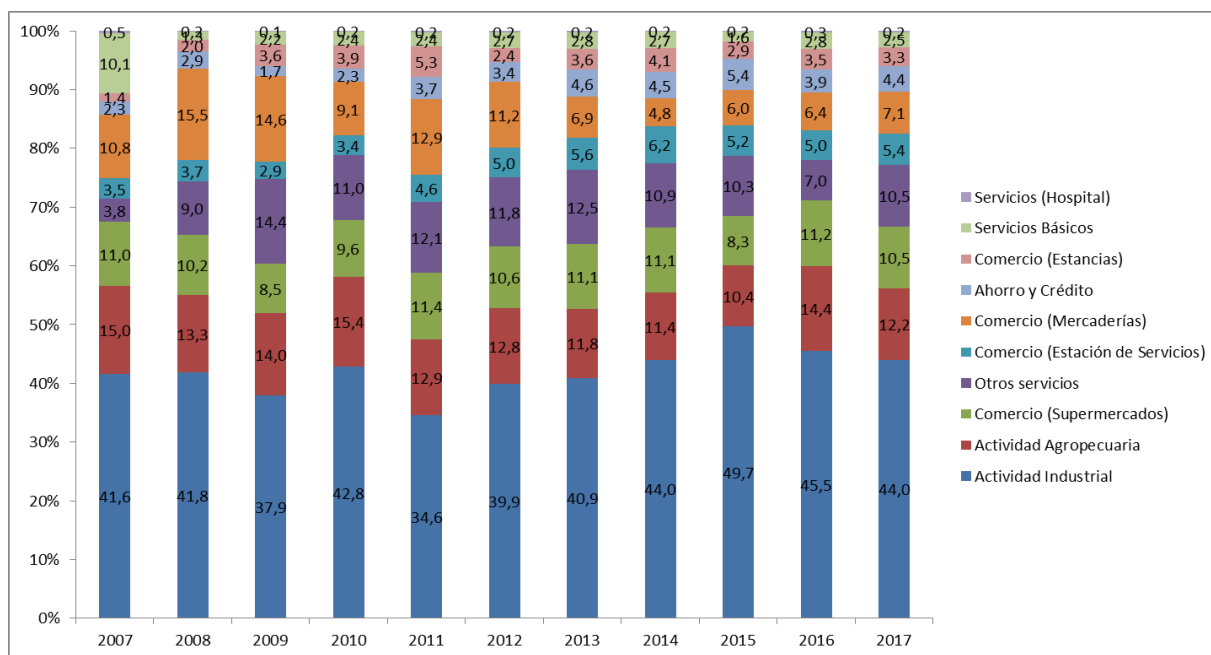
3.4 Valor Agregado Bruto (VAB) de las cooperativas asociadas

El cálculo del VAB total de las cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. se realiza desde el punto de vista de la producción, es decir mediante la suma del VAB generado en cada una de las actividades económicas realizadas por las cooperativas. El VAB de cada actividad económica es el resultado del cálculo entre la diferencia entre el ingreso por actividad económica menos el costo por actividad económica, menos el gasto por actividad económica en que se incurren en el momento del desarrollo de cada actividad económica.

Se puede observar que la contribución de cada actividad económica en la generación del VAB de las cooperativas asociadas a FECOPROD Ltda. a lo largo de los años 2007-2017 estuvo centrada principalmente en la actividad industrial, seguido de la actividad comercial (de estaciones de servicio, supermercados, mercaderías y estancias), luego la actividad agropecuaria y la actividad de ahorro

y crédito. Este patrón se repite de igual manera para el 2017 donde las actividades industriales representaron 44,0%, la actividad agropecuaria, 12,2%, el comercio (supermercados), 10,5% y otros servicios, 10,5%.

Gráfico 5. Actividades económicas generadoras de VAB (en porcentajes) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2007-2017



Fuente: FECOPROD Ltda. Balances y Estados de Resultados de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2007-2017.

CAPÍTULO 4

PARTICIPACIÓN DE LAS COOPERATIVAS SOCIAS DE LA FECOPROD EN LA ECONOMÍA NACIONAL

Este capítulo presenta los principales resultados que conciernen a la participación de las cooperativas socias en la economía nacional, significa esto, su grado de contribución en las diferentes actividades económicas que realizan. Además se presenta un breve compilado de los principales rubros agrícolas y ganaderos mencionando la producción y exportación país y de las cooperativas socias.

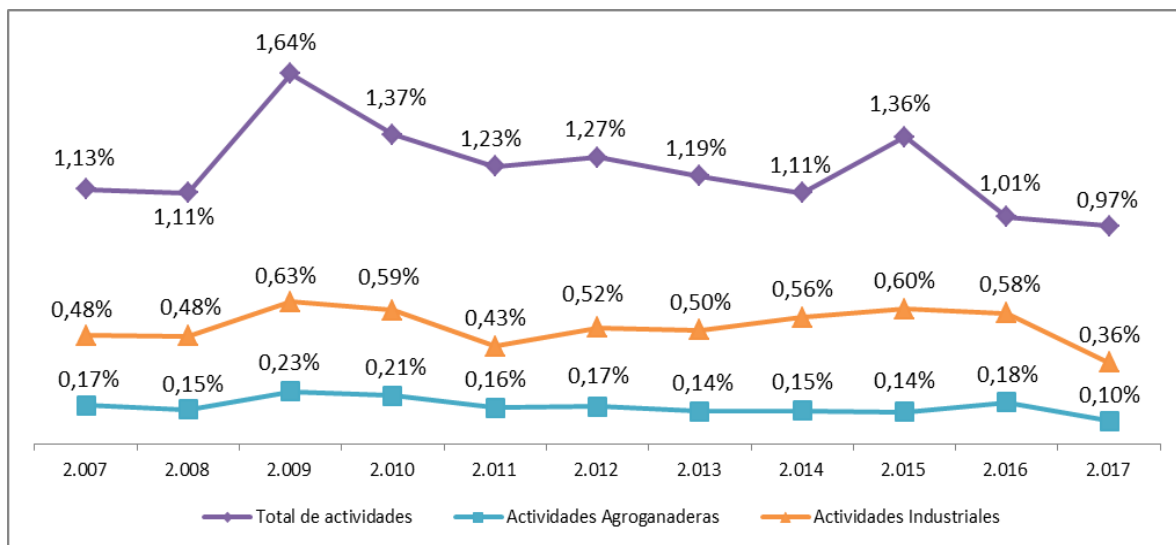
4.1 Participación de las cooperativas socias en el Producto Interno Bruto (PIB)

Para la estimación de la participación en el PIB nacional¹ se utiliza el Valor Agregado Bruto generado por las cooperativas socias como proxy del PIB de éstas cooperativas.

Para el período de análisis 2007-2017, se encuentra que la contribución promedio de las actividades de las cooperativas socias de la Federación al PIB, fue de 1,22%, destacándose una disminución en el porcentaje en relación al 2017. La contribución de la actividad industrial al PIB en promedio fue de 0,55% para los 11 años de la serie, presentándose una breve disminución comprando el último año con 2016. La contribución de la actividad agro-ganadera fue de 0,19% en promedio para el período 2007-2017.

¹ La diferencia entre el Producto Interno Bruto (PIB) y el Valor Agregado Bruto (VAB) a nivel nacional radica en que el PIB contiene los impuestos recaudados por el Gobierno.

Gráfico 6. Participación porcentual de las cooperativas asociadas a la FECOPROD en el PIB, a precios de comprador. Serie 2007-2017



Fuente: FECOPROD Ltda. Balances y Estados de Resultados de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2007-2017. BCP. Anexo Estadístico del Banco Central del Paraguay

Se recalca nuevamente que las actividades industriales de las cooperativas son las que contribuyen mayormente al PIB nacional a lo largo de los últimos 11 años. En este contexto, se ve una marcada tendencia a que esta actividad seguirá siendo la que más contribuya al PIB en los próximos años.

Realizando un análisis de la participación por actividad económica dentro de cada sector económico del PIB permite observar con detalle la importancia relativa de las actividades desplegadas por las cooperativas socias, relacionando al sector en el que se agrupan a nivel nacional.

El cuadro 19, muestra que para el período 2007-2017 la participación promedio de la actividad industrial en el PIB industrial alcanza el 4,6%, la contribución de la actividad de ahorro y crédito en el PIB financiero supera el 1% y posteriormente una participación de 0,92% para la actividad agro-ganadera en el PIB agro ganadero.

**Cuadro 19. Participación porcentual de las cooperativas asociadas a la FECOPROD en el PIB por sectores, a precios de consumidor.
 Serie 2007-2017**

PIB sectorial	Año										
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Actividades agropecuarias/PIB	0,85%	0,69%	1,33%	1,02%	0,83%	1,08%	0,74%	0,78%	0,84%	1,02%	0,89%
Actividades industriales/PIB	3,74%	3,82%	4,86%	4,85%	3,82%	4,55%	4,51%	4,89%	5,27%	5,00%	4,84%
Actividades de ahorro y crédito/PIB Financiero	1,08%	1,04%	0,82%	0,80%	1,09%	0,89%	1,16%	1,07%	1,06%	0,90%	1,02%

Fuentes: FECOPROD Ltda. Balances y Estados de Resultados de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2007-2017. BCP. Anexo Estadístico del Banco Central del Paraguay

Confirmando de nuevo que, la mayor influencia económica se produce en aquellas cooperativas que se dedican a actividades industriales, tal como se viene verificando en otra parte del informe.

4.2 Crecimiento de las actividades de las cooperativas y el Producto Interno Bruto (PIB)

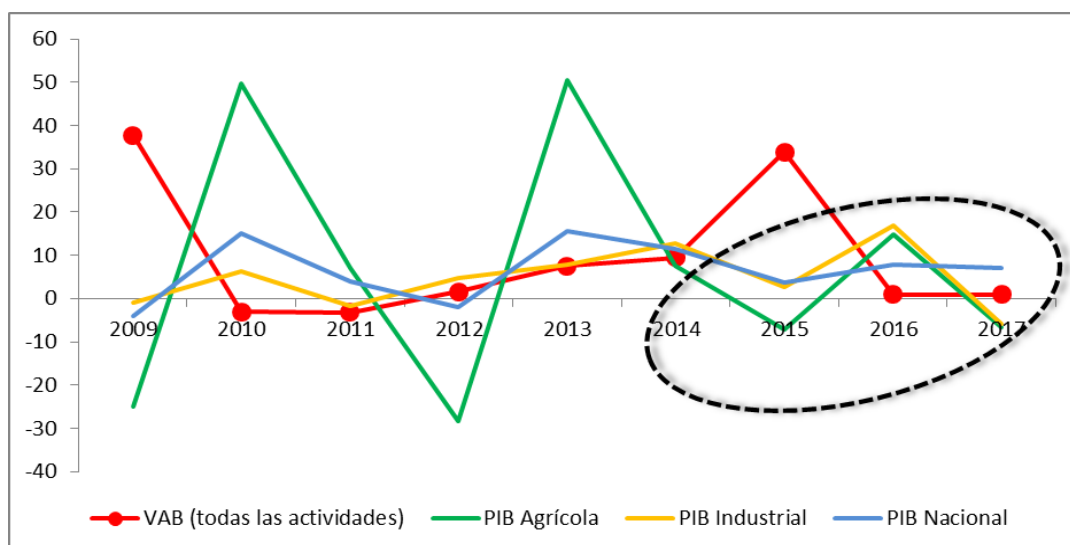
Para visualizar la evolución de las cooperativas socias en función al PIB del país se recurre a la relación entre tasa de variación del Valor Agregado Bruto (VAB) anual generado por las cooperativas y la tasa de crecimiento anual del PIB del Paraguay en el periodo 2008-2017.

En este contexto, durante los años 2009 y 2010 ambas variables se movieron en sentido totalmente opuesto considerando los aumentos y disminuciones del PIB en relación a los aumentos y disminuciones del VAB de las cooperativas. Este comportamiento diferente entre el PIB y el VAB podrían darse porque el PIB nacional está explicado principalmente por las actividades agrícolas que determinan su tendencia, en tanto que el VAB generado por las cooperativas está explicado principalmente por las actividades industriales. A partir del año 2011 se comprueba que el VAB de las cooperativas sigue la tendencia creciente del PIB Industrial mientras que el PIB agrícola muestra un comportamiento fluctuante debiéndose principalmente a la alta dependencia del clima y de los precios internacionales.

De esta manera se puede indicar que, mientras las variaciones del PIB nacional se explican principalmente por las del PIB agrícola, el VAB generado por las cooperativas vienen explicadas por las variaciones de valor agregado generado en las actividades industriales provenientes de la industria ganadera (carnes y lácteos) y la industria agrícola (harinas y balanceados).

Es importante observar que para el periodo 2017 se encontró una diferencia mínima en aumento del VAB contrario a la tendencia de los últimos 6 años, este hecho de deber a que las estrategias de industrialización del sector ganadero y agrícola, si bien son importantes para diversificar la producción fueron apropiadas pero insuficientes para enfrentar el cambio en la situación económica proveniente de los precios internacionales.

Gráfico 7. Tasa de crecimiento porcentual del PIB de Paraguay y VAB de las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2007-2017



Fuente: FECOPROD Ltda. Balances y Estados de Resultados de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2007-2017
 BCP. Anexo Estadístico del Banco Central del Paraguay

4.3 Crecimiento y participación nacional de los principales productos agrícolas, ganaderas e industriales

En las estimaciones de soja, trigo y maíz a nivel país se tuvieron en cuenta las siguientes orientaciones metodológicas en relación a los cálculos del año anterior:

(i) Para estimar la participación de las cooperativas socias de la federación se consideraron las cantidades totales vendidas por las cooperativas. Incluye el acopio de terceros y la presencia de existencias vendidas correspondientes al periodo anterior.

(ii) Para estimar la participación de las cooperativas socias de la federación en la exportación nacional se consideran las exportaciones totales de las cooperativas en cada rubro o producto.

a. Soja



La soja es el principal rubro agrícola comercializado por las cooperativas socias de FECOPROD, durante el periodo 2016/2017 aumentó la proporción de participación de las ventas totales de soja en la producción nacional de soja pasando del 17% en 2015/2016 al 18% en el período 2016/2017. Por otro lado, se verifica que los porcentajes de participación en la exportación nacional de soja se mantienen igual en 19% de un período a otro.

Cuadro 20. Porcentaje de participación de ventas y exportación de soja, producida por las cooperativas asociadas a la FECOPROD, a nivel país.

Serie 2012-2017

Producción y Exportación	Soja						Promedio anual
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
% de participación en la Producción Nacional	15%	14%	11%	16%	17%	18%	15%
% de participación en la Exportación Nacional	18%	14%	21%	30%	19%	19%	20%

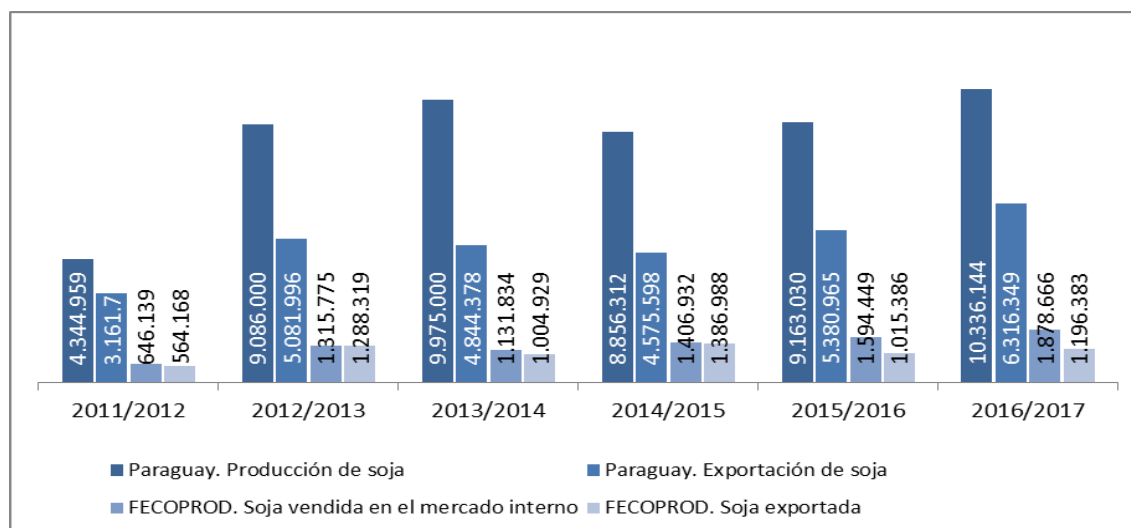
Fuente: I, II, III, IV, V y VI Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2017

Ministerio de Agricultura y Ganadería. Síntesis estadística, Banco Central del Paraguay. Boletín de Comercio Exterior.

En este contexto, para el año 2017 se encuentra un incremento de las ventas de soja en la producción nacional por encima del promedio de los últimos 6 años.

Gráfico 8. Producción y exportación de soja a nivel país y, soja vendida y exportada (en toneladas) por las cooperativas asociadas a la FECOPROD.

Serie 2012-2017



Fuente: I, II, III, IV, V y VI Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2017

Ministerio de Agricultura y Ganadería. Síntesis estadística, Banco Central del Paraguay. Boletín de Comercio Exterior.

Los datos a nivel país muestran que tanto la producción y la exportación nacional de soja han aumentado en el año 2017. Este mismo comportamiento presenta las cooperativas socias que han variado significativamente en positivo, más soja producida y más exportación.

b. Trigo



En el año 2017 se encuentra una disminución considerable de las ventas totales, tal es así que en el período 2015/2016 la relación de ventas y producción era de 36% y en el periodo 2016/2017 es de 27%. En cuanto al volumen de exportación nacional, el porcentaje aumentó en 2017 en 2%, en relación a la exportación anterior.

Cuadro 21. Porcentaje de participación de ventas y exportación de trigo, producido por las cooperativas asociadas a la FECOPROD, a nivel país.

Serie 2012-2017

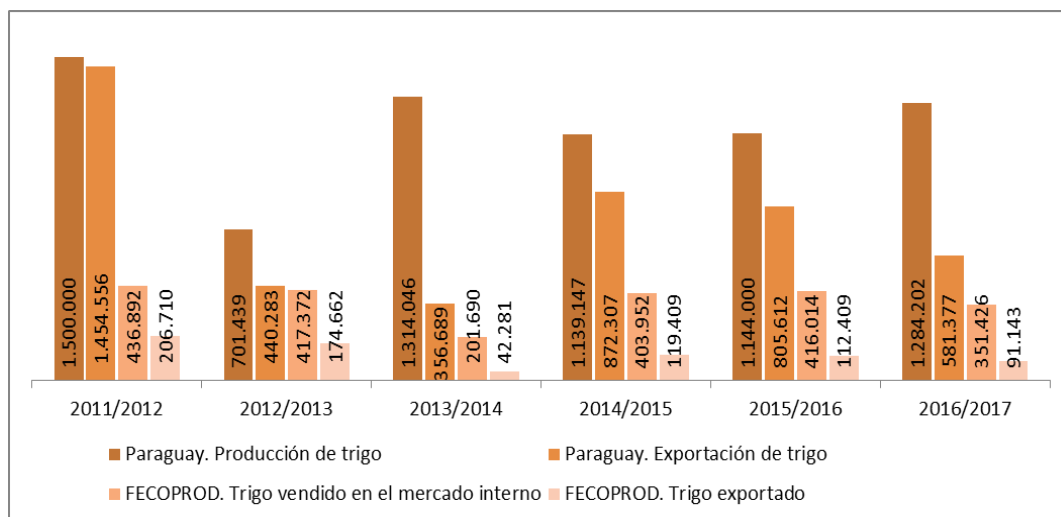
Producción y Exportación	Trigo						Promedio anual
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
% de participación en la Producción Nacional	29%	60%	14%	35%	36%	27%	34%
% de participación en la Exportación Nacional	14%	40%	12%	14%	14%	16%	21%

Fuente: I, II, III, IV, V y VI Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2017
 Ministerio de Agricultura y Ganadería. Síntesis estadística, Banco Central del Paraguay. Boletín de Comercio Exterior.

El trigo a nivel país se presenta un comportamiento caracterizado por un crecimiento leve en la producción, pero exportación en baja. Comparando las ventas en el mercado interno, de las cooperativas socias para este grano, en los periodos 2016-2017, se encuentra un comportamiento negativo en el volumen comercializado, como también en la exportación.

Gráfico 9. Producción y exportación de trigo a nivel nacional y, trigo vendida y exportada (en toneladas) por las cooperativas asociadas a la FECOPROD.

Serie 2012-2017



Fuente: I, II, III, IV, V y VI Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2017
 Ministerio de Agricultura y Ganadería. Síntesis estadística, Banco Central del Paraguay. Boletín de Comercio Exterior.

c. Maíz

Con respecto al maíz se verifica un aumento en el porcentaje de participación de las ventas totales de maíz en relación a la producción nacional de maíz, habiendo sido de 10% en 2015/2016 y pasando a 12% en el periodo 2016/2017.

En lo que se refiere a los porcentajes de participación de exportación de las cooperativas socias, en la exportación nacional de maíz aumentaron pasando de una participación del 1% en 2015/2016 a una participación en el 2016/2017 de 5%.

Cuadro 22. Porcentaje de participación de ventas y exportación de maíz, producido por las cooperativas asociadas a la FECOPROD, a nivel país.

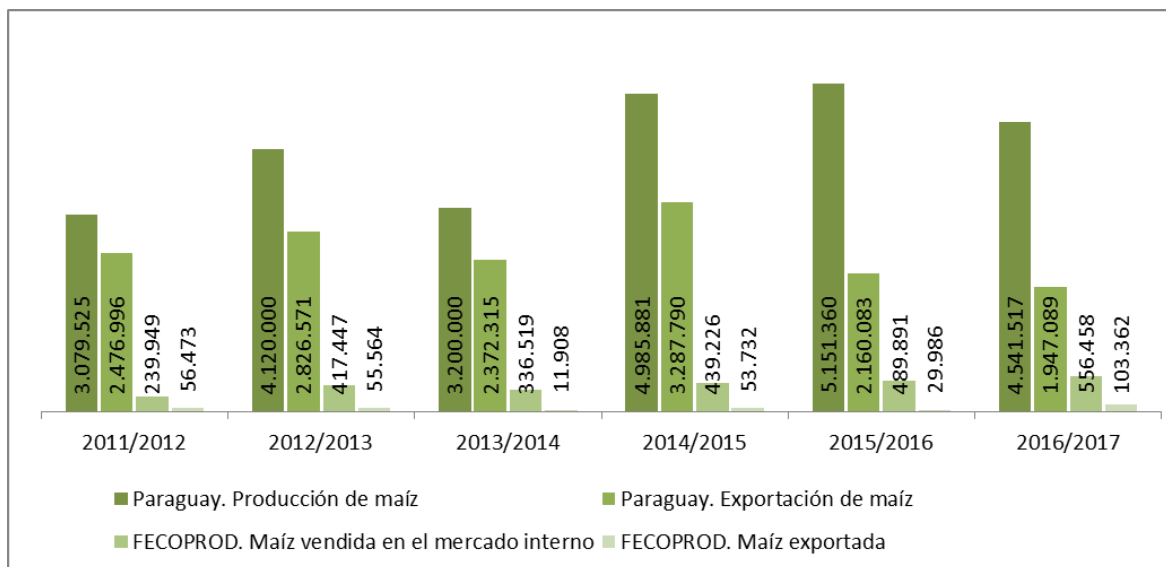
Serie 2012-2017

Producción y Exportación	Maíz						Promedio anual
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
% de participación en la Producción Nacional	8%	10%	11%	9%	10%	12%	10%
% de participación en la Exportación Nacional	2%	2%	1%	2%	1%	5%	2%

Fuente: I, II, III, IV, V y VI Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2017
 Ministerio de Agricultura y Ganadería. Síntesis estadística, Banco Central del Paraguay. Boletín de Comercio Exterior.

En Paraguay, el maíz presenta una disminución en la producción, como también en la exportación en el 2017 con respecto al 2016. En cambio, la cantidad vendida en el mercado interno y en cuanto a la exportación, por parte de las cooperativas asociadas a la federación experimentaron un crecimiento importante.

Gráfico 10. Producción y exportación de maíz a nivel nacional y, maíz vendida y exportada (en toneladas) por las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2012-2017



Fuente: I, II, III, IV, V y VI Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2017
 Ministerio de Agricultura y Ganadería. Síntesis estadística, Banco Central del Paraguay. Boletín de Comercio Exterior.

d. Yerba mate



La exportación de yerba mate industrializada se encuentra que ha ido aumentando de manera creciente desde 2012 hasta 2014, no así en el 2015 y 2016 que se observan una disminución en la participación, alcanzando nuevamente un alza en términos porcentuales en 2017. Este dato supone que se priorizó el mercado interno para la comercialización, e igualmente se exportaron más cantidad en el último año.

Cuadro 23. Porcentaje de participación en la exportación de yerba mate, producida por las cooperativas asociadas a la FECOPROD, a nivel país.

Serie 2012-2017

Producción y Exportación	Yerba Mate					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Cooperativas socias de FECOPROD Ltda. (% en la Producción nacional agrícola)	s/d	9%	9%	8%	9%	11%
Cooperativas socias de FECOPROD Ltda. (% en la Exportación nacional industrial)	6%	13%	15%	s/d	11%	14%

Fuente: I, II, III, IV, V y VI Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2017

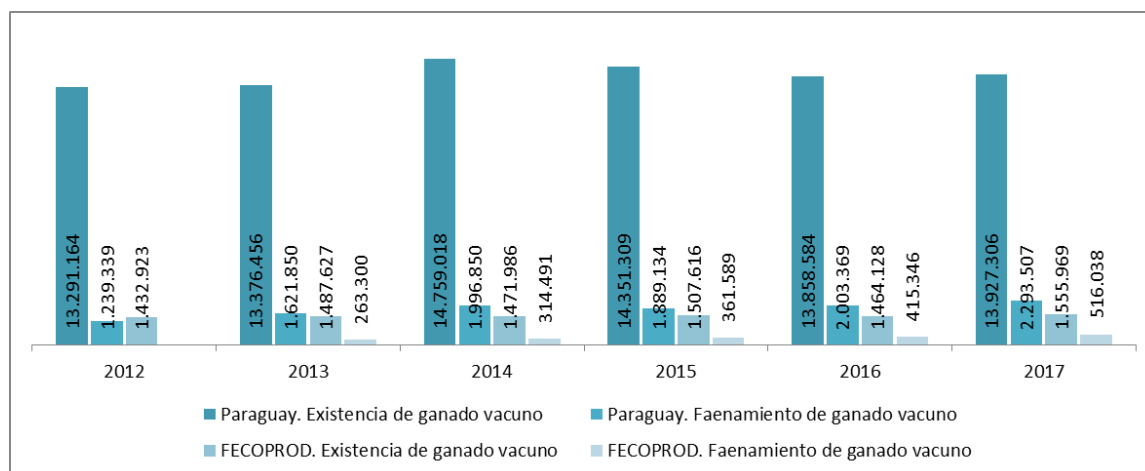
e. Existencias y faenamientos de ganado vacuno



La existencia de ganado vacuno por parte de las cooperativas asociadas en el año 2017 fue de 1.555.969 cabezas, que representa el 11% de la existencia de ganado vacuno a nivel nacional logrando un aumento de 6% en relación a la proporción del año anterior.

En la variación de existencia de ganado vacuno, a nivel nacional, del año 2016-2017 se señala que existió un aumento ínfimo en el orden del 0,5%, pero con una variación del 14,5% en faenamientos. Esta relación no se produce en las cooperativas socias, donde aparte de aumentar la producción, también aumentaron los faenamientos.

Gráfico 11. Relación de existencias de ganado vacuno y faenamientos (en cabezas), de las cooperativas asociadas a la FECOPROD y la producción nacional. Serie 2012-2017.



Fuente: I, II, III, IV, V y VI Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2017

Ministerio de Agricultura y Ganadería. Síntesis estadística, 2017, Servicio Nacional de Calidad y Salud Nacional Anuario Estadístico 2017 (Estadísticas preliminares)

f. Carne vacuna



En el año 2017 la proporción de carne vacuna comercializada por las cooperativas socias en relación al país varió en 1% de 2017 y 2016. En cuanto a la proporción de exportación de las cooperativas socias con respecto al país se encuentra igual en los últimos dos años presentados.

Cuadro 24. Porcentaje de participación de ventas y exportación de carne vacuna, producida por las cooperativas asociadas a la FECOPROD, a nivel país. Serie 2012-2017.

Producción y Exportación	Carne vacuna						Promedio Anual
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
Cooperativas socias de FECOPROD Ltda. (% en la Producción nacional)	20%	23%	21%	23%	23%	24%	22%
Cooperativas socias de FECOPROD Ltda. (% en la Exportación nacional)	21%	19%	17%	22%	21%	21%	20%

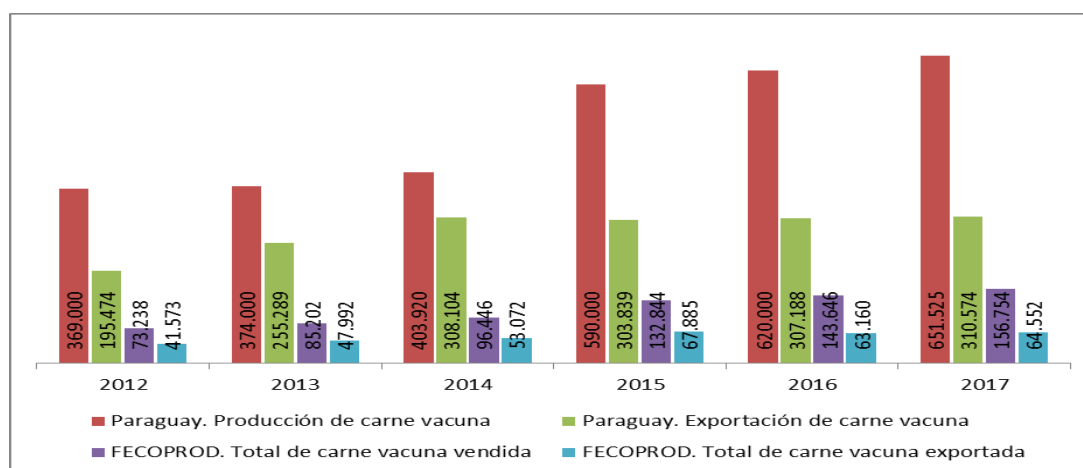
Nota: Los valores de producción ganadera de carne de Paraguay para el 2016 se calcularon utilizando los datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación sobre la base de las estimaciones del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos.

Fuente: I, II, III, IV, V y VI Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-20167

Ministerio de Agricultura y Ganadería. Síntesis estadística, 2017

En el gráfico siguiente se verifica a lo largo de los años 2012-2017 un aumento continuo en la proporción de participación en la producción de carne vacuna de las cooperativas socias. De igual manera, para el volumen exportado también se encuentra un crecimiento continuo durante los últimos 6 años analizados.

Gráfico 12. Producción y exportación de carne vacuna a nivel nacional y, carne vacuna vendida y exportada (en toneladas) por las cooperativas asociadas a la FECOPROD. Serie 2012-2017



Nota: Los valores de producción ganadera de carne de Paraguay para el 2017 se calcularon utilizando los datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación sobre la base de las estimaciones del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos.

Fuente: I, II, III, IV, V y VI Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2017

Ministerio de Agricultura y Ganadería. Síntesis estadística, Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, Departamento de Agricultura de los Estados Unidos.

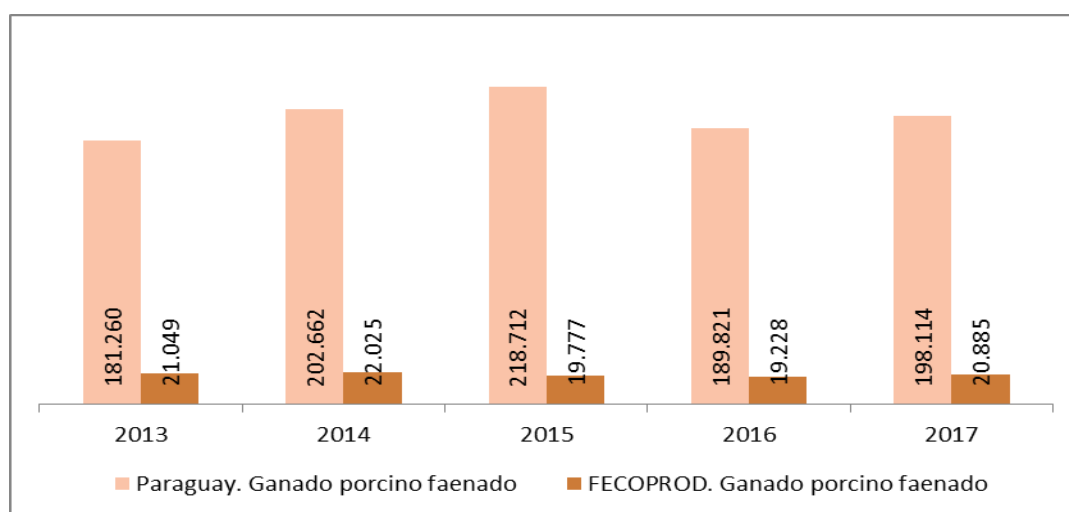
A lo largo de los 6 años de información disponible se observan que las variables de ventas totales y exportación de las cooperativas socias de FECOPROD se mueve en relación directa al total de carne vacuna vendida.

g. Existencias y faenamientos de ganado porcino

La existencia de ganado porcino en las cooperativas socias de FECOPROD Ltda. en el año 2017 fue de 68.820 cabezas, mayor a lo reportado en 2016, que era de 65.620 cabezas.

En relación a los datos a nivel país se puede observar que el faenamiento de cerdos de las cooperativas socias representó en 2017, el 10,5% de los animales faenados a nivel país.

Gráfico 13. Relación de ganado porcino faenado, a nivel país y en las cooperativas asociadas a la FECOPROD (en cabezas). Serie 2013-2017.



Fuente: II, III, IV, V y VI Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2013-2017
 Anuario estadístico 2013-2014-2015-2016-2017. Servicio Nacional de Calidad y Salud Nacional

h. Leche cruda y procesada

El acopio de leche por parte de las cooperativas asociadas en el año 2017 llegó a más de 211 millones de litros lo que representa el 39% de la producción nacional de leche cruda que llegó a más de 544 millones de litros en 2017. Tanto a nivel

país, como en las cooperativas socias, se produjeron disminuciones en la cantidad de leche cruda producida.

Cuadro 25. Porcentaje de participación de la leche cruda, producida por las cooperativas asociadas a la FECOPROD, en la producción nacional.

Serie 2012-2017

Acopio y Producción	Leche cruda					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Cooperativas socias de FECOPROD Ltda. (% en la Producción nacional)	63%	64%	66%	72%	66%	39%

Nota: La estimación de producción de leche cruda de Paraguay para el 2015 y el 2016 fue realizada sobre la base de valores estimados de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación. Por lo tanto, la relación podría variar en periodos posteriores y cuando salgan los datos oficiales.

Fuente: I, II, III, IV, V y VI Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD Ltda. 2012-2016
Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.

A lo largo de los 4 últimos años se venía observando un comportamiento creciente del acopio de leche de las cooperativas socias en la participación nacional de leche, no así que desde el 2016 presenta un decrecimiento.

Con respecto a la leche procesada se menciona que las cooperativas socias tuvieron una cuota de exportación en el 2017 del 47% del total de leche en polvo exportada del país.

Conclusiones y recomendaciones

Para el año 2017 en relación al año 2016 la masa societaria de las cooperativas socias de FECOPROD Ltda. se incrementó en 3% concentrándose en el crecimiento de los socios productores en 1%.	Se recomienda consolidar e incrementar la base societaria de las cooperativas con nuevos socios, de manera que se pueda mantener e incrementar la base social de las cooperativas.
El empleo en las cooperativas aumentó en el año 2017-2016 en 5%, en este contexto, se distingue que el aumento viene explicada por la leve recuperación del precio internacional de la soja y por la también baja del precio internacional de la carne.	Se recomienda continuar con la misma línea de industrialización y agregación de valor de manera a ir apostando a un modelo productivo que priorice y proteja la mano de obra.
El Valor Agregado Bruto, se puede ver para el período 2017-2016 en un suave aumento en relación a los demás periodos 2007-2016 consecuencias de más de tres años de bajas de precios internaciones, que terminaron afectado los procesos de industrialización. Además de la presencia de fenómenos climáticos que no favorecieron ni la agricultura, ni la ganadería.	Se recomienda fortalecer estrategias de diversificación financiera (derivados financieros) de manera a minimizar el efecto de los precios internacionales y tipo de cambio. Además de incluir el seguro agrícola como parte de la actividad de los socios de las cooperativas.
En relación a las variables financieras, los principales resultados para el periodo 2017-2016 reporta incremento de los ingreso por ventas, explicado principalmente por la reducción de los costos por ventas la cual es la disminución de los depósitos y la cartera neta. Ya que las cooperativas ante los precios internacionales no tan favorables hacen que	Se recomienda buscar formas alternativas de financiamiento más flexible que hagan que se pueda seguir financiando la actividad agropecuaria, pero en bajo nuevas condiciones de los mercados.

se endeuden menos y al endeudarse menos reducen su costo financiero.	
La comercialización de los principales rubros agrícolas, para el periodo 2017-2016, entre los que se encuentran la soja, el trigo y el maíz tuvieron leves incrementos en sus ventas, resultado que se debe a una pequeña mejora en el nivel de precios, la cual todavía es insuficiente para revertir la desaceleración económica de la actividad agrícola en las cooperativas.	Se recomienda analizar continuamente la rentabilidad de estos rubros tanto para el mercado interno como externo, además de continuar con la aplicación de estrategias de diversificación de rubros agrícolas centradas en hortalizas, frutas, verduras, plantas medicinales y cultivos forestales.
La comercialización de los principales rubros agro-industriales para el periodo 2017-2016 entre los que se encuentran las harinas (trigo y soja), balanceados y yerba mate también sufrieron un incremento resultado de mejores precios internacionales. Sin embargo, este incremento en la comercialización todavía sigue insuficiente para compensar la mayor baja de productos agropecuarios.	Se recomienda seguir invirtiendo en la industrialización de materias primas derivadas de la agricultura. Ya que estas constituyen una forma de mitigar los efectos de los fenómenos externos.
La comercialización de los rubros ganaderos derivados de la ganadería principalmente la carne vacuna en el año 2017 comenzaron a sentir a baja del precio internacional de la carne, los lácteos no fueron tan sensible a los precios internacionales y se reportaron incrementos explicados principalmente por el mercado interno.	Se recomienda seguir con la diversificación de los mercados internos y mercados externos de carne vacuna y productos lácteos. Además de buscar mercados internacionales para las innovaciones generadas en el sector cárnico y sector lácteo.

Bibliografía y sitios consultados

Banco Central del Paraguay (BCP). Gerencia de Estudios Económicos. *Fundamentos Básicos del Sistema de Cuentas Nacionales* (2003).

Banco Central del Paraguay (BCP). *Informe Económico Mensual. Anexo Estadístico* (Julio 2017). Boletín de Comercio Exterior 1963-2016.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). *Sistema de Cuentas Nacionales 2008* (2012).

Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA). *Livestock and Products Annual* (2014). Ingreso en julio de 2016 :
http://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Livestock%20and%20Products%20Annual_Buenos%20Aires_Paraguay_9-2-2014.pdf

Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA). *Oilseeds and Products Annual* (2014). Ingreso en julio de 2016:
http://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Oilseeds%20and%20Products%20Annual_Buenos%20Aires_Paraguay_2-26-2014.pdf

Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos (DGEEC). Censo Económico Nacional 2011. *Características de la Economía del Paraguay* (2013).

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2016). *Síntesis Estadística. Zafra 2015-2016*. San Lorenzo, Paraguay.

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). (2007). *Un Sistema Integrado de Censos y Encuestas Agropecuarios. Vol.1. Programa Mundial del Censo Agropecuario 2010*. Roma, Italia.

Penta Transaction. Estadísticas de Comercio Exterior Online. (www.penta-transaction.com)

Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (SENACSA). (2014). *Anuario 2016. Estadística Pecuaria*. San Lorenzo, Paraguay.

Anexos

Cooperativas asociadas a la FECOPROD censadas

1. Alemán Concordia Ltda. Cooperativa Multiactiva de Servicios, Producción y Consumo
2. Bergthal Ltda. Cooperativa de Producción Agrícola
3. Caica Ltda. Cooperativa Agroindustrial Colmena-Asuncena
4. Campo Aceval Ltda. Cooperativa Multiactiva de Consumo, Producción, Ahorro y Crédito y Servicios
5. Carlos Pfannl Ltda. Cooperativa Multiactiva
6. Chortitzer Ltda. Cooperativa Multiactiva
7. Colonias Unidad Ltda. Cooperativa Agropecuaria Industrial
8. San Ignacio Ltda. COOPASI Cooperativa de Producción, Agroindustrial, de Servicios.
9. Santa María Ltda. Cooperativa de Producción Agroindustrial
10. Copronar Ltda. Cooperativa de Producción Agropecuaria Naranjal
11. San Juan Bautista Ltda. Cooperativa de Producción, Agroindustrial y Servicios
12. Credit Union Ltda. Cooperativa de Ahorro y Crédito
13. El Quebracho Ltda. Cooperativa Multiactiva, Producción de leche, Consumo y Servicios
14. Fernheim Ltda. Cooperativa Colonizadora Multiactiva
15. Friesland Ltda. Sociedad Cooperativa Agrícola
16. La Holanda Ltda. Cooperativa de Productores de Leche
17. La Paz Ltda. Cooperativa Agrícola
18. Loma Plata Ltda. Cooperativa Multiactiva de Ahorro, Crédito, Producción y Consumo
19. Morweena Ltda. Cooperativa Multiactiva de Producción, Consumo y Servicio
20. Naranjito Ltda. Cooperativa Multiactiva de Producción Agropecuaria e Industrial
21. Neuland Ltda. Cooperativa Multiactiva
22. Pindó Ltda. Cooperativa de Producción Agropecuaria
23. Pirapó Ltda. Cooperativa Agrícola
24. Raul Peña Ltda. Cooperativa de Producción Agropecuaria e Industrial
25. San Luis Ltda. Cooperativa Agrícola, Ahorro, Crédito, Consumo y Servicios
26. Santa Teresa Ltda. Cooperativa Multiactiva de Producción, Ahorro y Crédito, Consumo y Servicios
27. Sommerfeld Ltda. Cooperativa Agrícola
28. Unión Curupayty Ltda. Cooperativa de Producción Agropecuaria e Industrial
29. Volendam Ltda. Cooperativa de Producción
30. Yguazú Ltda. Cooperativa Agrícola
31. Zacatecas. Cooperativa de Producción Agrícola.

Cuadro 26. Cantidad de cooperativas asociadas a la FECOPROD, por tipo de actividad principal, según departamento. Serie 2012-2017

Departamento	Años																		Variación 2017-2016
	2012			2013			2014			2015			2016			2017*			
	CP	CAC	Total	CP	CAC	Total	CP	CAC	Total	CP	CAC	Total	CP	CAC	Total	CP	CAC	Total	
Alto Paraná	6	0	6	6	0	6	6	0	6	6	0	6	6	0	6	6	0	6	0
Caaguazú	4	1	5	4	2	6	4	1	5	4	1	5	4	1	5	4	1	5	0
Itapúa	6	0	6	5	0	5	5	0	5	5	0	5	5	0	5	5	0	5	0
Boquerón	3	1	4	3	1	4	3	1	4	3	1	4	3	1	4	3	1	4	0
San Pedro	3	0	3	3	0	3	3	0	3	3	0	3	3	0	3	3	0	3	0
Asunción	1	0	1	1	0	1	1	1	2	1	2	3	1	1	2	1	1	2	0
Misiones	0	2	2	0	2	2	0	2	2	0	2	2	0	2	2	0	2	2	0
Pdte. Hayes	2	0	2	2	0	2	2	0	2	2	0	2	2	0	2	2	0	2	0
Canindeyú	2	0	2	2	0	2	2	0	2	2	0	2	1	0	1	1	0	1	0
Guairá	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0
Cordillera	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	29	4	33	28	5	33	27	5	32	27	6	33	26	5	31	26	5	31	0

*Ordenados de mayor a menor

CP: Cooperativa de Producción, CAC: Cooperativa de Ahorro y Crédito

Fuente: FECOPROD Ltda. I, II, III, IV, V y VI Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD

Cuadro 27. Cantidad de sucursales de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por departamento. Serie 2012-2017

Departamento	Cantidad de Sucursales						Variación 2017-2016
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
Asunción	14	20	32	33	35	34	-1
Boquerón	27	21	23	23	23	23	0
Itapúa	18	19	17	19	20	20	0
Caaguazú	11	17	19	19	18	17	-1
Alto Paraná	6	5	10	12	13	11	-2
Central	9	4	2	4	9	9	0
Misiones	6	6	7	7	6	8	2
Presidente Hayes	2	6	7	7	6	6	0
Canindeyú	3	3	5	5	4	4	0
Paraguarí	2	2	3	3	5	3	-2
Concepción	0	0	2	2	2	3	1
Ñeembucú	1	1	2	2	2	2	0
San Pedro	1	1	2	2	3	2	-1
Caazapá	1	1	2	2	2	2	0
Guairá	1	1	2	2	2	2	0
Amambay	1	1	2	2	2	2	0
Cordillera	0	0	1	1	1	1	0
Alto Paraguay	0	1	1	1	1	1	0
Total País	103	109	139	146	154	150	-4

Fuente: FECOPROD Ltda. I, II, III, IV, V y VI Censo continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2012-2017

Cuadro 28. Cantidad de cooperativas asociadas a la FECOPROD, por tipo.
Serie 2012-2017

Tipos de cooperativas*	Años						Variación 2017-2016
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
Tipo A	23	24	24	25	24	24	0
Tipo B	7	6	5	5	5	5	0
Tipo C	3	3	3	3	2	2	0
Total	33	33	32	33	31	31	0

*Tipificación de cooperativas según Resol. 6053/10 y 7381/11 del INCOOP

Fuente: FECOPROD Ltda. I, II, III, IV y V Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2012-2016

Cuadro 29. Comercialización de principales productos agrícolas (en toneladas) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y variación interanual. Serie 2012-2017

Rubro	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Variación 2017-2016
	En Toneladas						
Soja	646.139	1.315.775	1.131.834	1.314.513	1.234.468	1.365.491	11%
Trigo	436.892	417.372	201.690	321.027	444.046	254.425	-43%
Maíz	239.949	417.447	336.519	378.117	328.171	388.103	18%
Semilla de soja	87.549	10.702	6.127	173.614	21.161	177.835	740%
Canola	39.206	31.460	20.469	19.846	27.716	14.556	-47%
Otros	230.553	142.071	55.313	144.571	94.745	147.755	56%
Total	1.680.289	2.334.827	1.751.952	2.351.688	2.150.307	2.348.165	9%

Fuente: FECOPROD Ltda. I, II, III, IV, V y VI Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2012-2017

Cuadro 30. Comercialización de principales productos industrializados derivados de la agricultura (en toneladas) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y variación interanual. Serie 2012-2017

Rubro	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Variación 2017-2016
	En Toneladas						
Balanceados	105.025	132.688	142.577	121.936	145.502	161.985	11%
Yerba mate	6.885	6.740	7.329	8.089	8.493	8.488	0%
Harina de soja		33.120	44.902	48.102	45.973	47.667	4%
Harina de trigo		101.298	110.107	94.568	115.491	111.563	-3%
Maní procesado	15.158	7.466	7.424	6.845	6.950	6.950	0%
Aceite de soja	1.276	8.693	12.615	11.960	11.737	12.642	8%
Aceite de tung	1.440	410	601	500	767	867	13%
Arroz envasado	357	600	500	421	320	315	-2%
Otro	127.021	23.777	37.450	16.420	16.139	12.617	-22%
Total	257.161	314.791	363.505	308.841	366.621	363.094	-1%

Fuente: FECOPROD Ltda. I, II, III, IV, V y VI Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2012-2017

Cuadro 31. Comercialización de los principales productos industrializados derivados de la ganadería (en toneladas y litros) de las cooperativas asociadas a la FECOPROD, por año y variación interanual. Serie 2012-2017

Rubro	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Variación 2017-2016
Carnes y Chacinados	En toneladas						
Carne vacuna	73.238	85.202	96.446	132.844	143.646	156.754	9%
Productos cárnicos	10.028	6.485	5.632	9.381	6.843	7.956	16%
Carne avícola	1.364	2.500	2.400	2.350	2.500	2.500	0%
Carne de cerdo	s/d	s/d	542	364	1.545	243	-84%
Queso	12.989	3.698	3.333	3.726	4.379	4.392	0%
Leche en polvo	1.437	3.697	3.862	3.135	3.595	4.391	22%
Crema de leche	3.883	3.935	4.418	4.807	6.034	6.619	10%
Dulce de leche	s/d	2.001	1.815	5.648	2.877	4.101	43%
Lácteos	En litros						
Leche fluida	216.323.200	198.944.730	218.400.707	222.992.322	260.404.255	163.557.162	-37%
Yogur	27.270.854	26.812.067	31.214.376	41.801.796	44.061.025	46.327.472	5%

Fuente: FECOPROD Ltda. I, II, III, IV, V y VI Censos continuo de cooperativas asociadas a la FECOPROD, 2012-2017