



Bancop

Un banco con raíces

FINANZAS AGROPECUARIAS SOSTENIBLES

Seminario Virtual



Pedro de Jesús Acosta Bernal – Gerente de Riesgos
Octubre, 2020



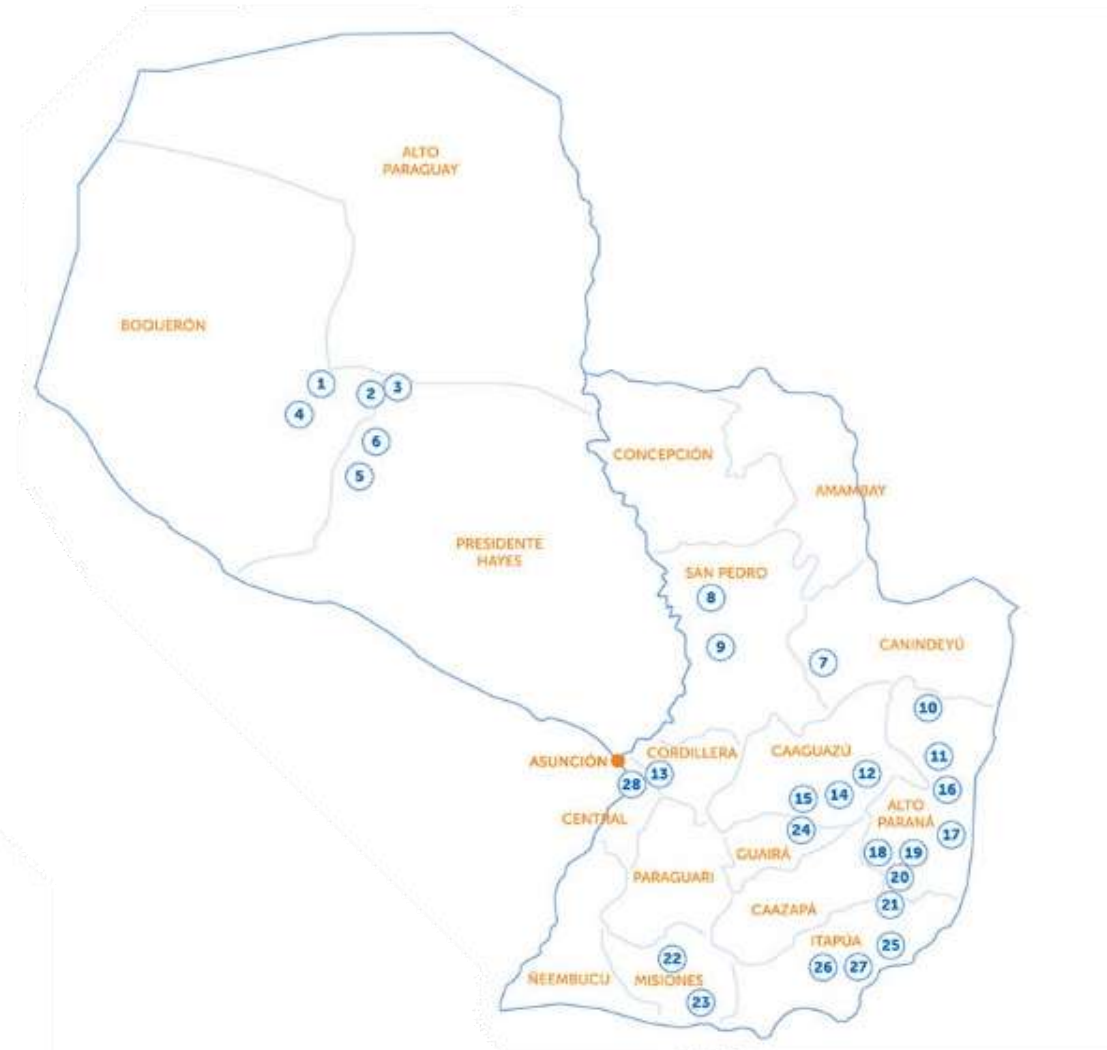
Nuestros Inicios

- **2008:** Visitas para conocer el Sistema Bancario Cooperativo
- **2009:** Conversaciones iniciales con Cooperativas de Producción
- **2010:** Presentación del Proyecto a potenciales Accionistas – Giras Nacionales
- **2012:** Licencia del BCP y apertura al público



Nuestros Accionistas

1. Cooperativa Colonizadora Multiactiva Fernheim Limitada.
2. Cooperativa Multiactiva Loma Plata Limitada.
3. Cooperativa Chortitzer Limitada.
4. Cooperativa Multiactiva Neuland Limitada.
5. Cooperativa Multiactiva de Consumo, Producción y Servicios Campo Aceval Limitada.
6. Cooperativa Multiactiva de Productores de Leche, Consumo y Servicios El Quebracho Limitada.
7. Cooperativa de Producción Agrícola Zacatecas Limitada.
8. Cooperativa de Producción, Consumo y Servicios Volendam Limitada.
9. Cooperativa Agrícola Friesland Limitada.
10. Cooperativa de Producción Agroindustrial Santa María Limitada (COOPASAM).
11. Cooperativa Multiactiva de Producción, Ahorro y Crédito, Consumo y Servicios Santa Teresa Limitada.
12. Cooperativa de Producción Agrícola Bergthal Limitada.
13. Cooperativa Agro - Industrial Colmena - Asuncena Limitada (CAICA).
14. Cooperativa de Productores de Leche La Holanda Limitada.
15. Cooperativa Agrícola de Producción Sommerfeld Limitada.
16. Cooperativa Yguazú Agrícola Limitada.
17. Cooperativa de Producción Agropecuaria e Industrial Unión Curupaty Limitada.
18. Cooperativa de Producción Agropecuaria Pindo Limitada.
19. Cooperativa de Producción Agropecuaria Naranjal Limitada (COOPRONAR).
20. Cooperativa de Producción Agropecuaria e Industrial Raúl Peña Limitada.
21. Cooperativa Multiactiva de Producción Agropecuaria e Industrial Naranjito Limitada.
22. Cooperativa de Producción Agroindustrial y de Servicios San Juan Bautista Limitada (COOPERSANJUBA).
23. Cooperativa de Producción Agroindustrial y de Servicios San Ignacio Limitada (COOPASI).
24. Cooperativa Multiactiva Carlos Pfanni Limitada (COOPAGRO).
25. Cooperativa Multiactiva Pirapó Agrícola Limitada.
26. Cooperativa La Paz Agrícola Limitada.
27. Cooperativa Colonias Unidas Agropecuaria Industrial Limitada (CCU).
28. Cooperativa Alemán Concordia Limitada.





BANCOP en la actualidad

- **1** Casa Matriz (Asunción)
- **8** Sucursales en las zonas productivas del País
- **1** Corresponsal No Bancario
- **2** Centros de Atención al Cliente
- **15** Cajeros Automáticos





BANCOP, el Medioambiente y la Sociedad

Conforme a su Misión, BANCOP se encuentra orientado al desarrollo sustentable del país, fomentando a clientes y colaboradores a considerar al factor socioambiental como una práctica favorable, sin la cual, el desarrollo del país se vería dificultado.

A través de su Política, BANCOP asume el compromiso de contribuir de manera activa a la protección del medioambiente y el cumplimiento de las normas sociales, delineando el camino a seguir para verificar y promover el buen desempeño ambiental y social durante el desarrollo de sus actividades, generando valor para el país.



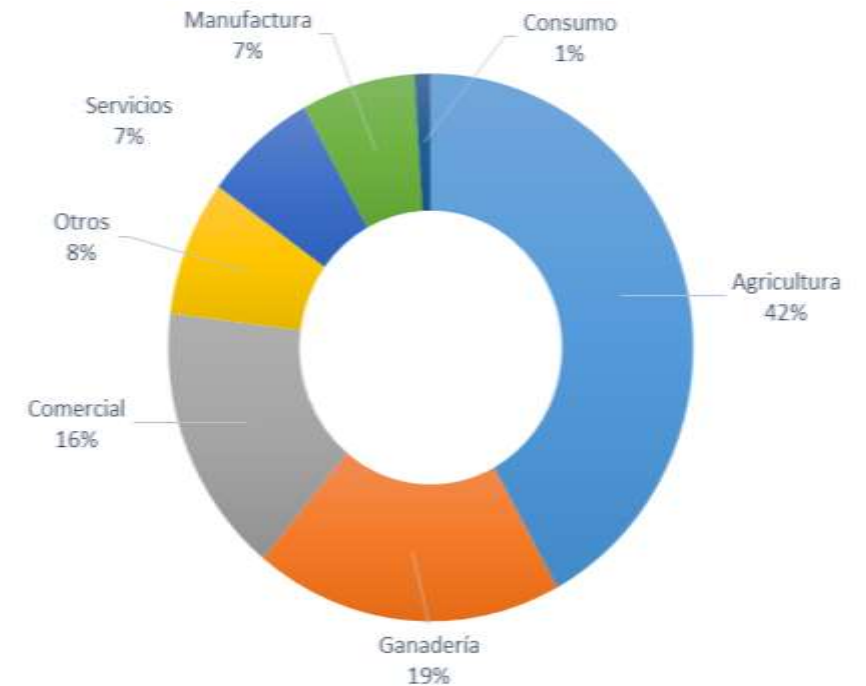
“LOS RIESGOS SOCIOAMBIENTALES SON RIESGOS OPERATIVOS
DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL CLIENTE”

- MACCSO CONSULTING



Nuestros Clientes

- Clientes corporativos (Agrícola, Ganadería, Comercial, Industrial y Servicios) con énfasis en agro negocios.
- PYMES (incluye socios productores de las cooperativas)
- Otros segmentos complementarios:
 - Banca Personal: Créditos de consumo, pago de salarios, TC y TD, Vivienda
 - Micro-finanzas: Como banca de segundo piso para proveer recursos a través de las cooperativas socias. Gestionar asistencia técnica para el fortalecimiento de la Cooperativa en la administración del micro-crédito. También a través de esquemas impulsados a través de la FECOPROD, a fin de reducir la pobreza y mejorar la calidad de vida en los sectores rurales.



Composición de la cartera a Agosto 2020



El primer desafío





Los primeros pasos

- Incorporación de aspectos A&S en operaciones de crédito
- Adopción de una Lista de Exclusión





Los primeros beneficios

Si bien la incorporación han sido condicionantes para la obtención de fondeo, al corto plazo hemos identificado los primeros beneficios:

Mitigar
transferencia de
riesgos

Acceso a nuevos
mercados de
financiamiento

Identificación de
negocios y
oportunidades

Generar valor
para los clientes



Experiencia en la Mesa de Finanzas Sostenibles

- Intercambio de Experiencias
- Identificación de oportunidades de mejora
- Capacitaciones
- Participación en Mesas de Trabajo
- Colaboración para la creación de las Guías Sectoriales: Lineamientos de aplicación general para los Bancos
- Colaboración para la elaboración de la Resolución N° 8 del BCP



Hechos posteriores







Los Resultados

- Financiamiento de más de 9 Organismos Multilaterales
- Más de 100 Millones de USD obtenidos en fondeo, condicionados al estricto cumplimiento de cláusulas socio ambientales
- Capacitaciones anuales a colaboradores para un mejor asesoramiento a clientes
- Asesoramiento a clientes en temas de índole ambiental
- 100 % de la Cartera de Créditos categorizada conforme a nuevos requisitos A&S
- Cronograma de revisión y adecuación de Clientes a nuevos estándares – Plazo 36 meses
- Visitas Anuales de Seguimiento a clientes de Nivel DD 3
- 1,667 operaciones catastradas en el sistema de revisión A&S
- 3.296 propiedades geo localizadas e ingresadas a la base de datos
- Monitoreos Satelitales para verificación de cambios de uso de suelo y grado de adecuación a la legislación nacional.
- Optimización de gestión de riesgos de garantías
- 14.504 fuentes de trabajo sostenidas de manera indirecta a través del financiamiento (información generada desde el 2020, para operaciones superiores a 750.000 USD)



Avances y Desafíos Visualizados

- Grandes avances en el Sector Financiero para la correcta identificación y gestión de Riesgos
- Esfuerzos liderados por la MFS y sus miembros han logrado nivelar la cancha en cuanto a requisitos de esta índole, evitando la fuga de clientes entre entidades
- Mayor conocimiento por parte de los clientes respecto a los requisitos ambientales y sociales establecidos por los Bancos, lo que permite generar valor para las entidades. Un buen asesoramiento permite la fidelización del cliente.
- Incentivar a otros agentes de financiamiento a la adopción y consideración de estándares socioambientales dentro de sus actividades diarias
- Seguir con la difusión de la importancia de la consideración de estos aspectos en distintas actividades.
- Avanzar a la siguiente etapa: de la identificación, mitigación y gestión de riesgos, pasar a la identificación de oportunidades (productos verdes)



¡Gracias!

